



# Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2024

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen für 22 Lohnsteuerhilfvereine



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

## Studiensteckbrief

<b>Studienkonzept</b>	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Dezember 2023
<b>Stichprobe</b>	2.141 Urteile von 1.974 Befragten, die in den letzten 12 Monaten Mitglied bei bis zu zwei Lohnsteuerhilfvereinen waren
<b>Auswertung</b>	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p><u>Detailergebnisse für 22 Lohnsteuerhilfvereine*:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABC e.V. Lohnsteuerhilfverein Potsdam</li> <li>• ADL Allgemeiner Deutscher Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• AKTUELL Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• Altbayerischer Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• ALV Arbeitnehmer Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• BVBB Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• Deutsche Lohnsteuerhilfe e.V.</li> <li>• IDL NRW - Interessengemeinschaft der Lohnsteuerzahler Nordrhein-Westfalen e.V.</li> <li>• ISAR E.V. Lohnsteuerhilfverein</li> <li>• LBV Lohnsteuer-Beratungs-Verein e. V.</li> <li>• Lohnsteuerberatungsverbund e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfe Baden-Württemberg e.V. (LohiBW)</li> <li>• Lohnsteuerhilfe Bayern e.V. (lohi)</li> <li>• Lohnsteuerhilfe Berlin-Brandenburg e.V. (LHBB)</li> <li>• Lohnsteuerhilfe für Arbeitnehmer e.V. Sitz Gladbeck</li> <li>• Lohnsteuerhilfe IDL - Interessengemeinschaft der Lohnsteuerzahler e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfverein Bergneustadt e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfverein Fuldata e. V. (LhF)</li> <li>• Lohnsteuerhilfverein HILO e.V.</li> <li>• Ring der Steuerzahler e.V.</li> <li>• STEUERRING - Lohn- und Einkommensteuer Hilfe-Ring Deutschland e.V.</li> <li>• Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. (VLH)</li> </ul>
<b>Gesamtumfang</b>	241 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

\* Aus Gründen der Lesbarkeit werden im Bericht ausschließlich die Abkürzungen der Lohnsteuerhilfvereine verwendet.

