

INNOVATIONSKRAFT

WWW.SERVICEVALUE.DE

AUSZEICHNUNG „INNOVATIONSKRAFT“ VERFAHREN UND METHODE

Basis der Führungskräfte-Umfrage ist eine eigeninitiierte Online-Erhebung. Alle Panelisten sind nach eigener Aussage in ihrem Beruf mit einer gewissen Führungsverantwortung, die mindestens aus einer Gruppen-/Teamentwicklungsfunktion besteht, betraut. Die konkrete Fragestellung lautet: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass Strategien und Konzepte der jeweiligen Unternehmensführung zu einer hohen Innovationskraft nach innen (unternehmensbezogen) und / oder nach außen (marktbezogen) führen?“ Für die Auswertung der Antworten wird auf einer fünfstufigen Zustimmungsskala von 1 (trifft voll und ganz zu) bis 5 (trifft nicht zu) für jedes Unternehmen der empirische Mittelwert ermittelt. Liegt dieser innerhalb der jeweiligen Branche niedriger und somit besser als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „hohe Innovationskraft“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger als der Mittelwert dieser bereits ausgezeichneten Gruppe, wird dem Unternehmen eine „sehr hohe Innovationskraft“ attestiert. Das Unternehmen, das in seiner Branche die besten Werte erzielt, gilt als „Nr. 1“ und wird mit dem Prädikat „höchste Innovationskraft“ ausgezeichnet. Beurteilt wurden insgesamt 2350 Unternehmen aus 175 Branchen anhand von 215.677 Urteilen. Es wurden nur solche Unternehmen ausgewertet, für die mindestens 75 Führungskräfte-Urteile vorlagen. Bei 200 Führungskräfte-Urteilen wurde gedeckelt und kein weiteres Urteil eingeholt. Alle mit „höchste Innovationskraft“ ausgezeichneten Unternehmen sind im Folgenden mit ihrem jeweiligen Mittelwert alphabetisch nach Branche angeordnet.

DER DIENSTLEISTER DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch. Darüber hinaus pflegt ServiceValue ein Verbraucherportal, welches über Meta-Analysen zu ausgewählten Branchen Orientierungshilfe schafft und interessante Blogposts anbietet.



Schnelligkeit zählt: Erfolgversprechende innovative Ideen sollten auch zügig in die Tat umgesetzt werden. Nur so sind Unternehmen ihrer Konkurrenz voraus

IHRER ZEIT VORAUSS

MIT JEDER MENGE MUT UND GUTEN IDEEN

Wenn es um Innovationskraft geht, denken viele an bestimmte Branchen. Vor allem die Tech-Industrie mit der Weiterentwicklung von Künstlicher Intelligenz oder den ständigen Verbesserungen im Smartphone-Bereich, aber auch die Sportindustrie sind Beispiele für zu Recht als innovativ geltende Wirtschaftszweige. Dabei zeigt sich, wie weit die kreativen Köpfe und Tüftler in der Produktentwicklung ihrer Zeit manchmal voraus sind. Insbesondere im Sport generieren neue Erfindungen und Produkte mitunter einiges an Aufsehen; so geschehen im Jahr 2008 mit dem LZR Racer-Schwimmanzug (spricht: „Laser Racer“) des Sportartikelherstellers Speedo – übrigens in Zusammenarbeit mit der NASA – sowie, etwa zehn Jahre später, mit den Vaporfly-Laufschuhen von Nike. Beide Artikel waren bahnbrechend, jedoch erklärten die jeweiligen Dachverbände der nationalen Sportverbände für Schwimmen bzw. für Leichtathletik, World Aquatics bzw. World Athletics, dass die beiden Artikel zu gut seien, um noch fair zu sein. Bei den jeweiligen Olympischen Spielen hatte sich nämlich gezeigt, dass Sportlerinnen und Sportler, die in einem LZR Racer oder mit Vaporfly-Schuhen antraten, einen Rekord nach dem anderen brachen und gegenüber ihren Wettbewerbern auf Grund ihrer Ausrüstung eindeutig im Vorteil waren. Kritiker bemängelten diesen Umstand als „mechanisches“ bzw. „textiles Doping“, und in der Folge wurden neue Vorgaben zu den jeweiligen Kleidungsstücken aufgestellt, welche deren „dopende“ Wirkung begrenzen sollten. Ähnliches geschah in der US-Amerikanischen National Football League: Hier waren es Handschuhe mit adhäsiver Wirkung, die das Fangen derart erleichterten, dass schon 1981 das erste Verbot für die Nutzung solcher „klebriger“ Hilfsmittel ausgesprochen worden war. Diese Art von Einschränkungen sollten in Folge nicht nur

