



# FOCUS E-BIKE: E-Bike-Abo & -Leasing 2024

Wettbewerbsanalyse mit Detail-  
Auswertungen für 6 E-Bike-Abo- &  
14 E-Bike-Leasing-Anbieter



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

## Studiensteckbrief

<b>Studienkonzept</b>	FOCUS E-BIKE und ServiceValue GmbH
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Mai 2024
<b>Stichprobe</b>	477 Befragte mit 573 Kundenurteilen zu 6 E-Bike-Abo-Anbietern und 1.167 Befragte mit 1.399 Kundenurteilen zu 14 E-Bike-Leasing-Anbietern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten ein E-Bike-Abo / ein E-Bike-Leasing genutzt haben.)
<b>Auswertung</b>	<p>Detailergebnisse für <u>6 E-Bike-Abo-Anbieter</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dance</li> <li>• eBike Abo (REBIKE)</li> <li>• GREEN MOVES</li> <li>• mylo</li> <li>• RIESE &amp; MÜLLER</li> <li>• Swapfiets</li> </ul> <p>Detailergebnisse für <u>14 E-Bike-Leasing-Anbieter</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beovelo.de</li> <li>• bikeleasing.de</li> <li>• businessbike.de</li> <li>• company-bike.com</li> <li>• deutsche-dienstrad.de</li> <li>• dienstrad-leasing.info</li> <li>• eleasa.de</li> <li>• eurorad.de</li> <li>• jobrad.org</li> <li>• kazenmaier.de</li> <li>• lease-a-bike.de</li> <li>• leasingshop.de</li> <li>• mein-dienstrad.de</li> <li>• radelnde-mitarbeiter.de</li> </ul>
<b>Gesamtumfang</b>	166 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

## Studiendesign E-Bike Abo

<b>Kundenbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Loyalität</li> <li>• Treue</li> <li>• Weiterempfehlung</li> </ul>
<b>E-Bike-Angebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Bike-Auswahl</li> <li>• Qualität der Ausstattung</li> <li>• Zubehör</li> <li>• Lieferzeit</li> </ul>
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li> <li>• Kostentransparenz</li> <li>• Start- / Einrichtungsgebühr</li> <li>• Stabilität des Abo-Preises</li> </ul>
<b>Kundenberatung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einweisung in Bedienung / Funktionalität</li> <li>• Probefahrt</li> <li>• Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit</li> <li>• Fachkompetenz</li> </ul>
<b>Abo-Modell</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kündigungsfrist</li> <li>• Versicherungsschutz</li> <li>• Reparaturservice</li> <li>• Mobilitätsgarantie</li> </ul>
<b>Kundenservice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit von Mitarbeitern</li> <li>• Belohnung von Kundentreue</li> <li>• Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig)</li> <li>• Kulanz</li> </ul>

## Studiendesign E-Bike Leasing

<b>Kundenbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Loyalität</li> <li>• Treue</li> <li>• Weiterempfehlung</li> </ul>
<b>E-Bike-Angebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Bike-Auswahl</li> <li>• Qualität der Ausstattung</li> <li>• Zubehör</li> <li>• Lieferzeit</li> </ul>
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li> <li>• Kostentransparenz</li> <li>• Selbstbeteiligung und Deckelung</li> <li>• Stabilität der Leasing-Rate</li> </ul>
<b>Kundenberatung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einweisung in Bedienung / Funktionalität</li> <li>• Probefahrt</li> <li>• Auskunftsbereitschaft und -fähigkeit</li> <li>• Fachkompetenz</li> </ul>
<b>Leasing-Bedingungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragslaufzeit</li> <li>• Reparaturservice</li> <li>• Mobilitätsgarantie</li> <li>• Angemessener Restwert</li> </ul>
<b>Kundenservice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit von Mitarbeitern</li> <li>• Belohnung von Kundentreue</li> <li>• Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig)</li> <li>• Kulanz</li> </ul>

## FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Abo-Anbieter

GESAMTURTEIL	
sehr gut	mylo
sehr gut	Swapfiets
gut	RIESE & MÜLLER
gut	eBike Abo (REBIKE)
	Dance
	GREEN MOVES

E-Bike-Angebot	
sehr gut	mylo
sehr gut	RIESE & MÜLLER
gut	eBike Abo (REBIKE)
gut	Swapfiets
	Dance
	GREEN MOVES

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	mylo
sehr gut	Swapfiets
gut	RIESE & MÜLLER
gut	eBike Abo (REBIKE)
	GREEN MOVES
	Dance

Kundenberatung	
sehr gut	Swapfiets
sehr gut	mylo
gut	eBike Abo (REBIKE)
gut	RIESE & MÜLLER
	Dance
	GREEN MOVES

Abo-Modell	
sehr gut	RIESE & MÜLLER
sehr gut	mylo
gut	eBike Abo (REBIKE)
gut	Swapfiets
	Dance
	GREEN MOVES

Kundenservice	
sehr gut	mylo
sehr gut	Swapfiets
gut	RIESE & MÜLLER
gut	eBike Abo (REBIKE)
	GREEN MOVES
	Dance

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

## FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Leasing-Anbieter (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	jobrad.org
sehr gut	eurorad.de
sehr gut	mein-dienstrad.de
sehr gut	lease-a-bike.de
gut	deutsche-dienstrad.de
gut	bikeleasing.de
gut	businessbike.de
gut	radelnde-mitarbeiter.de
	kazenmaier.de
	dienstrad-leasing.info
	company-bike.com
	beovelo.de
	leasingshop.de
	eleasa.de

E-Bike-Angebot	
sehr gut	jobrad.org
sehr gut	businessbike.de
sehr gut	bikeleasing.de
sehr gut	mein-dienstrad.de
sehr gut	eurorad.de
gut	deutsche-dienstrad.de
gut	radelnde-mitarbeiter.de
gut	lease-a-bike.de
	kazenmaier.de
	dienstrad-leasing.info
	company-bike.com
	beovelo.de
	leasingshop.de
	eleasa.de

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	mein-dienstrad.de
sehr gut	eurorad.de
sehr gut	lease-a-bike.de
sehr gut	jobrad.org
gut	radelnde-mitarbeiter.de
gut	businessbike.de
gut	deutsche-dienstrad.de
	beovelo.de
	leasingshop.de
	bikeleasing.de
	dienstrad-leasing.info
	kazenmaier.de
	company-bike.com
	eleasa.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

