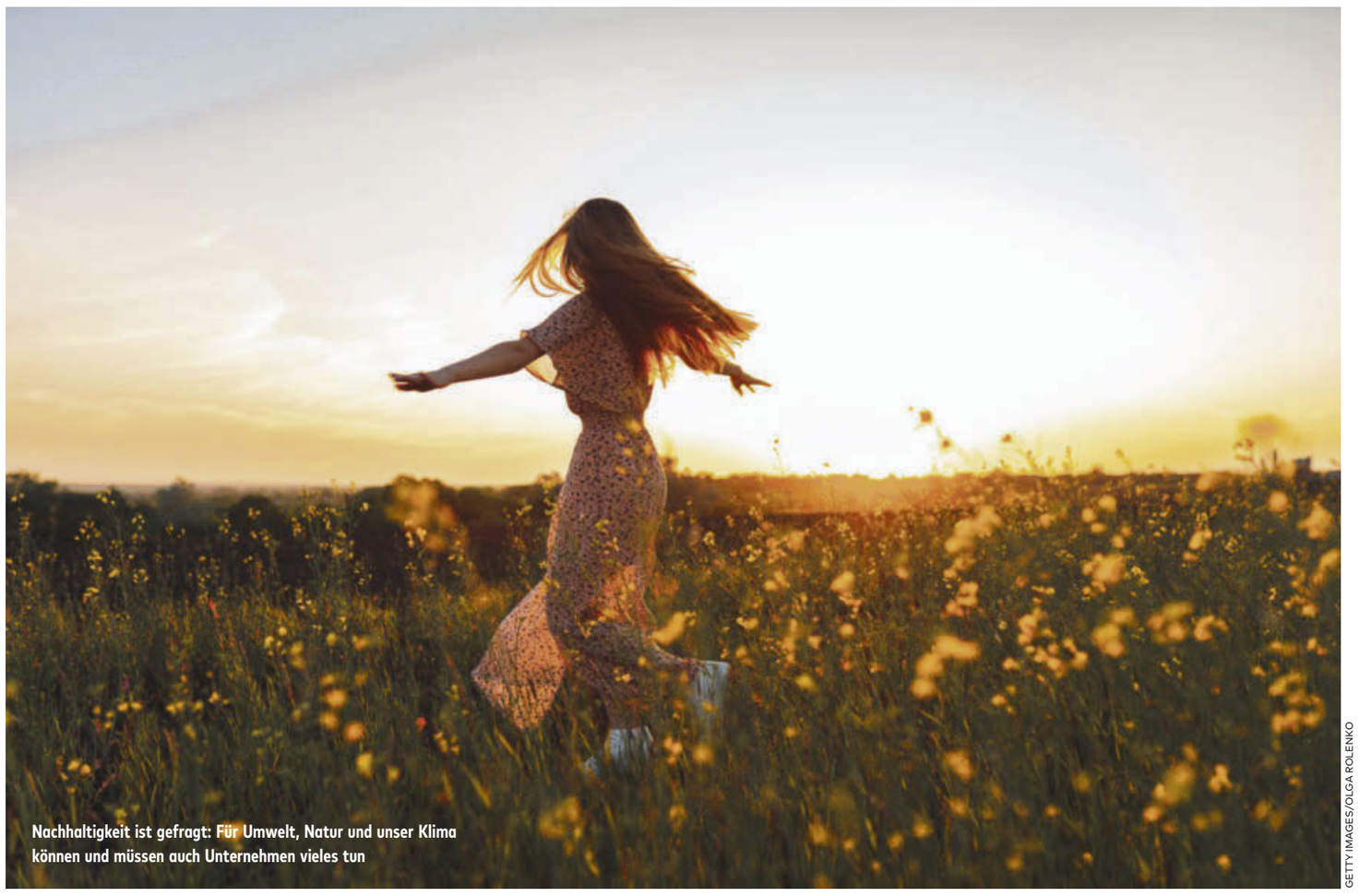
NACHHALTIGKEITS-CHAMPIONS

WWW.NACHHALTIGKEITS-CHAMPIONS.DE

Welche Unternehmen von den Verbrauchern als besonders nachhaltig wahrgenommen werden, hat ServiceValue in der Studie „Nachhaltigkeits-Champions“ erhoben. Ausgewertet wurden 1375 Unternehmen aus 83 Branchen



Nachhaltigkeit ist gefragt: Für Umwelt, Natur und unser Klima können und müssen auch Unternehmen vieles tun

GETTY IMAGES/OLGA ROLENKO

SPÜRBAR NACHHALTIG

RESSOURCEN BITTE NACHFÜLLEN!