den Sportlerinnen und Sportlern zu größerer Chancengleichheit verhelfen, sondern auch Zuschauerinnen und Zuschauern der Wettkämpfe zugutekommen, denn diese möchten in der Regel sportliche Leistung bewundern und keine Materialschlacht. Dass aber die Einsatzmöglichkeiten der innovativen Sportausrüstungen vorerst eingeschränkt wurden, schmälert nicht die Leistungen ihrer Erfinderinnen und Erfinder. Deren Sportartikel wurden schließlich auf Grund ihres herausragenden Nutzens und also auf Grund ihres Erfolgs der Sportplätze verwiesen – in nicht wettbewerbsbetonten Kontexten jedoch dürfte die Steigerung der menschlichen Leistungsfähigkeit durch solche Maßnahmen durchaus auf Interessenten stoßen. Unternehmersicher Pioniergeist zeigt sich allerdings nicht nur in den Produktabteilungen, sondern ist im Idealfall auf allen Unternehmensebenen spürbar. Dabei kann es um neue Wege in der Personalführung oder innovative Arbeitszeit- oder Lohnmodelle gehen, um neue Vertriebspraktiken oder Verkaufskanäle, um originelle

Arten der Kundenansprache und des Kundenkontakts; kurzum: um so gut wie alles. Auch die Anstöße für neue Wege können folgerichtig aus allen Ebenen kommen – sofern unternehmensintern eine hinreichende Kritikfähigkeit besteht sowie die Bereitschaft, sich auf möglicherweise unkonventionelle Ideen einzulassen. Das setzt eine wertschätzende und kommunikationsstarke, gut vernetzte Unternehmenskultur voraus, in der sich weder kritische noch kreative Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu scheuen brauchen, ihre Vorstellungen vorzubringen. Mit dem Gewähren von hinreichendem Freiraum sowie einem klar formulierten, attraktiven Unternehmensziel, für das es sowohl einen gewissen Konsens als auch eine gewisse Motivation gibt, lassen sich vielleicht zuvor unentdeckte Ressourcen erschließen. Existiert zusätzlich noch eine gesunde Fehlerkultur, in der mögliche Fehlschläge nicht entmutigen, sondern dazu einladen, aus ihnen zu lernen, sind die Voraussetzungen für eine hohe Innovationskraft gegeben. Und wer weiß: Vielleicht ergibt sich aus der Analyse fehlergeschlagener Ansätze die Möglichkeit, solche Elemente beizubehalten, die eben doch funktionieren haben, oder die – wie im Beispiel der Sportartikel – in einem anderen Kontext durchaus vielversprechend sein können. Welche Unternehmen mit ihrer Innovationskraft in besonderem Maße Impulse setzen, haben WELT und die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun bereits zum sechsten Mal für ihre gleichnamige gemeinsame Studie ermittelt. Darin haben Führungskräfte angegeben, inwieweit sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen können, dass Strategien und Konzepte der zu bewertenden Unternehmensführungen zu einer hohen unternehmens- oder marktbezogenen Innovationskraft führen. Insgesamt liegen Daten zu 2350 Unternehmen aus 175 Branchen vor. Alle als Beste ihrer Branche ausgezeichneten Unternehmen zeigt das rechts abgebildete Ranking.



