



Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief- Anbietern 2024

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 40 Kfz-Schutzbrief-Anbieter



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	April / Mai 2024
Stichprobe	3.693 Kunden mit 3.970 Urteilen zu 40 Kfz-Schutzbrief-Anbietern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse, Detaillierungsergebnisse für 40 Anbieter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AdmiralDirekt • Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC) • Allianz • Allianz direct • ARAG • Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD) • Auto-Club Europa (ACE) • Automobil-Club Verkehr (ACV) • Automobilclub von Deutschland (AvD) • BavariaDirekt • Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC) • CONCORDIA • CosmosDirekt • DA direkt • DEVK • Dialog Versicherung • ERGO • EUROPA-go • Generali Deutschland • Gothaer • HDI • HUK-COBURG • HUK24 • Itzehoer • Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA) • LVM Versicherung • Mobil in Deutschland • Provinzial Versicherungsgruppe • R+V • RheinLand Versicherungen • ROLAND • SIGNAL IDUNA • Sparkassen Direktversicherung • SV Sparkassenversicherung • Verkehrsclub Deutschland (VCD) • verti • VGH • WGV • württembergische • Zurich
Gesamtumfang	382 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Faires Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umfang der Leistungen • Zusatzmöglichkeiten • Erweiterbarer Geltungsbereich • Umfassende Leistungen bei Krankheit und Auslandsreisen • Familienfreundlichkeit der Tarife
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Eingehen auf Kundenbedürfnisse • Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit • Fachkompetenz • Beratung zum Schutzbrief
Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Angemessener Informationsumfang • Orientierung auf der Website

Studiendesign (II)

Faire Schadenregulierung	<ul style="list-style-type: none">• Erreichbarkeit der Notruf-Hotline• Schnelles Eintreffen am Pannenort• Umfassende Informationen bei Schadenfall• Allgemeine Reaktionszeit im Schadenfall• Unkompliziertheit der Schadenabwicklung
Fairer Kundenservice	<ul style="list-style-type: none">• Erreichbarkeit von Mitarbeitern• Auffindbarkeit von Kontaktdaten• Reaktion bei Anliegen und Problemen (schnell und zuverlässig)• Kulanz bei Reklamationen/Beschwerden
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Beitragsstabilität• Transparente Preisstruktur

Teildimensionen der Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern

Fairness

Faires Produktangebot

- Angebotsvielfalt
- Transparenz der Produkte und Leistungen
- Umfang der Leistungen
- Zusatzmöglichkeiten
- Erweiterbarer Geltungsbereich
- Umfassende Leistungen bei Krankheit und Auslandsreisen
- Familienfreundlichkeit der Tarife

Faire Kundenberatung

- Eingehen auf Kundenbedürfnisse
- Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit
- Fachkompetenz
- Beratung zum Schutzbrief

Faire Kundenkommunikation

- Verbindlichkeit von Aussagen
- Verständlichkeit der Kommunikation
- Angemessener Informationsumfang
- Orientierung auf der Website

Faire Schadenregulierung

- Erreichbarkeit der Notruf-Hotline
- Schnelles Eintreffen am Pannort
- Umfassende Informationen bei Schadenfall
- Allgemeine Reaktionszeit im Schadenfall
- Unkompliziertheit der Schadenabwicklung

Fairer Kundenservice

- Erreichbarkeit von Mitarbeitern
- Auffindbarkeit von Kontaktdaten
- Reaktion bei Anliegen und Problemen (schnell und zuverlässig)
- Kulanz bei Reklamationen/Beschwerden

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Beitragsstabilität
- Transparente Preisstruktur

FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern (I)

FAIRNESS	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	Auto-Club Europa (ACE)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	ERGO
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Zurich
gut	Allianz direct
gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
gut	DA direkt
gut	Generali Deutschland
gut	Gothaer
gut	HDI
gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	Provinzial Versicherungsgruppe
gut	R+V
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VGH
gut	WGV
gut	württembergische
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Itzehoer
	Mobil in Deutschland
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
verti	

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern (II)

Faires Produktangebot	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Allianz direct
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	Auto-Club Europa (ACE)
sehr gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	ERGO
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	R+V
sehr gut	württembergische
gut	DA direkt
gut	Generali Deutschland
gut	Gothaer
gut	HDI
gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	LVM Versicherung
gut	Provinzial Versicherungsgruppe
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VGH
gut	WGV
gut	Zurich
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Itzehoer
	Mobil in Deutschland
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
	verti

Faire Kundenberatung	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	ERGO
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Provinzial Versicherungsgruppe
sehr gut	VGH
sehr gut	württembergische
gut	Allianz direct
gut	Auto-Club Europa (ACE)
gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
gut	DA direkt
gut	Generali Deutschland
gut	Gothaer
gut	HDI
gut	HUK24
gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	R+V
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	WGV
gut	Zurich
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Itzehoer
	Mobil in Deutschland
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
	verti

