

Studiensteckbrief „Beste Arbeitgeber – Schweiz“

In Anlehnung an die „Besten Arbeitgeber“ in Deutschland und in Österreich erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in großen Meinungsumfragen, wie attraktiv Unternehmen in der Schweiz aus der Gesamtbevölkerung heraus bewertet werden. „Beste Arbeitgeber – Schweiz“ bildet die Ergebnisse in einem Gesamtranking ab. Mit der aktuellen Veröffentlichung werden Arbeitgeber in Bezug auf ihr Image dargestellt.

Bei vergleichenden Bewertungen von Unternehmen ist es wichtig, dass zum einen die Bewertungen auf einer hinreichend großen Zahl von Urteilen basieren und dass zum anderen viele Unternehmen auch eine Chance auf eine Bewertung haben. Klassische Mitarbeiterbefragungen sind daher oftmals nicht möglich oder greifen schlichtweg zu kurz. Deshalb wird der Kreis der Befragten um Personen, die unmittelbar mit den Arbeitnehmern in Kontakt stehen, die auf Grund ihrer beruflichen Stellung mit anderen Unternehmen vertraut sind oder die in bestimmter Reziprozität mit dem Unternehmen stehend valide Auskünfte erteilen können.

Die Untersuchung „Beste Arbeitgeber – Schweiz“ besteht aus einer Vielzahl von Umfragen über Online-Panels, die der Reihe nach geschaltet werden. Bürgerinnen und Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen bekannt sind und welche Unternehmen sie (als Arbeitnehmer oder – wie oben beschrieben – als Vertreter des erweiterten Personenkreises) als Arbeitgeber beurteilen können.

Die Antwortmöglichkeit „ist mir nicht bekannt/kann ich nicht beurteilen“ gilt als Filterfrage.

Instruktion und Fragestellung lauten dann konkret:

„In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Arbeitgeber. Bewertungen sind immer individuell unterschiedlich und hängen von den Erwartungen des Betrachters ab. Positive und negative Assoziationen sowie Wahrnehmungen und Informationen von Anderen können Ihren Gesamteindruck mitprägen. Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image bzw. die Attraktivität als Arbeitgeber?“

Das Meinungsbild der Befragten wird dann anhand einer fünfstufigen und voll-verbalisierten Antwortskala erfasst:

„ausgezeichnet“ (1), „sehr gut“ (2), „gut“ (3), „mittelmäßig“ (4), „schlecht“ (5)

Je Unternehmen / Arbeitgeber wird ein ungewichteter Mittelwert gebildet, der über die Positionierung im Gesamtranking entscheidet. Überdurchschnittlich gute Werte erhalten die Auszeichnung „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Wiederum überdurchschnittlich bessere Werte innerhalb dieser Gruppe erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Arbeitgeber-Attraktivität“.

In der aktuellen Erhebung wurden insgesamt 805 Unternehmen anhand von 269.237 Einzelurteilen bewertet. Die Stichprobengrößen für die Unternehmen liegen zwischen $n = 93$ und $n = 761$.

Alle Ergebnisse sind ab dem 23.10.2023 auf www.arbeitgeber-image.ch veröffentlicht.