

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS REISEKÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	284 Unternehmen / Anbieter aus 26 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar bis März 2024
Stichprobe:	39.587 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Bitte beurteilen Sie die folgenden Reise- und Tourismus-Anbieter auf Basis Ihrer eigenen Erfahrungen und Erlebnisse der vergangenen 24 Monate. „Bitte beurteilen Sie die folgenden Reise- und Tourismus-Anbieter auf Basis Ihrer eigenen Erfahrungen und Erlebnisse der vergangenen 24 Monate. Wie stark fällt Ihre Gesamtzufriedenheit aus?“
Antwortskala:	1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = eher zufrieden, 4 = eher unzufrieden, 5 = sehr unzufrieden - = kann ich nicht beurteilen / keine eigene Erfahrung
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „HOHE ZUFRIEDENHEIT“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE ZUFRIEDENHEIT“. Das Prädikat „HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-reisekoenig.de