Wer jemals mit anderen Menschen zusammengelebt oder -gearbeitet hat, kennt das: Man möchte eine saubere Tasse aus dem Schrank nehmen, doch alle sind benutzt und warten schmutzig in der Spülmaschine darauf, dass sich jemand ihrer annimmt. Oder man freut sich schon den ganzen Tag auf diesen einen Joghurt im Kühlschrank, doch wenn man ihn dann essen möchte, ist er weg, weil jemand anderes schneller war.
Das vielleicht unangenehmste Beispiel aus dieser Reihe schließlich ist es, wenn man zu Unzeiten feststellen muss, dass nur noch ein einziges Blatt auf der Toilettenpapierrolle ist und der Nachschub sich drei Türen weiter befindet. In all diesen Situationen gibt es offensichtliche Probleme mit dem Prinzip: „Wer es verbraucht hat, füllt es nach.“ Es zeugt schließlich von Rücksichtnahme und Weitblick, auch denen, die nachfolgen, noch ihr Recht auf eine saubere Tasse, einen leckeren Joghurt oder eine Ersatzrolle Toilettenpapier einzuräumen. Oder kurzgefasst: „Bitte hinterlassen Sie den Ort so, wie Sie ihn selbst gern vorfinden würden.“ Und dieses Prinzip der Nachhaltigkeit gilt nicht nur für die Wohngemeinschaft und das Büro, sondern ganz grundsätzlich auch für unsere Erde.

Das Prinzip der Nachhaltigkeit
Die Autoren und Autorinnen des Brundtland-Berichts – Mitglieder der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen – definierten das Prinzip der Nachhaltigkeit im Jahr 1987 als Entwicklung, „die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen.“ Auch in dieser Forderung steckt also sowohl die Sicherung der Lebensumstände in der Zukunft als auch die Berücksichtigung der Umstände der Gegenwart. Das Heute wird also durchaus mitgedacht, und weder der verantwortungsvolle Umgang mit den endlichen Ressourcen der Welt noch ein Handeln, das auf ökonomischer oder sozialer Ebene Zukunftsfähigkeit ermöglicht, schließt positive Auswirkungen auf die gegenwärtig Lebenden aus. Dass das möglich ist, beweist das Engagement vieler Menschen und Institutionen in den Bereichen des Umwelt- und Naturschutzes, aber auch im Sozialen und sogar in der Wirtschaft. Ganzheitlich betrachtet fußt der Begriff der Nachhaltigkeit nämlich auf insgesamt drei Säulen: der Ökologie, dem Sozialen und der Ökonomie. Laut Drei-Säulen-Modell nämlich bedingen diese drei Aspekte einander und sollten für nachhaltige Entwicklungen deshalb gleichzeitig und gleichberechtigt umgesetzt werden. Auch in diesem Sinne ist Nachhaltigkeit derzeit gesellschaftlich gefragt, was sich im Konsumverhalten vieler Menschen und nicht zuletzt auch in den Praktiken und Angeboten der entsprechenden Anbieter widerspiegelt: So fallen einige Unternehmen durch ihr soziales Engagement auf, indem sie etwa gemeinnützige Organisationen fördern oder ihren Zulieferern, Partnern und Angestellten gegenüber besondere Fairness an den Tag legen. Andere Unternehmen sorgen durch ihre Präsenz vor Ort bereits für wichtige wirtschaftliche Stabilität. Viele machen sich aber auch und vor allem für den Umweltschutz stark, setzen sich für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur und Ressourcenschonung ein oder gehen im Produktions- oder Geschäftsalltag mit „grünen“ Praktiken und Technologien voran.