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern (III)

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	Auto-Club Europa (ACE)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Provinzial Versicherungsgruppe
sehr gut	VGH
sehr gut	WGV
sehr gut	württembergische
sehr gut	Zurich
gut	Allianz direct
gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
gut	DA direkt
gut	ERGO
gut	Generali Deutschland
gut	Gothaer
gut	HDI
gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	R+V
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	verti
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Itzehoer
	Mobil in Deutschland
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)

Faire Schadenregulierung	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	Auto-Club Europa (ACE)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	ERGO
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	Allianz direct
gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
gut	DEVK
gut	Generali Deutschland
gut	HDI
gut	LVM Versicherung
gut	Provinzial Versicherungsgruppe
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
gut	VGH
gut	WGV
gut	Zurich
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	DA direkt
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Gothaer
	Itzehoer
	Mobil in Deutschland
	R+V
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	verti
	württembergische

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

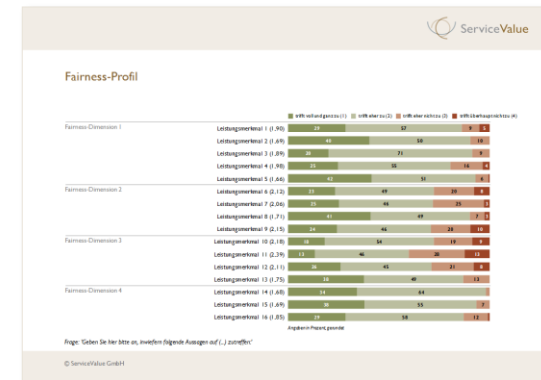
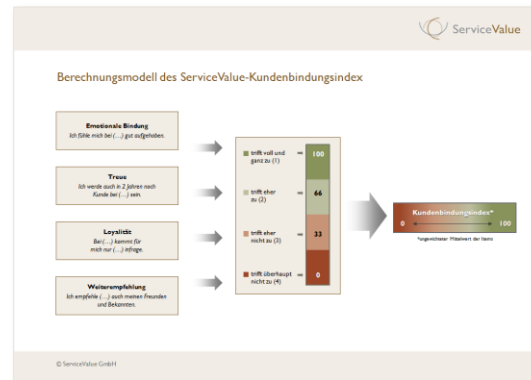
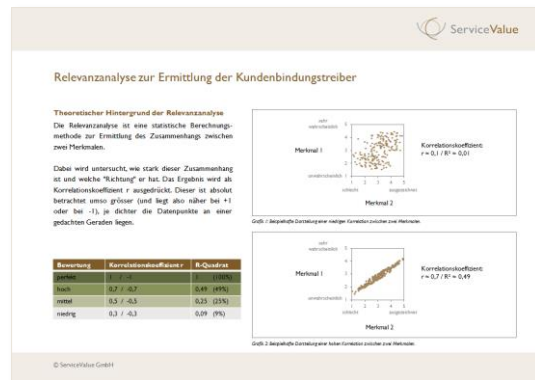
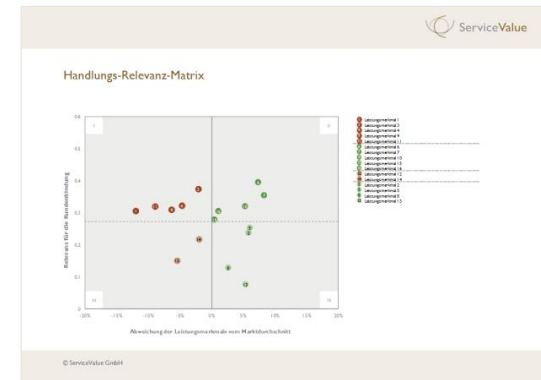
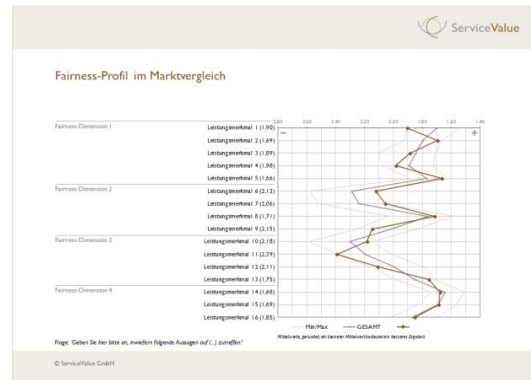
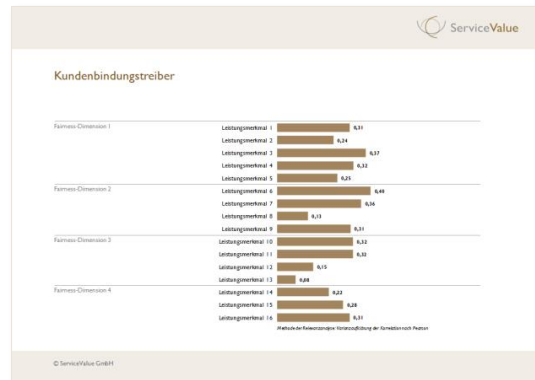
FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern (IV)

