

## Studiensteckbrief zur SportBILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS KUNDENSIEGER“

Untersuchungsobjekte:	535 Unternehmen / Anbieter aus 44 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Oktober bis November 2023
Stichprobe:	71.751 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Wie beurteilen Sie insgesamt und aus eigener Erfahrung [Unternehmen XY] als Anbieter (Dienstleister, Händler, Hersteller) im Sport- und Freizeitbereich?“
Antwortskala:	1 = ausgezeichnet, 2 = sehr gut, 3 = gut, 4 = mittelmäßig, 5 = schlecht - = kann ich nicht beurteilen / keine eigene Erfahrung
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „HOHE ZUFRIEDENHEIT“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT“. Das Prädikat „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT / <u>NR. 1</u> “ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	<a href="http://www.sportbild-kundensieger.de">www.sportbild-kundensieger.de</a>