

FOCUS **MONEY**

DEUTSCHLAND
TEST

DIE SICHERSTE ONLINE-BANK 2023

JULI 2023

 ServiceValue


IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



UNTERSUCHUNGS- ANSATZ

DIE SICHERSTE ONLINE-BANK 2023

UNTERSUCHUNGSANSATZ



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

INHALT

Der Berichtsband „Die sicherste Online-Bank 2023“ zeigt die Ergebnisse einer Befragung unter deutschen Kreditinstituten zur Sicherheit ihres Online- und Mobile-Banking-Angebots.

Die Studie wurde durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung im Auftrag von Focus Money durchgeführt.

ERHEBUNGSMETHODE

Der Fragebogen wurde an die jeweiligen Pressesprecher der Institute geschickt. In die Bewertung gehen insgesamt 21 Institute ein.

Die Ergebnisse der Sparkassen-Finanzgruppe stehen stellvertretend für die Mitglieder des Verbunds der Sparkassen.

Die PSD-Banken und der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken haben sich in diesem Jahr entschieden, nicht an der Studie teilzunehmen.

DIE SICHERSTE ONLINE-BANK 2023

UNTERSUCHUNGSANSATZ



THEMEN

Neben dem Thema ‚Online-Banking‘ wurde die Befragung in diesem Jahr bereits das dritte Mal um den Aspekt ‚Mobile-Banking und Banking-Apps‘ ergänzt. Die Ergebnisse dieser beiden Themen werden getrennt voneinander ausgewiesen.

- Das sicherste Online-Banking
- Die sicherste Banking-App

Der Fragebogen gliedert sich in drei Teile:

- Teil 1: Online-Banking
- Teil 2: Mobile-Banking
- Teil 3: Allgemeine Sicherheits-Serviceleistungen

TEILASPEKTE

Zur Beurteilung des Online- und Mobile-Banking-Angebots werden zwei Teilaspekte betrachtet, die gleichgewichtet in die Bewertung eingehen:

- Sicherheit
- Kundenorientierung

DIE SICHERSTE ONLINE-BANK 2023

UNTERSUCHUNGSANSATZ



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

VERFAHREN

Das Gesamtranking **Online-Banking** ermittelt sich aus dem Fragebogen, Teil 1 und Teil 3. Das Gesamtranking **Mobile-Banking** ermittelt sich aus dem Fragebogen, Teil 2 (vgl. S. 25 ff.).

Der erzielte Wert in den beiden Blöcken Sicherheit und Kundenorientierung ist der Anteil der erzielten Punkte zur maximal erreichbaren Punktzahl in dem jeweiligen Bereich.

Der Gesamtwert (Punkte) ergibt sich aus dem Mittelwert aus Sicherheit und Kundenorientierung.

ERGEBNISSE

Für das **sicherste Online-Banking** (Teil 1 und Teil 3) konnten die Institute maximal 108 Punkte erreichen:

- Sicherheit: 51 Punkte
- Kundenorientierung: 57 Punkte

Die maximale Punktzahl für die **sicherste Banking-App** (Teil 2) beträgt 42 Punkte:

- Sicherheit: 24 Punkte
- Kundenorientierung: 18 Punkte



KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

DIE SICHERSTE ONLINE-BANK 2023

KONTAKT

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Sicherste Online-Bank 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de