Fairer Kundenservice	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	DEVK
sehr gut	ERGO
sehr gut	Gothaer
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Provinzial Versicherungsgruppe
sehr gut	württembergische
sehr gut	Zurich
gut	Allianz direct
gut	Auto-Club Europa (ACE)
gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
gut	DA direkt
gut	Generali Deutschland
gut	HUK24
gut	HUK-COBURG
gut	Itzehoer
gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
gut	R+V
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VGH
gut	WGV
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	HDI
	Mobil in Deutschland
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
	verti

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Allgemeiner Deutscher Automobil-Club (ADAC)
sehr gut	Allianz direct
sehr gut	Auto- und Reiseclub Deutschland (ARCD)
sehr gut	Auto-Club Europa (ACE)
sehr gut	Automobilclub von Deutschland (AvD)
sehr gut	CosmosDirekt
sehr gut	HUK24
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	Kraftfahrer-Schutz (KS/AUXILIA)
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	WGV
gut	Allianz
gut	DA direkt
gut	DEVK
gut	ERGO
gut	Generali Deutschland
gut	Gothaer
gut	HDI
gut	Itzehoer
gut	SV SparkassenVersicherung
gut	VGH
gut	Zurich
	AdmiralDirekt
	ARAG
	Automobil-Club Verkehr (ACV)
	BavariaDirekt
	Bruderhilfe Automobil- und Verkehrssicherheitsclub (BAVC)
	CONCORDIA
	Dialog Versicherung
	EUROPA-go
	Mobil in Deutschland
	Provinzial Versicherungsgruppe
	R+V
	RheinLand Versicherungen
	ROLAND
	SIGNAL IDUNA
	Sparkassen DirektVersicherung
	Verkehrsclub Deutschland (VCD)
	verti
	württembergische

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

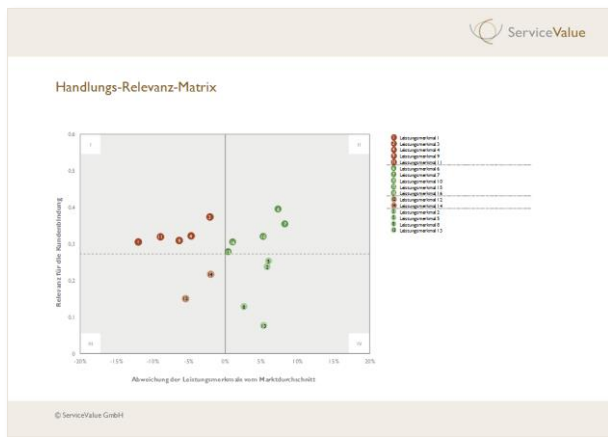
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

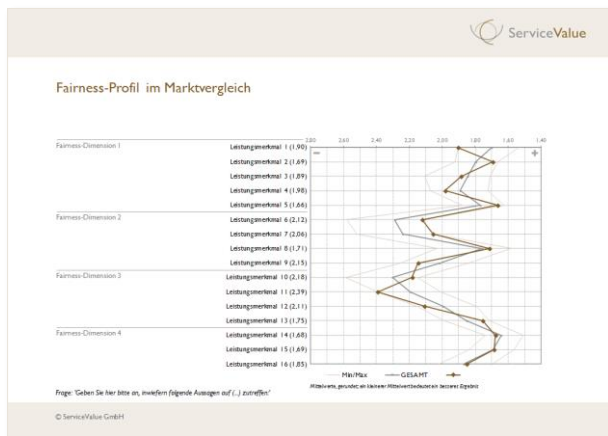
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

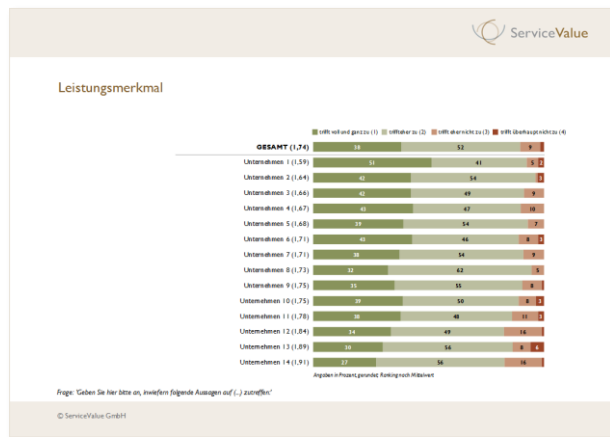
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern 2024“ (Einzelexemplar, 382 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Kfz-Schutzbrief-Anbietern 2024“ (Einzelexemplar, 382 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Ralf85 – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de