



# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

JUNI 2023



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &  
METHODIK**

# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## MOTIVATION



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### **Welche Unternehmen agieren besonders nachhaltig?**

Die Welt wandelt sich schnell und steht vor vielen großen Veränderungen. Umweltschutz, soziale Verantwortung und ein ressourcenschonender Umgang mit Rohstoffen sind nicht mehr wegzudenken.

Daher sind Unternehmen wie noch nie zuvor gefragt, nachhaltig zu agieren, denn die Erwartungen der Konsumenten an Unternehmen, stärker unter Nachhaltigkeitsaspekten Entscheidungen zu treffen, wächst stetig.<sup>1</sup>

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit 2023“ für gut 19.600 Unternehmen und Marken die Daten eines Social Listening. Untersucht werden Aspekte der ökologischen, der ökonomischen und der sozialen Nachhaltigkeit.

Hierdurch werden diejenigen Unternehmen ausgezeichnet, die als besonders nachhaltig agierend angesehen werden.

<sup>1</sup> <https://www.getapp.de/blog/2208/bedeutung-von-nachhaltigkeit-in-unternehmen>

# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.
4. Zusätzlich wurden die Likes auf Social-Media-Kanälen erfasst.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



Wichtige Social-Media-Kanäle 

Consumer-Seiten 

Pressemitteilungen 

Blogs 

# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

### VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

**Soziale Nachhaltigkeit:** Integration und Inklusion, gesellschaftliche Verantwortung, soziale Gerechtigkeit, Gesundheitsschutz / Arbeitsschutz, Menschenrechte / Kinderrechte, Gender Pay Gap, soziales Engagement, soziale Projekte, Spendenaktionen, Diskriminierung

**Ökologische Nachhaltigkeit:** Umgang mit natürlichen Ressourcen / Rohstoffen, Erhalt der biologischen Vielfalt, Effizienz der Energie- und Rohstoffnutzung, Umweltverschmutzung / Umweltschutz, alternative Energiequellen, ökologischer Fußabdruck, Recycling

**Ökonomische Nachhaltigkeit:** umweltfreundliche / ressourcensparende Produktionsweise, fairer Handel, Optimierung der internen Prozesse, Compliance, Transparenz, CSR, Greenwashing, nachhaltige Lieferkette

# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

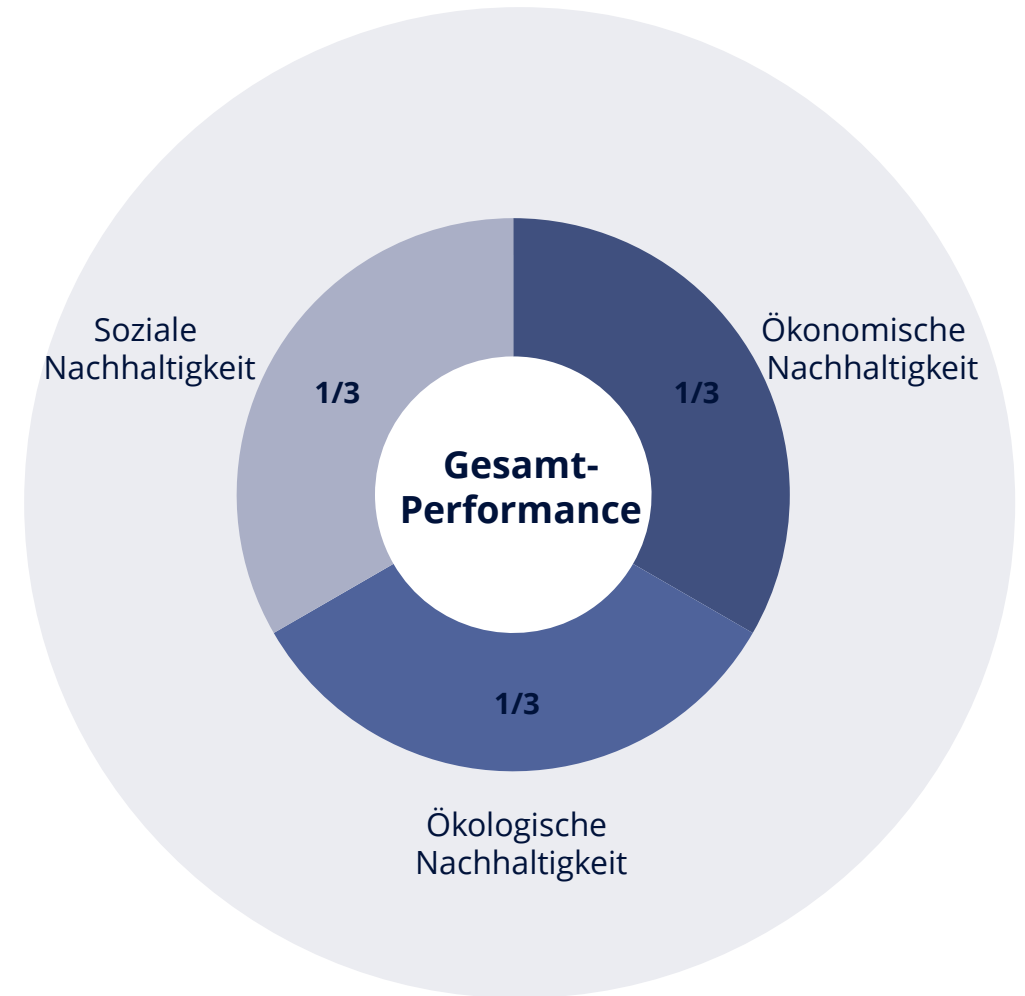


Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen alle Dimensionen jeweils mit einem Gewicht von  $1/3$  in das Modell ein (vgl. nebenstehende Graphik).



# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **4 Millionen Nennungen** zu den gut **19.600** Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2022 bis 30. April 2023** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen/jede Marke und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Je reichweitenstärker ein Unternehmen/eine Marke ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen. Unternehmen oder Marken, die insgesamt eine negative Tonalität aufweisen, werden nicht ausgezeichnet.



# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste - Nachhaltigkeit 2023**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Der Punktwert ergibt sich hierbei wie oben beschrieben aus den Social Listening-Ergebnissen der einzelnen Eventtypen. Diese werden gewichtet und anschließend branchenspezifisch normiert auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens **60 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden gut **2.000 Unternehmen und Marken** ausgezeichnet.





#

**KONTAKT**

# ÜBER DAS IMWF

## STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

Die Erstellung umfangreicher Siegelstudien wurde von der International School of Management ISM **geprüft und zertifiziert**.



# DEUTSCHLANDS BESTE - NACHHALTIGKEIT 2023

## KONTAKT



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

## HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands Beste - Nachhaltigkeit 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung mit wissenschaftlicher Begleitung des HWWI realisiert.



Hamburgisches  
WeltWirtschafts  
Institut



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341  
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 [www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)