## FOCUS E-BIKE: Rankings der E-Bike-Leasing-Anbieter (II)

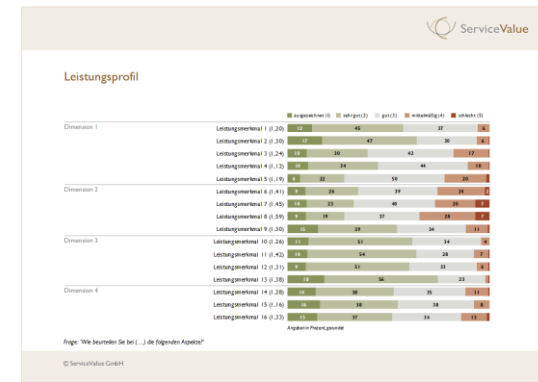
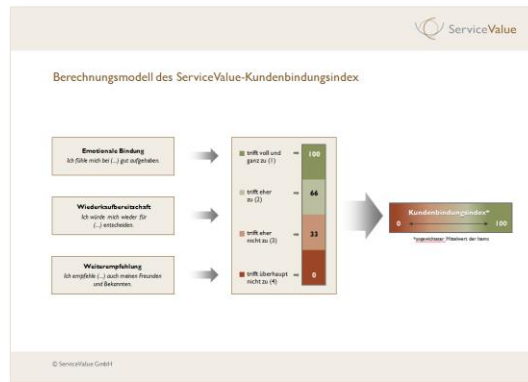
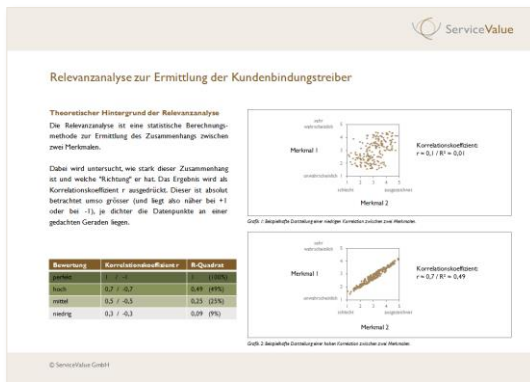
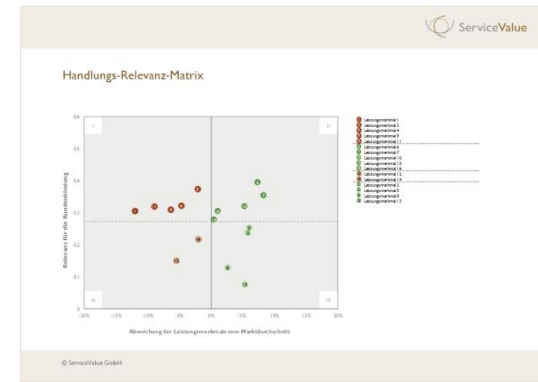
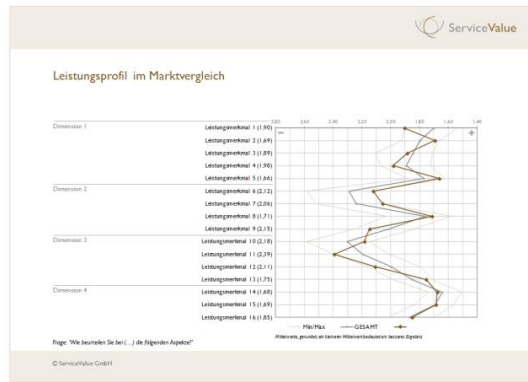
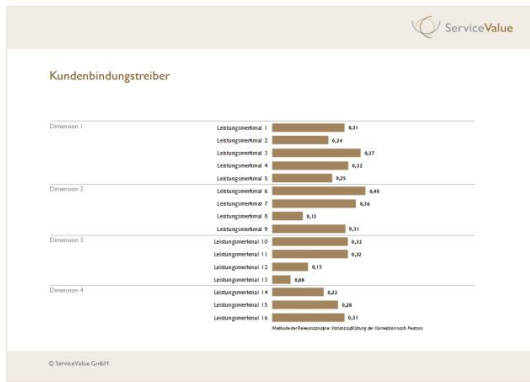
Kundenberatung	
sehr gut	jobrad.org
sehr gut	bikeleasing.de
sehr gut	mein-dienstrad.de
sehr gut	eurorad.de
gut	deutsche-dienstrad.de
gut	lease-a-bike.de
gut	businessbike.de
gut	kazenmaier.de
	radelnde-mitarbeiter.de
	dienstrad-leasing.info
	leasingshop.de
	company-bike.com
	beovelo.de
	eleasa.de

Leasing-Bedingungen	
sehr gut	mein-dienstrad.de
sehr gut	eurorad.de
sehr gut	lease-a-bike.de
sehr gut	jobrad.org
gut	deutsche-dienstrad.de
gut	businessbike.de
gut	bikeleasing.de
gut	dienstrad-leasing.info
	kazenmaier.de
	radelnde-mitarbeiter.de
	company-bike.com
	beovelo.de
	leasingshop.de
	eleasa.de