Ökologische Verantwortung als Kriterium für Kaufentscheidungen
Die Säule der Ökologie – also Umwelt-, Natur- und Klimaschutz – dürfte im Allgemeinen am häufigsten assoziiert werden, wenn von Nachhaltigkeit die Rede ist. Der Anteil der Konsumentinnen und Konsumenten, die ökologisch nachhaltige Unternehmenspraktiken als relevanten Faktor in ihre Kaufentscheidungen miteinbeziehen, ist inzwischen jedenfalls nicht mehr zu vernachlässigen. Damit dieser Faktor jedoch zum Tragen kommt, muss es bekannt werden, welche Unternehmen und Anbieter in welcher Weise aktiv sind. Optimal ist es deshalb, wenn die positiven Auswirkungen des unternehmerischen Engagements offen für alle sicht- und spürbar sind. Im Zweifelsfall können Unternehmen ihr nachhaltiges Engagement jedoch auch aktiv kommunizieren, um potenzielle Kundschaft auf sich aufmerksam zu machen. Welche Unternehmen von Verbraucherinnen und Verbrauchern derzeit als ökologisch besonders nachhaltig wahrgenommen werden, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun in ihrer aktuellen Studie „Nachhaltigkeits-Champions“ ermittelt. Dazu wurden Verbraucherurteile zu 1375 Unternehmen aus 83 Branchen erhoben und ausgewertet. Alle Unternehmen, die als „besonders nachhaltig“ ausgezeichnet sind, finden Sie nach Branchen geordnet und mit ihrem jeweiligen Score innerhalb der Branchen alphabetisch gelistet in der nebenstehenden Tabelle. Weitere Informationen sowie alle als „sehr nachhaltig“ ausgezeichneten Anbieter finden Sie unter dem QR-Code rechts unten auf der Seite.

Nachhaltig engagiert: Mit dem Siegel „Nachhaltigkeits-Champions“ können Unternehmen werben, die in der aktuellen ServiceValue-Studie aus Verbrauchersicht gut abgeschnitten haben

STUDIENSTECKBRIEF

DER NACHHALTIGKEITS-SCORE

1375 Unternehmen/Marken aus 83 Branchen wurden in dieser breit angelegten Studie zur wahrgenommenen Nachhaltigkeit von Unternehmen untersucht.
Methodisch basiert das Ranking auf einer eigeninitiierten und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführten Befragung über ein Online-Access-Panel. Dazu wurden rund 324.000 Verbraucherurteile von März bis April 2024 eingeholt. Die einheitliche Frage an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lautete: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen umweltbewusst und ökologisch nachhaltig agieren?“
Für die Antworten hatten die Befragten eine Auswahlskala: „stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) und kann ich nicht beurteilen (-).“
Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert, der sogenannte Sustainability-Awareness-Score (SAS), über die Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „sehr nachhaltig“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „besonders nachhaltig“.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009.
Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung.
Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.
Darüber hinaus pflegt ServiceValue ein Verbraucherportal, welches über Meta-Analysen zu ausgewählten Branchen Orientierungshilfe schafft und interessante Blogposts anbietet.

