



UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

JANUAR 2024



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

MOTIVATION



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Auszeichnung zum Unternehmen des Jahres

Die Weltwirtschaft wird weiterhin von großen Unsicherheiten geprägt, wie bspw. Den Nachwirkungen der Corona-Pandemie, dem weiteren Verlauf der Ukraine-Krise, sowie dem noch immer vorhandenen Fachkräftemangel. Die Qualität und Quantität der Herausforderungen, vor denen die Unternehmen standen und stehen ist daher weiter erheblich. Diese Herausforderungen gilt es auch weiterhin zu bewältigen.

Nicht zu vergessen sind jedoch die bereits hinter uns liegenden Schwierigkeiten und insbesondere die Leistung, diese gemeistert zu haben.

Die Studie „Unternehmen des Jahres 2024“ zeichnet daher diejenigen Unternehmen aus, die in den Studien „Preis-Sieger 2023“, „Höchstes Vertrauen 2023“, „Kundenlieblinge 2023“ und „Deutschlands Beste - Nachhaltigkeit 2023“ besonders gut abgeschnitten haben.

Die Studie zeigt auf, welche Unternehmen mit den besten Voraussetzungen in das Jahr 2024 starten.

UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die Studie „Unternehmen des Jahres 2024“ ist eine Metastudie und basiert auf den bereits veröffentlichten Studien „Preis-Sieger 2023“, „Höchstes Vertrauen 2023“, „Kundenlieblinge 2023“ und „Deutschlands Beste – Nachhaltigkeit 2023“.

Diese Studien wiederum basieren auf der Technik des Social Listening, die auf den folgenden Folien erklärt wird. Die Thematik der hierbei einbezogenen Studien finden sich im rechten Kasten wieder.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter Anderem folgende Themen:
Preis-Leistung: Aussagen zum Preis-Leistungsverhältnis sowie Gesamteindruck (Sichtbarkeit und Tonalität).

Kundenvertrauen: Aussagen, die auf die Glaubwürdigkeit von Unternehmen und Marken einzahlen (Seriosität, Weiterempfehlung, Vertrauen und Qualität).

Service-Qualität: Aussagen zu Service, Qualität und Preis-Leistungsverhältnis, sowie verwendete Emojis und gesetzte Likes.

Nachhaltigkeit: betrachtet wird nicht nur die ökologische, sondern auch die wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit.

UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

MESSUNG DER PERFORMANCE

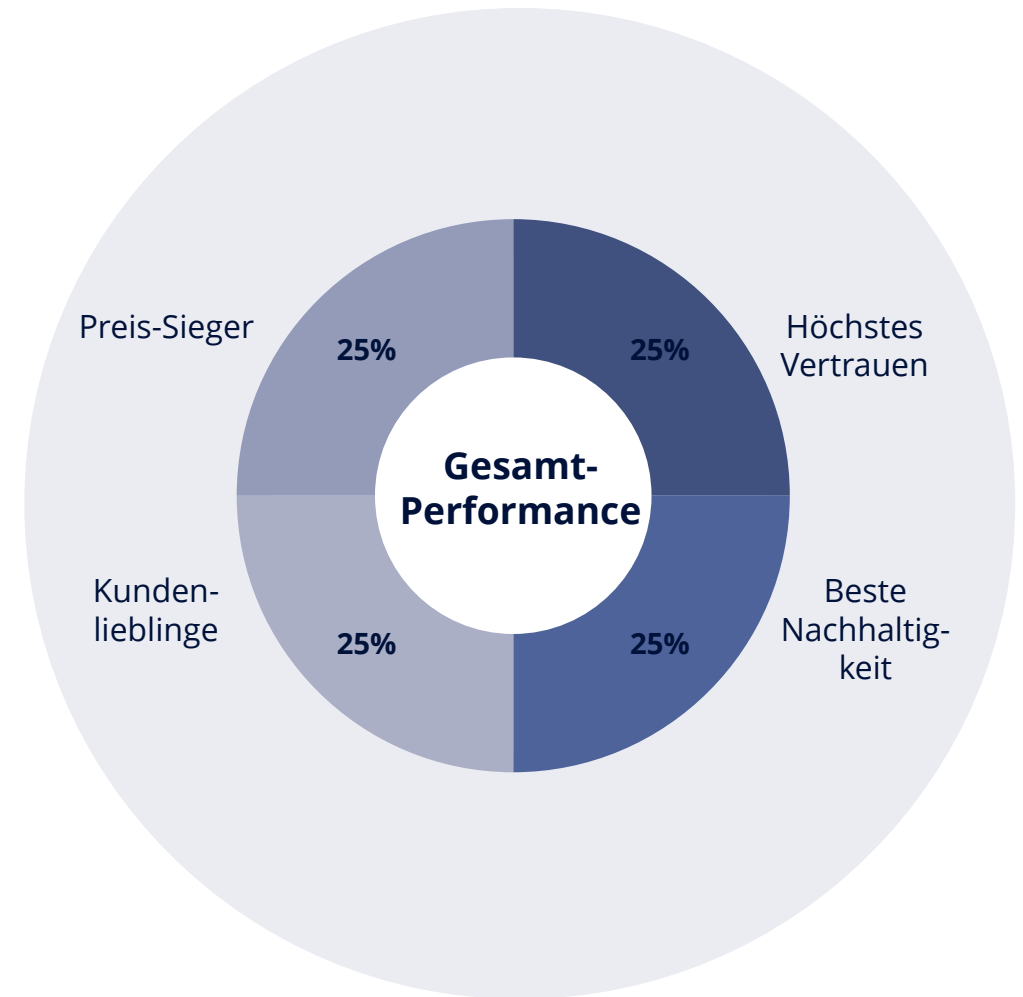


Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen alle Dimensionen jeweils mit einem Gewicht von 25% in das Modell ein (vgl. nebenstehende Graphik).



UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Unternehmen des Jahres 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens **60** Punkte in der Gesamtwertung erreichen sowie zu den besten fünf Unternehmen ihrer Branche gehören.

Insgesamt werden ca. **900 Unternehmen** ausgezeichnet.



UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING ALS QUELLE DER VIER BASIS-STUDIEN

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE



UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING ALS QUELLE DER VIER BASIS-STUDIEN

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING BEI DEN VIER BASIS-STUDIEN



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für die dieser Metastudie zu Grunde liegenden Studien konnten mehrere **Millionen Nennungen** zu den ca. **18.000** Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. September 2021 bis 31. August 2023** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jeden Eventtyp folgende zwei Werte ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen
- Reichweite: Anzahl der Gesamtnennungen im Verhältnis zum Mittelwert der Branche

Anschließend werden diese beiden Werte zu einem ersten Punktwert verrechnet.

Je reichweitenstärker ein Unternehmen ist, desto stärker wirkt sich die Tonalität aus, also ob die Kommunikation überwiegend positiv oder negativ gefärbt ist.

Die so gewichtete Punktzahl jedes Eventtyps wird anschließend zu einer Gesamtpunktzahl für jedes Unternehmen zusammengefasst und für die gesamte Branche normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.



#

KONTAKT

UNTERNEHMEN DES JAHRES 2024

KONTAKT



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Unternehmen des Jahres 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF realisiert.




Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de