



HÖCHSTE REPUTATION 2024

MÄRZ 2024



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

HÖCHSTE REPUTATION 2024

MOTIVATION



Welche Unternehmen und Marken haben eine hohe Reputation?

Bislang war es zu keinem Zeitpunkt so leicht und schnell möglich, an relevante Informationen über Unternehmen und Marken zu gelangen wie heute. Dies inkludiert Informationen, welche die Reputation stärken, als auch solche, welche die Reputation schwächen. Beide verbreiten sich mit extremer Geschwindigkeit, so dass sie sich in kurzer Zeit auf die Reputation und den Geschäftserfolg von Firmen auswirken können. Dementsprechend groß ist die Bedeutung und der richtige Umgang mit ihnen.

Im 21. Jahrhundert verfestigt sich die Reputation von Unternehmen und Marken zu wesentlichen Teilen digital. Daher wurde für die größten deutschen Unternehmen und Marken mittels eines Social Listening eine Untersuchung der Reputationsdimensionen „Arbeitgeber“, „Wirtschaftlichkeit“, „Management“, „Produkt- und Service“ und „Nachhaltigkeit“ vorgenommen.

Mit diesem Social Listening als Datenbasis wurde die Studie „Höchste Reputation“ zum achten Mal in Folge durchgeführt.

HÖCHSTE REPUTATION 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welche Unternehmen und Marken werden erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



HÖCHSTE REPUTATION 2024

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

HÖCHSTE REPUTATION 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Arbeitgeber: Arbeitsplatzsicherheit / Arbeitsklima / Arbeitsbedingungen / Arbeitgeberattraktivität / Vorgesetztenverhalten / Mitarbeiterführung / Unternehmensphilosophie / Personalpolitik

Management: Leadership / Zukunftsorientierung / strategische Planung / Personen / Gremium

Produkt & Service: Qualität / Preis / Produktneuheiten / Funktionalität / Anwenderfreundlichkeit / Dienstleistungen / Service / Kundenzufriedenheit / Produktverbesserung

Wirtschaftlichkeit: Profitabilität / Risikomanagement / Wettbewerbsvorteile / neue Standorte / Entlassungen / Investitionen / Umsatz und Gewinn / Aktienmarkt / Mergers & Acquisitions

Nachhaltigkeit: Soziale Verantwortung / ökologische Verantwortung / ökonomische Verantwortung / Inklusion / Recycling / Gleichberechtigung / Verbraucherschutz / Gemeinwohl / Fairness

HÖCHSTE REPUTATION 2024

MESSUNG DER PERFORMANCE

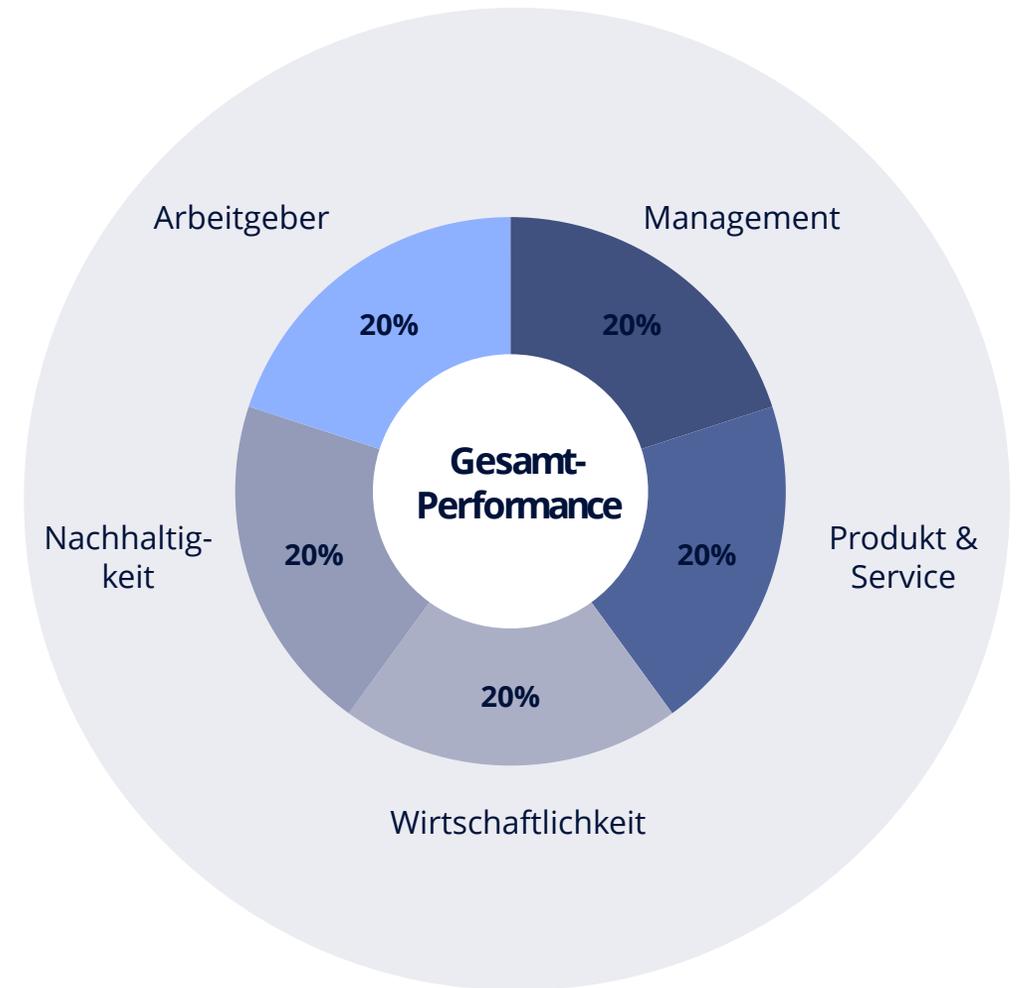


Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen alle Dimensionen jeweils mit einem Gewicht von 20% in das Modell ein (vgl. nebenstehende Graphik).



HÖCHSTE REPUTATION 2024

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **25 Millionen Nennungen** zu etwa 12.000 Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Februar 2022 bis 31. Januar 2024** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jede Marke jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen und Marken branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen bzw. die beste Marke jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Abschließend wird für jede Branche der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

HÖCHSTE REPUTATION 2024

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Höchste Reputation 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen und Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Unternehmen und Marken sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

HÖCHSTE REPUTATION 2024

KONTAKT



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Höchste Reputation 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die IMWF GmbH realisiert.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de