ServiceValue

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

DIE BESTEN

Branche / Anbieter	SAS
Autoglasreparatur	
Carglass	2,56
Wintec Autoglas	2,60
Autoservice	
Premio Reifen + Autoservice	2,63
Pneuhage	2,67
Quick Reifendiscount	2,68
ATU	2,68
EUROMASTER	2,70
Autowaschanlagen	
Mr. Wash	2,65
Kärcher Clean Park	2,69
COSY-WASCH	2,71
Bäckereiketten	
Junge Die Bäckerei	2,56
Sehne Ihr Familienbäcker	2,61
Bäckerei Büsch	2,62
Bäckerhaus Veit	2,63
papperts	2,64
Malzers Backstube	2,65
Landbäckerei Stinges	2,66
Baufinanzierer	
Schwäbisch Hall Baufinanzierung	2,57
Wüstenrot Baufinanzierung	2,61
Interhyp	2,66
Dr. Klein	2,74
Baumärkte	
BayWa	2,40
BAUHAUS	2,43
OBI	2,47
toom Baumarkt	2,50
Berufsbekleidungshersteller	
Kübler Workwear	2,60
BP - Bierbaum-Proenen	2,62
Engelbert Strauss	2,65
Betten und Zubehör	
paradies-bettenshop.de	2,64
billerbeck.shop	2,66
betten.de	2,74
snoozeproject.de	2,77
Bodenbelaghersteller	
ZIRO	2,49
wineo	2,50
CLASSEN	2,54
Kährs	2,59
Büro- & Schreibwarenhersteller	
Faber-Castell	2,45
Lamy	2,47
STAEDTLER	2,55
Bürobedarfshändler	
memo.de	2,50
Schäfer Shop	2,55
Viking	2,67
Büromöbelhersteller	
Wilkhahn	2,43
PALMBERG	2,48
ASSMANN BÜROMÖBEL	2,53
Kinnarps	2,55
Contract-Caterer	
apetito catering	2,47
Compass Group	2,50
Klüh Catering	2,53
Dienstfahrrad-Leasing	
JobRad	2,51
eurorad.de	2,55
Direktbanken	
DKB - Deutsche Kreditbank	2,44
norisbank	2,46
comdirect	2,50
Direktversicherer	
Allianz Direct	2,40
verti	2,44
AdmiralDirekt	2,50
Drogerien	
Drogerie Müller	2,39
dm-drogerie markt	2,42
Druckereien	
MYFLYER	2,46
PRINTZIPIA	2,48
VistaPrint	2,52
ONLINEPRINTERS	2,53
WIRmachenDRUCK	2,55
druckdiscount24.de	2,56
printworld.com	2,59
Elektrogeräte für Gesundheit	
reer	2,70
Energiedienstleister	
GETEC ENERGIE	2,64
BRUNATA-METRONA	2,68
Energieversorger	
Yello	2,40
E WIE EINFACH	2,44
123energie	2,46
ENTEGA	2,47
WEMAG	2,48
LichtBlick	2,49
EnBW	2,50
Energie SaarLorLux	2,51
goldgas	2,52
Octopus Energy	2,52
eprimo	2,54
Qcells	2,55
Grünwelt Energie	2,56
lekker Energie	2,57
Naturwerke	2,57
Fahrradhersteller	
PEGASUS Bikes	2,65
Gazelle	2,66
prophete	2,67
WINORA	2,69
Fashion	
Peter Hahn	2,59
Tom Tailor	2,60
ADLER	2,66
Tommy Hilfiger	2,69
GANT	2,70
Walbusch	2,71
Marc O'Polo	2,72
CECIL	2,74
Fashion-Discounter	
KiK	2,55
Takko Fashion	2,57
Fashion-Online	
sieh-an.de	2,50
melawear.de	2,52
avocadostore.de	2,55
loveco-shop.de	2,58
landsend.de	2,59
Fenster, Türen und Tore	
WERU	2,44
Hörmann	2,49
GEALAN	2,50
PORTA FENSTER	2,51
aluplast	2,52
GAYKO	2,53
JELD-WEN	2,54
Kömmerling	2,54
Salamander Industrie-Produkte	2,55
Ferienparks	
Center Parcs	2,51
Landal GreenParks	2,56
Fertighausanbieter	
RENSCH-HAUS	2,44
ScanHaus Marlow	2,47
HANSE HAUS	2,48
Baufritz	2,49
ELKHAUS	2,50
SchwörerHaus	2,51
BIEN-ZENKER	2,52
Fertighaus WEISS	2,53
STREIF Haus	2,55

