



TOP-KARRIERECHANCEN 2023

SEPTEMBER 2023



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

MOTIVATION



WELCHE UNTERNEHMEN BIETEN DIE BESTEN KARRIERECHANCEN?

- Der Fachkräftemangel in Deutschland erhöht sich seit Jahren. Besonders betroffen sind die Berufsfelder Erziehung, Pflege, Handwerk sowie IT.
- Dieser Stellenüberhang führt hier zu einem dynamischen Wettbewerb um qualifizierte Arbeitnehmende.
- Arbeitssuchende bekommen die Möglichkeit, sich für Arbeitgeber mit den besten Aussichten in Bezug auf ihre persönlichen Karriereziele, mit dem besten Arbeitsklima sowie mit der anspruchendsten Unternehmenskultur zu entscheiden.
- Zu nachgefragten Benefits eines attraktiven Arbeitgebers zählen u. a.: Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Weiterbildungsmöglichkeiten, überdurchschnittliche Gehaltsaussichten und Aufstiegsmöglichkeiten im Unternehmen sowie flexible Arbeitszeitmodelle.

Die Studie zeigt auf, welche Unternehmen ihren Arbeitnehmenden besonders gute Karriereoptionen bieten.

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: STICHPROBENZIEHUNG



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

WELCHE UNTERNEHMEN WURDEN BERÜCKSICHTIGT?

Für die Untersuchung wurde zum einen im Rahmen des Social Listenings für die rund 16.000 Unternehmen in Deutschland untersucht, wie über die Unternehmen im Netz im Hinblick auf Karrierechancen gesprochen wird (Details vgl. S. 5ff).

WIE ERFOLGTE DIE ERGÄNZENDE BEFRAGUNG?

Zudem wurden Unternehmen in Deutschland per E-Mail angeschrieben und um Rücksendung eines Online-Fragebogens zu den relevanten Aspekten gebeten.

Details zu Inhalten und Auswertung der Fragebögen sind auf Seite 10f. aufgeführt.

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Presse-mitteilungen**

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter Anderem folgende Themen:

Arbeitsklima: Arbeitsbedingungen, Kollegenzusammenhalt, Arbeitgeberattraktivität, Berufsalltag, Work-Life-Balance, Arbeitsauslastung, Home-Office / Mobile Arbeit, Überstunden, Vergütung / Gehalt, Gewinnbeteiligung

Unternehmenskultur: Arbeitgebermarke, Führungskultur, Mitarbeiterzentriert, Personalpolitik, Mitarbeiterbindung, Arbeitszeit, Mitarbeiterangebot, Arbeitsatmosphäre, Teamarbeit

Karriere: Karrierenetzwerk, Aufstiegschancen, Aufstiegsmöglichkeiten, berufliche Entwicklung, berufliche Laufbahn, beruflicher Werdegang, Berufsperspektiven, berufliche Förderung, Förderung der beruflichen Weiterbildung