Zum sechsten Mal wurde jetzt die Auszeichnung „Höchste Innovationskraft“ verliehen. Maßgeblich für die Bewertung waren Strategien und Konzepte der Unternehmensführung, die zu einer hohen unternehmens- oder marktbezogenen Innovationskraft führen.

FÜHRUNGSKRÄFTE-UMFRAGE 175 BRANCHENBESTE

| Branche | Unternehmen | Mittelwert |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------|
| Abbruchunternehmen | Hagedorn | 2,66 |
| Abfallwirtschaft | Jakob Becker Gruppe | 2,53 |
| Agrarunternehmen | Landgard | 2,47 |
| Airports | Flughafen München | 2,24 |
| Aluminiumwerke | HUECK | 2,43 |
| Anbieter für Warenwirtschaftssysteme | Lexware | 2,51 |
| Anlagenbauer | Bosch Rexroth | 2,36 |
| Audioteknikhersteller | beyerdynamic | 2,22 |
| Aufzugsindustrie | KONE | 2,35 |
| Autobanken | STELLANTIS Direktbank | 2,40 |
| Autohersteller | Tesla | 2,31 |
| Automaten | Multelektronik | 2,34 |
| Autoservice | ATU | 2,44 |
| Autovermieter | SIXT | 2,37 |
| Autozulieferer | ZF Friedrichshafen | 2,22 |
| Babynahrung | Hipp | 2,36 |
| Banken (Direktbanken) | Tomorrow/Solarisbank | 2,46 |
| Banken (Filialgeschäft) | Commerzbank | 2,61 |
| Banken (Privatbanken) | Quirin Privatbank | 2,53 |
| Batteriehersteller | DURACELL | 2,30 |
| Baummaschinenhersteller | Herrenknecht | 2,41 |
| Bausparkassen | Wüstenrot Bausparkasse | 2,48 |
| Baustoffindustrie | Remmers | 2,41 |
| Bauunternehmen | HOCHTIEF | 2,38 |
| Blechtechnik | Ernst Ulmformtechnik | 2,52 |
| Brauereien | Krombacher Brauerei | 2,36 |
| Brillenhersteller | Milena | 2,33 |
| Brot- und Backwarenhersteller | Brandt | 2,37 |
| Büro- und Schreibartikel | 3M | 2,30 |
| Büromöbel | Sedus Stoll | 2,52 |
| Caravaning | Erwin Hymer Group | 2,36 |
| Carsharing-Anbieter | SHARE NOW | 2,55 |
| Caterer | Compass Group | 2,52 |
| Cerealien | Dr. Oetker | 2,48 |
| Chemische Industrie | WACKER Chemie | 2,41 |
| Druckereien | FLYERALARM | 2,44 |
| E-Bike Hersteller | ADP Engineering | 2,49 |
| Eisenbahntechnik | Vossloh | 2,41 |
| Elektroinstallationstechnik | Gira | 2,46 |
| Elektronikhersteller | Sony | 2,20 |
| Elektrotechnik | Siemens | 2,22 |
| Elektroteile | Georg Jordan | 2,46 |
| EMS (Elektronikdienstleister) | KATEK | 2,52 |
| Energiedienstleister | Minol Messtechnik W. Lehmann | 2,47 |
| Energieversorger | LichtBlick | 2,49 |
| Engineering | ASAP | 2,49 |
| Facilitymanagement | WISAG | 2,57 |
| Farben & Lacke | Brillux | 2,38 |
| Federn | brandgroup | 2,44 |
| Feinkosthersteller | Feinkost Kähler | 2,37 |
| Fensterhersteller | WERU | 2,32 |
| Fertigaragenanbieter | GRÖTZ Fertigaragen | 2,55 |
| Fertighausanbieter | RENSCH-HAUS | 2,46 |
| Fertigkelleranbieter | Glathaar Keller | 2,55 |