Branche / Anbieter	SAS
Filialbanken	
BBBank	2,40
Sparda-Banken	2,41
OLB (Oldenburgische Landesbank)	2,45
Sparkassen	2,48
Finanzvertriebe	
Postbank Finanzberatung	2,56
GLOBAL-FINANZ	2,58
Swiss Life Select	2,60
TELIS FINANZ	2,62
Fleischversender	
gourmetfleisch.de	2,70
meinmetzger.de	2,74
doncarne.de	2,75
Flusskreuzfahrten	
A-ROSA	2,58
AMADEUS Flusskreuzfahrten	2,61
Fondsgesellschaften	
DEKA Investments	2,45
Allianz Global Investors (AGI)	2,48
Helaba Invest	2,50
Förderbanken	
NRW.BANK	2,42
KfW Bank	2,46
Fotodienste	
cewe.de	2,53
pixum.de	2,54
fotokasten.de	2,56
aldifotos.de	2,58
posterxxl.de	2,60
Garten- & Motorgerätehersteller	
Husqvarna	2,55
STIHL	2,58
AL-KO	2,62
Gartencenter	
Blumen Risse	2,50
Pflanzen-Kölle	2,55
Gartencenter Kremer	2,61
Pflanzen Mauk	2,65
Generalüberholte Elektronik	
esm-computer.de	2,56
asgoodasnew.de	2,61
backmarket.de	2,63
Haushaltsgerätehersteller	
AEG	2,45
Bosch	2,49
Siemens	2,50
Bauknecht	2,51
Dyson	2,53
Rommelsbacher	2,54
SEVERIN	2,55
Smeg	2,57
Philips	2,57
GRAEF	2,59
Kärcher	2,59
Rowenta	2,60
Haushaltswaren/Küchenutensilien	
HAILO	2,41
Fackelmann	2,42
Kela	2,43
Westmark	2,46
Mapal	2,47
EMSA	2,48
Berndes	2,49
Rotho	2,50
Haustechnik	
WOLF	2,40
Buderus (Bosch Thermotechnik)	2,44
Viessmann	2,50
Heimtierfutter	
bosch Tiernahrung	2,49
Josera	2,50
MERA	2,51
Green Petfood	2,53
Sheba	2,53
Perfect Fit	2,54
Hersteller von Markisen und Jalousien	
weinor	2,67
markilux	2,68
WAREMA	2,70
Hotels - Budget	
Motel One	2,51
Hotels - Mittelklasse	
WELCOME HOTELS	2,44
NH Hotels	2,45
IntercityHotel	2,47
Hotels - Premium	
Maritim Hotels	2,52
Pullman Hotels and Resorts	2,55
Steigenberger Hotels & Resorts	2,60
Hygieneservice	
MEWA	2,51
CWS	2,52
Kinderfahrrad-Leasing	
bikeclub.de	2,54
Kindermöbelhersteller	
PAIDI	2,44
Schardt	2,47
Babybay	2,51
Kochboxen Versender	
viani.de	2,55
every-foods.com	2,59
Kosmetikhersteller	
ANNEMARIE BÖRLIND	2,39
PRIMAVERA	2,40
Weleda	2,42
ARTDECO	2,43
Beiersdorf	2,45
Speick	2,50
SantaVerde	2,52
Krankenkassen	
SBK	2,46
AOK Bayern	2,47
BARMER	2,48
VIACTIV Krankenkasse	2,50
vivida bkk	2,52
IKK classic	2,54
BKK ProVita	2,55
hkk Krankenkasse	2,56
BKK firmus	2,56
IKK Brandenburg und Berlin	2,57
BKK24	2,57
KNAPPSCHAFT	2,58
Kreuzfahrtanbieter	
Hurtigruten	2,57
AIDA	2,60
Küchenmöbelhersteller	
Schüller	2,50
nobilia	2,52
nolte	2,57
Lebensmittel-Discounter	
ALDI SÜD	2,45
LIDL	2,47
Netto Marken-Discount	2,49
Lebensmittel-Einzelhändler	
HIT	2,40
WASGAU	2,45
Lebensmittelheimservice	
bofrost	2,54