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

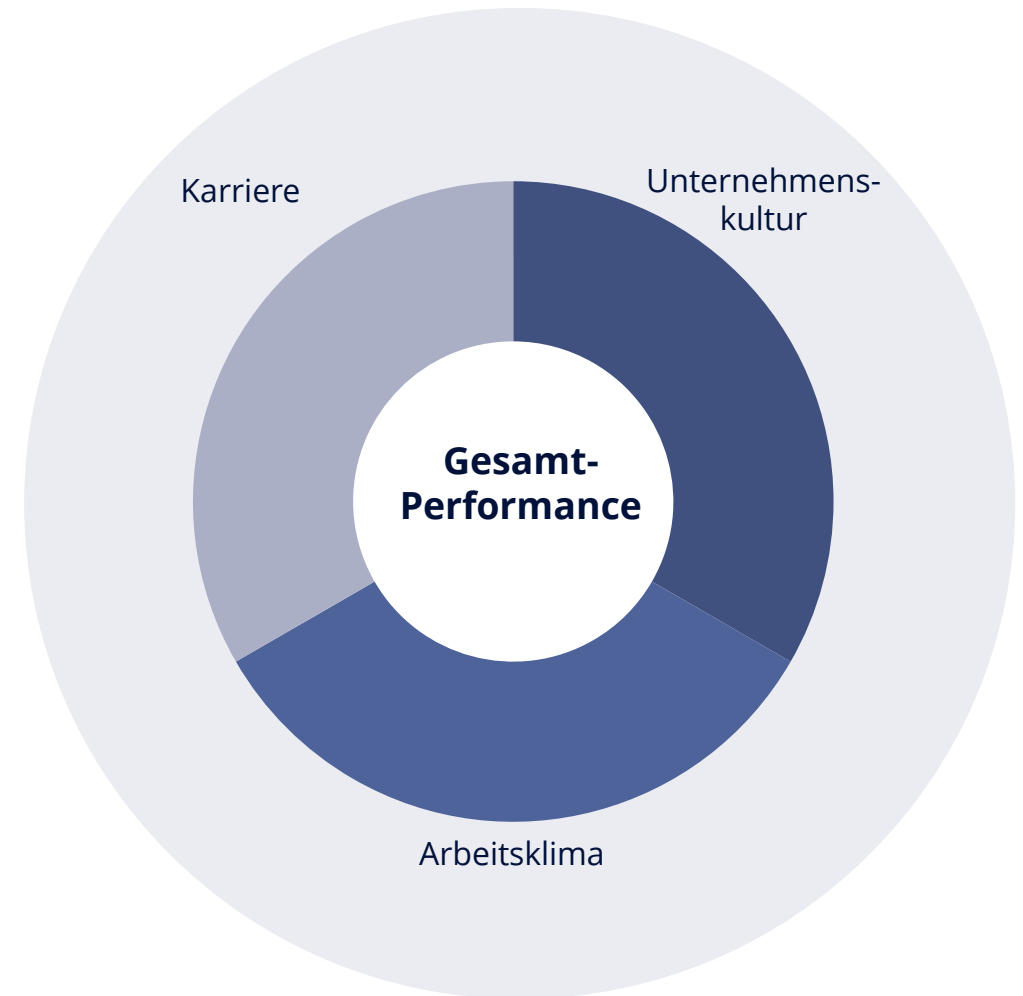
MESSUNG DER PERFORMANCE



Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen alle Dimensionen jeweils mit einem Gewicht von einem Drittel in das Modell ein (vgl. nebenstehende Graphik).



TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **520 Tausend Nennungen** zu den gut **15.000** Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. August 2022 bis 31. Juli 2023** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Je reichweitenstärker ein Unternehmen ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN



Wie erfolgt die Auswertung des Fragebogens?

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Fragebogen sind wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Entwicklung der Beschäftigtenzahl	40
Anteil Mitarbeiter älter als 55 Jahre	10
Anteil Mitarbeiterinnen	10
Anteil weiblicher Führungskräfte	10
Anteil unbefristete Arbeitsverträge	20
Strukturiertes Onboarding	10
Strukturiertes Talentmanagement	10
Aufstiegschancen neuer Mitarbeiter	10
Aufstiegschancen aller Mitarbeiter	10

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN



Kategorie	Maximale Punktzahl
Personalgespräche	10
Entwicklungspläne / -ziele	10
Weiterbildungs- / Studienmöglichkeiten	10
Zusatzleistungen	10
Personalentwicklung	30
Bezahlung	10
Gleiche Bezahlung für gleiche Position	10
Mitarbeiterförderung (Gesundheit, Familie)	24
Mitarbeitertreue	15
Erreichbare Punktzahl	259

Für jede Branche wird das Unternehmen, das die meisten Punkte im Fragebogen erreicht hat, mit 100 Punkten bewertet und bildet somit den Benchmark dieser Branche.

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Top-Karrierechancen 2023**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Zunächst werden die branchennormierten Punktzahlen des Social Listenings und des Fragebogens zu einem gewichteten Mittel verrechnet und erneut auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten normiert. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche.

Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens **60** Punkte in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden gut **1.150 Unternehmen** ausgezeichnet.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

TOP-KARRIERECHANCEN 2023

KONTAKT



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Top-Karrierechancen 2023“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.




Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de