



DEUTSCHLANDS BESTE 2023

JULI 2023



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

DEUTSCHLANDS BESTE 2023

MOTIVATION



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Welche Marken und Unternehmen halten die Deutschen für die Besten?

In unserem Leben stehen wir oft vor der Wahl zwischen einer Vielzahl von Produkten oder Dienstleistungen: Von vielen Lebensmittelmarken im Alltag bis hin zu verschiedenen Dienstleistungen im Berufsleben. Von zahlreichen Elektrogeräten, die uns dank intelligenter Technik das Leben erleichtern, bis hin zum breiten Angebot an Freizeitaktivitäten, die uns beim Entspannen helfen.

Bei der Auswahl von Produkten oder Dienstleistungen ist es wichtig, unsere individuellen Bedürfnisse und Anforderungen zu berücksichtigen. Als Kunden suchen wir daher zusätzliche Informationen, bevor wir einen Kauf in Erwägung ziehen. Das Internet und soziale Medien bieten eine Fülle an Informationen und ermöglichen den Austausch mit anderen Verbrauchern, was die Entscheidungsfindung erleichtern kann.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste“ für etwa 20.000 Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening. Dieses untersucht hierbei die Kundenstimmen aus zahlreichen Quellen im Internet. Unternehmen und Marken, die in dieser großen Untersuchung zu Kundenbewertungen besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet. So wird schnell sichtbar, welchen Marken und Unternehmen die Deutschen besonders vertrauen.

DEUTSCHLANDS BESTE 2023

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. **Crawling**:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 Blogs

 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

DEUTSCHLANDS BESTE 2023

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



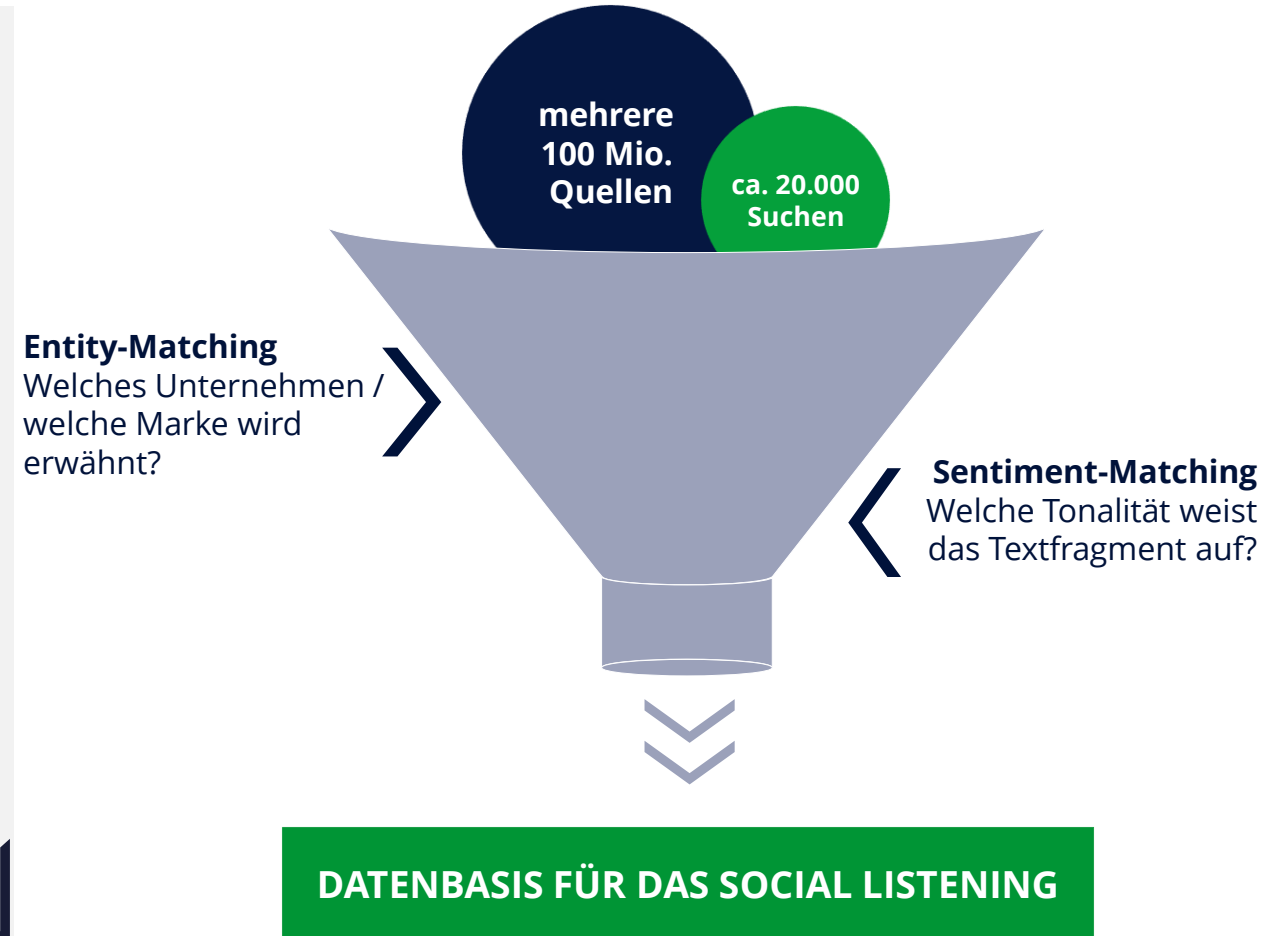
Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die zweite Stufe, das sog. **Processing**, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in zwei Stufen analysiert:

- 1.) Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
- 2.) Welche Tonalität weist das Textfragment auf?

Auf der zweiten Stufe werden hierbei die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS BESTE 2023

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **44,2 Millionen Nennungen** zu den gut **20.000** Unternehmen / Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2022 bis 30. April 2023** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke folgender Wert ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen

Dieser so gewonnene Tonalitätssaldo wird anschließend für die gesamte Branche normiert und zu einem Punktwert verrechnet. Der Beste in seiner Branche erhält hierbei 100 Punkte und bildet hiermit den Vergleichswert für alle anderen Teilnehmer dieser Branche. Weniger als 0 Punkte können nicht erreicht werden. Marken und Unternehmen mit weniger als 20 Fragmenten werden von der Punktevergabe ausgeschlossen.

DEUTSCHLANDS BESTE 2023

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste 2023**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen / Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **60 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden etwa **4.200 Unternehmen / Marken** ausgezeichnet.





#

KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

DEUTSCHLANDS BESTE 2023

KONTAKT

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands Beste 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de