Branche / Anbieter	SAS
Massivhausanbieter	
ECO System HAUS	2,54
Dennert Massivhaus	2,56
HELMA	2,58
Roth-Massivhaus	2,58
Heinz von Heiden	2,62
Matratzenhersteller	
Schlaraffia	2,70
auping.com	2,71
BRUNO	2,73
Möbel nach Maß	
schrankwerk.de	2,58
deinschrank.de	2,60
Möbelhändler	
Schaffrath	2,47
XXXLutz	2,52
HARDECK	2,55
Höffner	2,56
Möbel Kempf	2,58
Möbel Martin	2,62
Möbel RIEGER	2,63
Möbelhof	2,64
SEGMÜLLER	2,66
Möbelcenter biller	2,68
Möbelhändler - Discount	
POCO Einrichtungsmärkte	2,60
Möbelmarken	
Venjakob	2,40
Hartmann Möbel	2,42
Musterring	2,49
RUF Betten	2,50
Candy Polstermöbel	2,51
rauch Möbel	2,52
Rolf Benz	2,53
Natura	2,54
MONDO	2,54
Nachhaltigkeitsbanken	
Triodos Bank	2,39
Nahrungsergänzungsmittel	
yfood	2,44
Nature Love	2,45
natural elements	2,52
InnoNature	2,54
Doppelherz	2,56
Neobanken	
bunq	2,56
Tomorrow/Solaris	2,62
Non-Food Discounter	
TEDi	2,60
Action	2,65
KODi	2,69
Outdoor-Ausrüster	
deuter	2,45
Jack Wolfskin	2,46
Pflastersteine/Terrassenplatten	
braun-steine	2,48
Diephaus	2,50
EHL	2,52
GODELMANN	2,55
FCN Betonelemente	2,56
Polstermöbelspezialisten	
Trösser	2,59
Polster Aktuell	2,60
UNI Polster	2,63
Privatbanken	
Hauck Aufhäuser Lampe	2,54
Berenberg Bank	2,55
Bethmann Bank	2,56
DONNER & REUSCHEL	2,58
Quirin Privatbank	2,59
Sanierungsdienste	
POLYGON	2,62
Sprint	2,67
Sanitär- & Badmöbelhersteller	
burgbad	2,35
Hansgrohe	2,38
Duravit	2,42
pelipal	2,43
puris	2,44
Schuhhersteller	
Sioux	2,40
Geox	2,43
Gabor	2,45
rieker	2,47
Tamaris	2,48
Clarks	2,52
Vivobarefoot	2,55
Spielwarenhersteller	
fischertechnik	2,51
KOSMOS	2,54
LEGO	2,58
Ravensburger	2,60
Hape	2,62
Sportbekleidungshersteller	
ERIMA	2,53
Adidas	2,58
Nike	2,59
New Balance	2,60
Telekommunikation	
Vodafone	2,40
O2	2,42
Deutsche Glasfaser	2,44
Unterhaltungselektronikhersteller	
Samsung	2,53
Sony	2,56
LG	2,57
MEDION	2,58
Bang & Olufsen	2,66
Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	
Kaufland	2,40
Versandunternehmen	
otto.de	2,48
weltbild.de	2,50
tchibo.de	2,54
bader.de	2,58
Versicherer	
Debeka	2,45
ADAC Versicherungen	2,47
ERGO	2,48
Allianz	2,49
LVM Versicherung	2,49
Generali	2,50
ARAG	2,50
HUK-COBURG	2,51
Barmenia	2,51
R+V	2,51
VPV Versicherungen	2,52
SV SparkassenVersicherung	2,54
Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)	2,55
LV 1871	2,55
Die Haftpflichtkasse	2,56
Wäsche & Dessous	
LASCANA	2,55
Triumph	2,59
Nur Die	2,70
Kunert	2,70
Hunkemöller	2,72
Wohnungsunternehmen	
HOWOGE	2,50
Covivio	2,53
Nassauische Heimstätte / Wohnstadt	2,60
GESOBAU	2,62
SAGA Unternehmensgruppe	2,64
Gewobag	2,66

Mehr Informationen unter
www.servicevalue.de