## Studiendesign

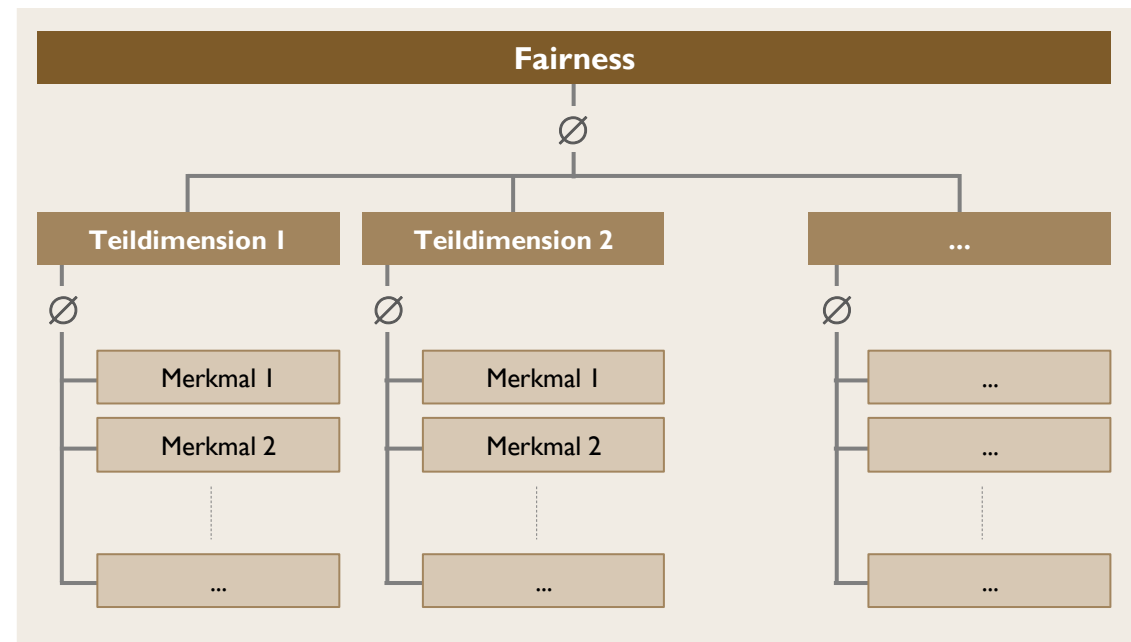
<b>Mitgliederbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Treue</li> <li>• Loyalität</li> <li>• Weiterempfehlung</li> </ul>
<b>Faires Leistungsangebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfang der Leistungen bei Steuererklärungen</li> <li>• Qualität der Leistungen</li> <li>• Zusatzleistungen</li> <li>• Verlässlichkeit der Vorausberechnung</li> <li>• Online-Service zur Steuererklärungserstellung</li> <li>• Unkomplizierte Bearbeitung der Steuererklärung</li> <li>• Kenntnisse im aktuellen Steuerrecht</li> </ul>
<b>Faire Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz der Mitarbeiter</li> <li>• Verständliche Beantwortung aller Fragen</li> <li>• Ausreichende Beratungszeit</li> <li>• Informiertheit über Lebensverhältnisse</li> <li>• Tipps zum Steuersparpotenzial</li> <li>• Korrespondenz mit dem Finanzamt</li> </ul>
<b>Fairer Service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reibungslosigkeit des Telefon-Kontakts</li> <li>• Umgehende Beantwortung von E-Mail-Anfragen</li> <li>• Zeitnahe Terminvereinbarung</li> <li>• Örtliche Erreichbarkeit</li> <li>• Übersichtlichkeit und Informationsgehalt des Internetauftritts</li> </ul>
<b>Faires Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li> <li>• Leistungstransparenz</li> <li>• Angemessenheit von Gebühren und Jahresbeiträgen</li> </ul>

## Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Mitglieder bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



## Teildimensionen der Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen

### Fairness

#### Faires Leistungsangebot

- Umfang der Leistungen bei Steuererklärungen
- Qualität der Leistungen
- Zusatzleistungen
- Verlässlichkeit der Vorausberechnung
- Online-Service zur Steuererklärungserstellung
- Unkomplizierte Bearbeitung der Steuererklärung
- Kenntnisse im aktuellen Steuerrecht

#### Faire Beratung

- Fachkompetenz der Mitarbeiter
- Verständliche Beantwortung aller Fragen
- Ausreichende Beratungszeit
- Informiertheit über Lebensverhältnisse
- Tipps zum Steuersparpotenzial
- Korrespondenz mit dem Finanzamt

#### Fairer Service

- Reibungslosigkeit des Telefon-Kontakts
- Umgehende Beantwortung von E-Mail-Anfragen
- Zeitnahe Terminvereinbarung
- Örtliche Erreichbarkeit
- Übersichtlichkeit und Informationsgehalt des Internetauftritts

#### Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Leistungstransparenz
- Angemessenheit von Gebühren und Jahresbeiträgen

## FOCUS MONEY Mitgliederurteil: Fairer Lohnsteuerhilfverein (I)

FAIRNESS	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	LSTHV Bergneustadt
	LSTHV Gladbeck
	Ring der Steuerzahler

Faires Leistungsangebot	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	LSTHV Bergneustadt
	LSTHV Gladbeck
	Ring der Steuerzahler

Faire Beratung	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	LSTHV Bergneustadt
	LSTHV Gladbeck
	Ring der Steuerzahler