| Feuer- und Brandschutztechnik | Minimax | 2,46 |
| Finanzvertriebe | tecs | 2,67 |
| Fischfabriken | Deutsche See | 2,44 |
| Fitness-Studios | Fitness First | 2,50 |
| Flugzeugtechnik | Airbus | 2,38 |
| Fondsgesellschaften | Allianz Global Investors (AGI) | 2,57 |
| Fördertechnik | Liebherr Krane | 2,50 |
| Garten- und Motorgerätehersteller | STIHL | 2,38 |
| Gebäudeservice | Kliih Service Management | 2,52 |
| Gebäudetechnik | Valliant | 2,36 |
| Generika | Aenova | 2,31 |
| Gerüsttechnik | Dostmann Gerüstbau | 2,59 |
| Gesundheitsprodukte | Abtei (Omega Pharma) | 2,33 |
| Getränkeindustrie | Red Bull | 2,38 |
| Gewürzhersteller | Fuchs Gewürze | 2,52 |
| Gießereien | Giesenth | 2,50 |
| Glashersteller | SCHOTT | 2,45 |
| Grillhersteller | Weber-Stephen Deutschland | 2,39 |
| Halenbetriebe | EUROGATE | 2,45 |
| Halbleiterindustrie | Semikron Danfoss | 2,47 |
| Haushaltschemie | Haushaltschemie | 2,36 |
| Haushaltsgrößgerätehersteller | BSH Hausgeräte | 2,40 |
| Haushaltskleingerätehersteller | Philips Personal Health | 2,35 |
| Haushaltswarenhersteller | Fissler | 2,36 |
| Holzverarbeitung | Pfleiderer | 2,66 |
| Hörgeräteakustiker | KIND | 2,44 |
| Hotellketten | Deutsche Hospitality | 2,34 |
| Hydraulik | Montanhydraulik Group | 2,50 |
| Hygieneservice | MEWA | 2,52 |
| Immobilienwirtschaft | Aroundtown | 2,58 |
| Industrieservice | BIRGROUP | 2,62 |
| Informationstechnik | Salesforce | 2,30 |
| Ingenieurdienstleistung | Wessling | 2,66 |
| IT-Beratung | Sopra Steria | 2,67 |
| IT-Dienstleistung | evoSoft | 2,63 |
| Kabelhersteller | SAB Bröckskes | 2,56 |
| Kaffeeröster | Dallmayr | 2,42 |
| Kaffevollautomatenhersteller | JURA | 2,37 |
| Kamerahersteller | Leica Camera | 2,50 |
| Kammoshersteller | HASE | 2,55 |
| Kieswerke | Eggersmann | 2,67 |
| Kindermöbelhersteller | PAIDI | 2,52 |
| Kinderstühle | Britax Römer | 2,43 |
| Kleinwagen | ABC Design | 2,44 |
| Kinoketten | Cineplex | 2,44 |
| Klebstoffe | DELO | 2,43 |
| Kliniken | Knappschaft Kliniken | 2,56 |
| Koffer, Taschen & Rucksäcke | EASTPAK | 2,50 |
| Komponentenhersteller | Hansa-Flex | 2,52 |
| Kosmetik- und Parfümindustrie | Unilever | 2,43 |
| Krankenkassen | BARMER | 2,44 |
| Kreditkartengesellschaften | Barclays | 2,41 |
| Kunststoffe | nobilis | 2,43 |
| Kunststofftechnik | SPK Gruppe | 2,52 |
| Lagertechnik | SSI SCHAFFER | 2,61 |
| Landmaschinen | John Deere | 2,45 |
| Lichttechnik | Signify (Philips Lighting) | 2,44 |
| Logistik | Helmann | 2,47 |
| Maschinenbauer | Krones | 2,44 |
| Massivhausanbieter | Kern-Haus | 2,60 |
| Medizintechnik | Fresenius Medical Care | 2,35 |
| Mess-Regeltechnik | Endress+Hauser | 2,40 |
