



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

FEBRUAR 2024



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &  
METHODIK**

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## MOTIVATION



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### Berufliche Ausbildung ein Weg aus dem Fachkräftemangel?

Laut statistischem Bundesamt befanden sich Ende des Jahres 2022 etwas mehr als 1,2 Millionen Menschen<sup>1)</sup> in einer beruflichen Ausbildung. Dem Bundesinstitut für Berufsbildung zufolge hat sich das Angebot an Ausbildungsplätzen im letzten Jahr im Vergleich zum Vorjahr erhöht und es konnten auch mehr Ausbildungsverträge abgeschlossen werden. Dennoch blieben etwa 73.400 Ausbildungsplätze unbesetzt. „Das sind 13,4 % des gesamten betrieblichen Angebots – ein neuer Höchstwert.“<sup>2)</sup>

Für Unternehmen ist es daher interessant, für die potenziellen Bewerberinnen und Bewerber besonders attraktiv zu sein. In Zeiten des Fachkräftemangels ist es besonders wichtig, jungen Erwachsenen eine gute Ausbildung und einen sicheren Rahmen anzubieten, denn die heutigen Auszubildenden sind die Fachkräfte von morgen.

Ihre Qualität als Ausbildungsbetrieb können Unternehmen durch eine Siegel-Auszeichnung zum Ausdruck bringen und sich von ihrer Konkurrenz abheben. Vor diesem Hintergrund ist die Studie „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2024**“ entstanden. Zu den deutschen Unternehmen wurden mittels Social Listening Aussagen zu den Themengebieten Arbeitgeber und Ausbildung analysiert. Zusätzlich wurden umfassende und strukturierte Online-Fragebögen ausgewertet.

<sup>1)</sup> [https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2023/04/PD23\\_144\\_212.html](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2023/04/PD23_144_212.html)

<sup>2)</sup> [https://www.bibb.de/de/pressemitteilung\\_183868.php#:~:text=Bundesweit%20blieben%202023%20rund%2073.400,betrieblichen%20Angebots%20%E2%80%93%20ein%20neuer%20H%C3%B6chstwert.](https://www.bibb.de/de/pressemitteilung_183868.php#:~:text=Bundesweit%20blieben%202023%20rund%2073.400,betrieblichen%20Angebots%20%E2%80%93%20ein%20neuer%20H%C3%B6chstwert.)

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Die Studie „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2024**“ beruht auf zwei Säulen: Dem Social Listening sowie einem von den untersuchten Unternehmen selbst ausgefüllten Online-Fragebogen.

Im **Social Listening** werden zwei Themengebiete untersucht: Arbeitgeberperformance und Ausbildung. Das Thema Arbeitgeberperformance basiert auf dem Eventtyp Arbeitgeber<sup>1)</sup>. Das Thema Ausbildung basiert auf allen Textfragmenten, die im Untersuchungszeitraum neu im Internet zum breit gefassten Thema Ausbildung erschienen sind. Diese wurden nach Tonalität klassifiziert und quantifiziert. Das Thema Arbeitgeberperformance geht zu einem Viertel und das Thema Ausbildung zu Dreiviertel in den Gesamtpunktwert des Social Listening ein.

Zusätzlich wurde ein **Online-Fragebogen** bereitgestellt, zu dem die Unternehmen eingeladen wurden. Dieser bildet die zweite wichtige Säule der Studie.

<sup>1)</sup>Arbeitsplatzsicherheit, Zufriedenheit am Arbeitsplatz, Arbeitsklima, Arbeitsbedingungen, Kollegenzusammenhalt, Arbeitgeberattraktivität, Vorgesetztenverhalten, Work-Life-Balance, Mitarbeiterführung, Personalpolitik, Berufliche Laufbahn, interne Kommunikation

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**  
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **1,9 Millionen Nennungen** zu etwa 13.000 Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Februar 2022 bis 31. Januar 2024** zu den Themengebieten Arbeitgeber und Ausbildung identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte des Social Listening für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen bzw. die beste Marke jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Parallel zum Social Listening wurde an die **deutschen Unternehmen** ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt. Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Themenblock strukturelle Daten zur Ausbildung</b>	<b>200</b>
Verteilung der Auszubildenden nach Schulabschluss	60
Inklusion	30
Förderprogramme	30
Duales Studium	20
Mentorensystem	10
Bildungskooperation	10
Weitere Angebote	40

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Themenblock Ausbildungsentlohnung</b>	<b>80</b>
Übertarifliche Entlohnung	20
Zusatzleistungen	60
<b>Themenblock Ausbildungserfolg</b>	<b>120</b>
Quote erfolgreich abgeschlossene Ausbildungen	60
Quote abgeschlossene Ausbildungen mit Note 2,0 oder besser	20
Übernahmequote in den letzten zwei Jahren	40

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN



Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
<b>Fortsetzung Themenblock Ausbildungserfolg</b>	<b>150</b>
Ausbildungsquote	100
Übernahmegarantie	50
<b>Themenblock Zusatzangebote</b>	<b>50</b>
Bewertung der offenen Nennungen	50
<b>Erreichbare Gesamtpunktzahl</b>	<b>600</b>

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt durch Kombination der im Social Listening und im Fragenbogen erreichten Punktwerte, welche anschließend branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten normiert werden. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

**KONTAKT**

# ÜBER DAS IMWF

## STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

# DEUTSCHLANDS BESTE AUSBILDUNGSBETRIEBE 2024

## KONTAKT



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

## HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die IMWF GmbH realisiert.



Faktenkontor Group  
EXCELLENCE  
CREATES VALUE

### ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341  
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 [www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)