

Studiensteckbrief zur Deutschland Test-Untersuchung „Rund um die Familie“

Untersuchungsobjekte:	637 Unternehmen / Marken und 43 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai 2024
Stichprobe:	rund 143.000 Urteile
Fragestellung:	„Bewerten Sie bitte die folgenden Anbieter, die ihre Produkte/Leistungen auch auf die Zielgruppe „Familie mit Kind/ern“ ausgerichtet haben. <i>Wie zufrieden sind Sie als Familie insgesamt mit den Produkten/Leistungen folgender Anbieter?</i> Die jeweiligen Branchen der Anbieter sind in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus eigener Kunden-/Nutzererfahrung in den letzten 24 Monaten.“
Antwortskala:	(1) begeistert, (2) sehr zufrieden, (3) zufrieden, (4) eher zufrieden, (5) eher nicht zufrieden, (6) nicht zufrieden, (-) Kein Kunde/Nutzer in den letzten 24 Monaten
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „ Hohe Gesamtzufriedenheit “ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „ Sehr hohe Gesamtzufriedenheit “ zugeschrieben. Das Unternehmen, welches innerhalb seiner Branche den besten Eigenwert aufweist, erhält die Auszeichnung „ Höchste Gesamtzufriedenheit “ und gilt als Nr. 1 der Branche, im Vergleich mit allen untersuchten und ausgewiesenen Unternehmen dieser Branche.