

Studiensteckbrief zur Untersuchung „Beste Berater für den Mittelstand“

Untersuchungsobjekte:	7 Kategorien und 321 Beratungsunternehmen/Anbieter
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Oktober / November 2023
Stichprobe:	knapp 10.000 Urteile
Globalfragestellung:	„Wie beurteilen Sie insgesamt aus eigener Erfahrung, anhand von Informationen im Markt oder vom Hörensagen die folgenden Anbieter [Beratungsunternehmen XX aus Kategorie XY]?“
Antwortskala:	ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. keine Kenntnisse/Erfahrungen/Informationen oder kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Beratungsunternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Beratungsunternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, erhält das Beratungsunternehmen das Prädikat „HOHE ZUFRIEDENHEIT“. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Beratungsunternehmen das Prädikat „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT“.