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

## FOCUS MONEY Mitgliederurteil: Fairer Lohnsteuerhilfeverein (II)

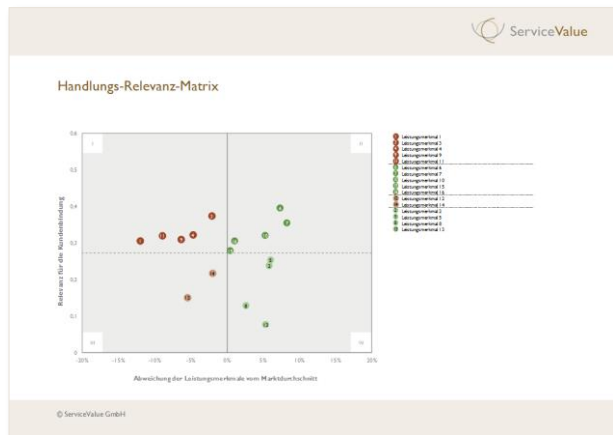
Fairer Service		Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	AKTUELL	sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF	sehr gut	LhF
sehr gut	Iohi Bayern	sehr gut	Iohi Bayern
sehr gut	LohiBW	sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH	sehr gut	VLH
gut	ADL	gut	ADL
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe	gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO	gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	Lohnsteuerberatungsverbund	gut	STEUERRING
gut	STEUERRING		ABC
	ABC		Altbayerischer LSTHV
	Altbayerischer LSTHV		ALV
	ALV		BVBB
	BVBB		HILO
	IDL		IDL
	IDL NRW		IDL NRW
	ISAR		ISAR
	LBV		LBV
	LHBB		LHBB
	LSTHV Bergneustadt		LSTHV Bergneustadt
	LSTHV Gladbeck		LSTHV Gladbeck
	Ring der Steuerzahler		Ring der Steuerzahler

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.



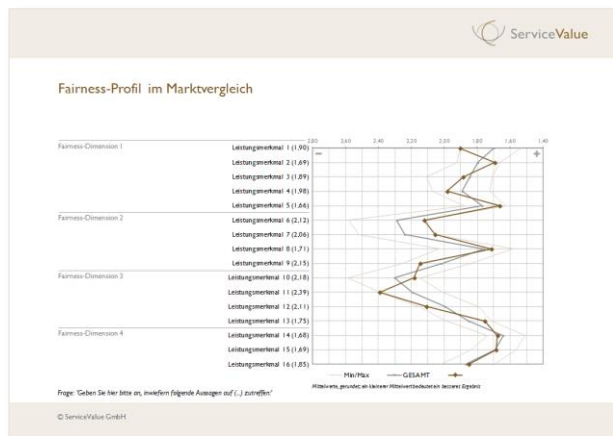


## Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

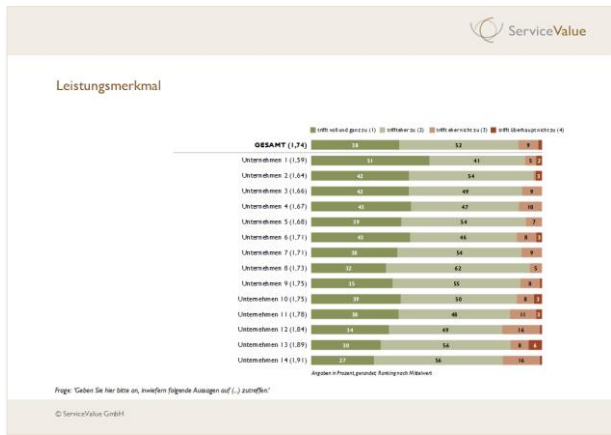
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

## Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Mitgliederbindung?
- ⇒ Mitgliederbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung

## Studienbestellung per E-Mail an [Bestellung@ServiceValue.de](mailto:Bestellung@ServiceValue.de)

### Bestellung

- Benchmarkstudie** „Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2024“ (Einzelexemplar, 241 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**  
Benchmarkstudie „Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2024“ (Einzelexemplar, 241 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

### Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

# Impressum

Herausgeber

**ServiceValue GmbH**

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)

[Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Mitgliederäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Alterfalter – Fotolia.com

“Our business is value development  
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I  
50935 Köln  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)