| Metallverarbeitung | Grillo-Werke | 2,50 |
| Möbelindustrie | Musterring | 2,44 |
| Molkereien | Arla Foods | 2,32 |
| Motorenbau | Getriebebau Nord | 2,47 |
| Mühlbetriebe | Premium Mühlen Gruppe | 2,63 |
| Musikindustrie | Spotify | 2,36 |
| Musikinstrumente | C. Bechstein | 2,32 |
| Nahverkehrsunternehmen | Leipzig Verkehrsbetriebe (LVB) | 2,51 |
| Netzbetreiber | MITNEX | 2,55 |
| Nutzfahrzeuge & -technik | Jungheinrich | 2,42 |
| Optik | OSRAM Group | 2,52 |
| Optikhersteller | Apollo-Optik | 2,44 |
| Optoelektronik | ZEISS | 2,30 |
| Papierindustrie | Papierfabrik Louisenthal | 2,51 |
| Pharmazeutika | Boehringer Ingelheim | 2,34 |
| Photovoltaik | SOLARWATT | 2,52 |
| Porzellanhersteller | Rosenthal | 2,31 |
| Post- & Kurierdienste | Deutsche Post DHL Group | 2,64 |
| Pumpenhersteller | Pentair | 2,45 |
| Raumausrüstung | JAN ANSTOETZ | 2,50 |
| Recycling | REMONDIS | 2,50 |
| Reedereien | Hapag-Lloyd | 2,52 |
| Reha-Kliniken | m+Klinikgruppe Enzensberg | 2,55 |
| Reifenhersteller | Michelin | 2,34 |
| Reinigungstechnik | Kärcher | 2,31 |
| Rohrbauer | fischer group | 2,52 |
| Sanierungs-Dienstleister | POLYGON | 2,53 |
| Sanitärtechnik | Hansgrohe | 2,31 |
| Schiffstouristik | AIDA | 2,36 |
| Schmierstoffhersteller | Zincor-Gemlin | 2,46 |
| Schuhhersteller | Waldi Schuhfabrik (Finn Comfort) | 2,46 |
| Sensortechnik | SICK | 2,47 |
| Softwarehersteller | SAP | 2,30 |
| Spezialchemie | Merck (Spezialchemie) | 2,40 |
| Spezialhersteller | fischertechnik | 2,45 |
| Sportartikelhersteller | Adidas-Gruppe | 2,30 |
| Stahlindustrie | Schmidt + Clemens | 2,51 |
| Süßwarenindustrie | Ferrero | 2,27 |
| Tankstellen | Agip (Eni) | 2,49 |
| Telekommunikation | United Internet | 2,44 |
| Textilindustrie | Engelbert Strauss | 2,39 |
| Tierkaffee | Vitakraft | 2,46 |
| Verbindungstechnik | Phoenix Contact | 2,52 |
| Verpackungsindustrie | Mayr-Meinhof Gruppe | 2,52 |
| Versicherer (Direktversicherer) | DFV Deutsche Familienversicherung | 2,48 |
| Versicherer (Filialversicherer) | RheinLand Versicherungen | 2,46 |
| Versicherer (Maklerversicherer) | rhiom.digital | 2,48 |
| Versicherer (Multi-Channel) | die Bayerische | 2,44 |
| Versicherungsmakler | NRH Trowe | 2,52 |
| Waschanlagen | Mr. Wash | 2,47 |
| Weinkellereien | Henkel | 2,47 |
| Werften | HanseYachts | 2,46 |
| Werkzeugbau | ROTHERBERGER | 2,51 |
| Werkzeughersteller | WEN | 2,37 |
| Windkraftanlagen | GE Wind Energy | 2,53 |
| Wohnungswirtschaft | GWV Wohnungsgesellschaft Hessen | 2,64 |
| Zahntechnik | dentona | 2,46 |
| Zementindustrie | Dyckerhoff | 2,55 |
| Zieglindustrie | CREATON | 2,49 |

Mehr Informationen unter www.servicevalue.de

