



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

MAI 2024



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

MOTIVATION



Ein entscheidender Erfolgsfaktor: Innovation

In der heutigen Ära der Globalisierung und des technologischen Fortschritts ist Innovation entscheidend für den Erfolg von Unternehmen. Die Welt verändert sich rasant und um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihre Innovationskraft stärken und innovative Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringen.

Investitionen in Forschung und Entwicklung sind dabei von zentraler Bedeutung. Unternehmen, die in die Zukunft investieren und kontinuierlich neue Lösungen entwickeln, sind in der Lage, sich an die wandelbaren Marktbedingungen anzupassen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Moderne Technologien spielen als entscheidende Schlüsselkomponente in die Förderung von Innovation hinein, während die Einführung von Produktneuheiten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit führt. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung bestehender Produkte können Unternehmen ihre Position auf dem Markt festigen und Kundenbedürfnisse besser erfüllen.

Innovative Unternehmen sind nicht nur erfolgreicher, sondern auch widerstandsfähiger gegenüber Veränderungen in der Geschäftswelt. Indem sie kontinuierlich nach neuen Möglichkeiten suchen und Verbesserungs- sowie Entwicklungspotentiale anstreben, positionieren sie sich an der Spitze und gestalten aktiv die Zukunft mit.

Vor diesem Hintergrund untersucht die Studie „Deutschlands innovativste Unternehmen 2024“, welche Unternehmen in ihrer Branche in besonderem Maße zu diesem Thema beigetragen haben und als innovativ wahrgenommen werden.

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt.

Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Innovation: neue, kreative Konzepte / Methoden / Produkte, agile Methoden, Vernetzung, bahnbrechend

Investitionen: Investitionsvolumen, Geldgeber, Ausgaben

Forschung & Entwicklung: Erfindungen, Forschungs- und Entwicklungsbudget, Patent, Forschung und Entwicklung

Produktneuheiten: Produktverbesserung, neue Funktion / Features, Produktneuheit, Weltneuheit, Serviceverbesserung,

Technologie: neue Technologie, technologischer Fortschritt, auf Technologie setzen, High-Tech, digitale Technologien, Digitalisierung, digitaler Fortschritt

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

MESSUNG DER PERFORMANCE

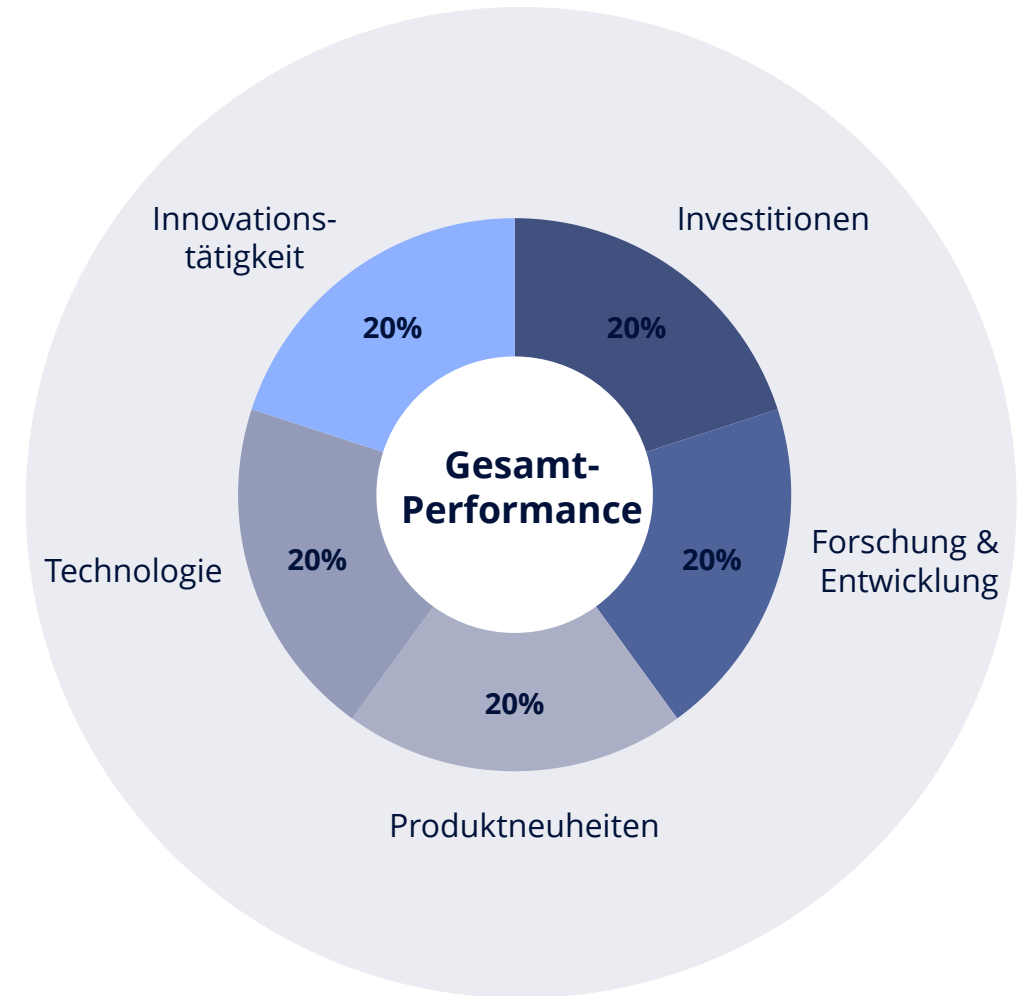


Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Es genügt nicht, allein in einer Dimension zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für eine exzellente Performance.

In die Messung der Performance gehen die Eventtypen Innovation, Investitionen, Forschung & Entwicklung, Technologie und Produktneuheiten jeweils mit einem Gewicht von 20% in das Modell ein (vgl. nebenstehende Grafik).



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **5 Millionen Nennungen** zu etwa 17.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2022 bis 30. April 2024** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamtonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Abschließend wird für jede Branche der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands innovativste Unternehmen 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2024

KONTAKT



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands innovativste Unternehmen 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die IMWF GmbH realisiert.



Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de