



# WORK-LIFE-BALANCE 2023

JULI 2023



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &  
METHODIK**

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## MOTIVATION



### **Welche Unternehmen bieten ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit einer guten Work-Life-Balance?**

Ein gutes Gleichgewicht zwischen Job und Freizeit gewinnt immer stärker an Bedeutung. In Zeiten des Fachkräftemangels haben Bewerbende oft die Wahl zwischen mehreren Arbeitgebern.

Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitenden eine gute Work-Life-Balance ermöglichen, haben einen klaren Vorteil bei der Rekrutierung neuer Fachkräfte.

Unternehmen, die eine gute Unternehmenskultur ausleben, ein gutes Arbeitsklima schaffen und sich Familienfreundlichkeit auf die Fahnen geschrieben haben, sind hier besonders gut aufgestellt.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Work-Life-Balance 2023“ in einem Social Listening die Daten zu den Themen Unternehmenskultur, Arbeitsklima und Familienfreundlichkeit. Besonders gut performende Unternehmen können sich mit dieser Auszeichnung von der Konkurrenz abheben und bei Bewerbenden einen besonders interessanten Eindruck erreichen.

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. **Data-Crawling**:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte mit den relevanten Suchbegriffen aus dem Internet geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Internetseiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 Blogs

 **Wichtige**  
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING

Die zweite Stufe, das sog. **Processing**, greift auf die im Data-Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

### VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

**Unternehmenskultur:** Arbeitgebermarke, Führungskultur, mitarbeiterzentriert, Personalpolitik, Mitarbeiterbindung, Arbeitszeit, Mitarbeiterangebot, Arbeitsatmosphäre, Teamarbeit

**Arbeitsklima:** Arbeitsbedingungen, Kollegenzusammenhalt, Arbeitgeberattraktivität, Berufsalltag, Work-Life-Balance, Arbeitsaus-/belastung, Home-Office / Mobile Arbeit, Überstunden, Vergütung / Gehalt, Gewinnbeteiligung

**Familienfreundlichkeit:** Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Familienpolitik, Familienbonus

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## MESSUNG DER PERFORMANCE

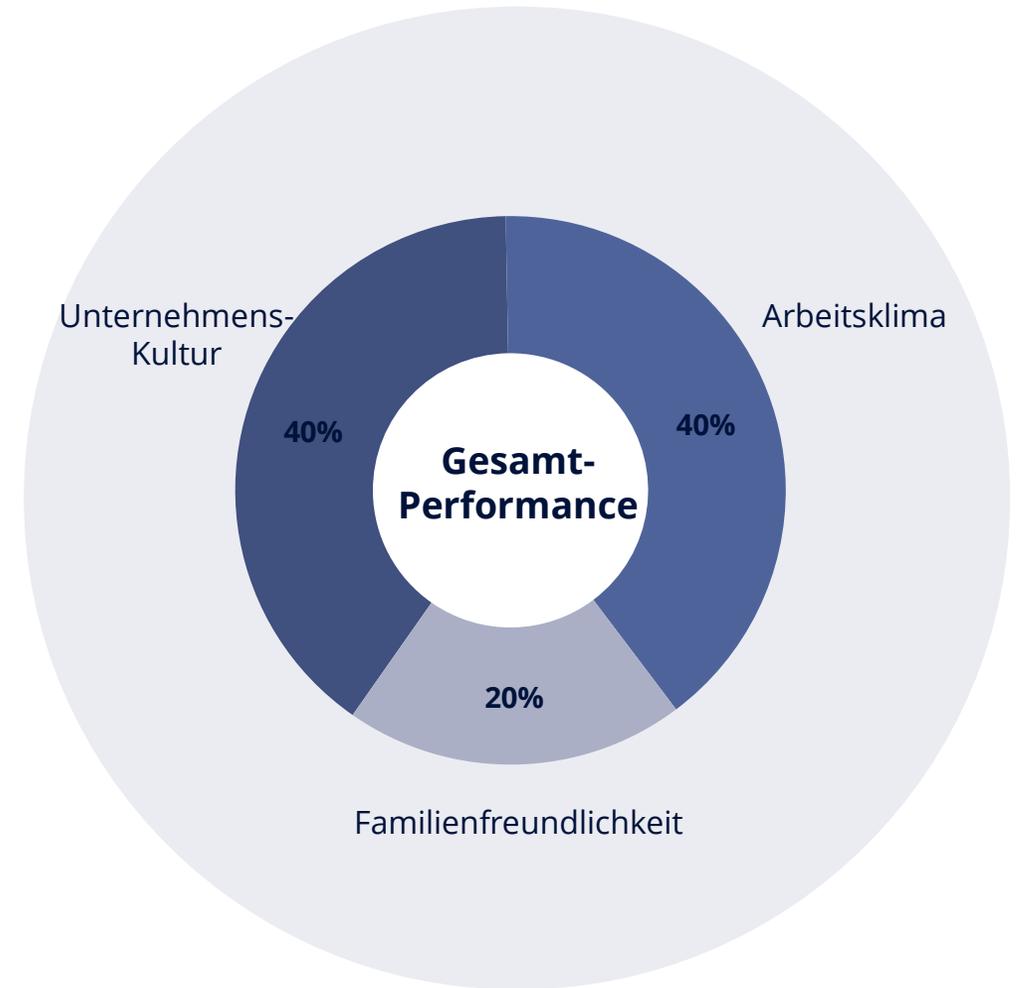


Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen die Dimensionen Unternehmenskultur und Arbeitsklima jeweils mit einem Gewicht von 40% in das Modell ein. Die Dimension Familienfreundlichkeit wird mit 20% gewichtet (vgl. nebenstehende Graphik).



# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **900.000 Nennungen** zu den gut **14.000** Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juli 2022 bis 30. Juni 2023** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Je reichweitenstärker ein Unternehmen ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

### Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Work-Life-Balance 2023**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens **60** Punkte in der Gesamtwertung erreichen.



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE





#

**KONTAKT**

# ÜBER DAS IMWF

## STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

# WORK-LIFE-BALANCE 2023

## KONTAKT



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

## HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Work-Life-Balance 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341  
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 [a.goeschl@servicevalue.de](mailto:a.goeschl@servicevalue.de)

 [www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)