Kundenservice	
sehr gut	eurorad.de
sehr gut	lease-a-bike.de
sehr gut	deutsche-dienstrad.de
sehr gut	jobrad.org
gut	radelnde-mitarbeiter.de
gut	mein-dienstrad.de
gut	bikeleasing.de
gut	businessbike.de
	dienstrad-leasing.info
	company-bike.com
	kazenmaier.de
	leasingshop.de
	beovelo.de
	eleasa.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teil-dimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

# Informationen werden anschaulich aufbereitet ...

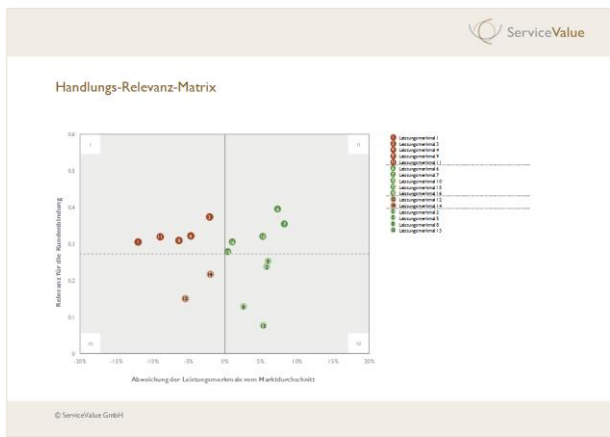


Anonymisierte Musterfolien

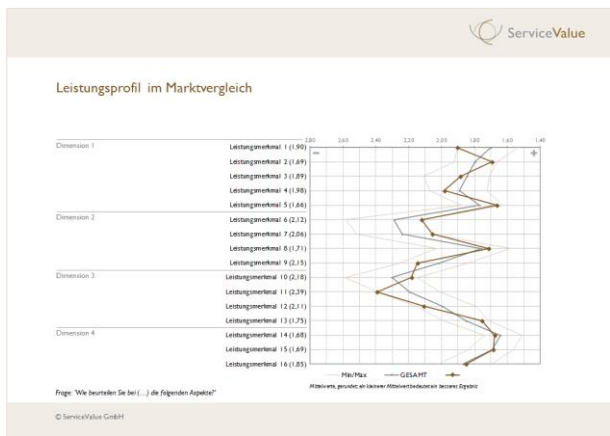
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.



## Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

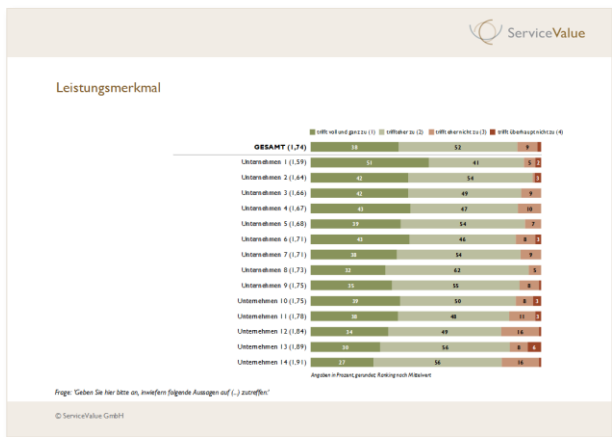


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
  - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

## Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

## Studienbestellung per E-Mail an [Bestellung@ServiceValue.de](mailto:Bestellung@ServiceValue.de)

### Bestellung

- Benchmarkstudie** „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Abo & -Leasing 2024“ (Einzelexemplar, 166 Seiten, PDF)  
zum Preis von 4.500,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)  
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**  
Benchmarkstudie „FOCUS E-BIKE: E-Bike-Abo & -Leasing 2024“ (Einzelexemplar, 166 Seiten, PDF)  
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.400,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

### Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

# Impressum

Herausgeber

**ServiceValue**  
Dürener Str. 341  
50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0  
Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)  
[Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © juergen-polle – pixabay.com, macgyverhh – gettyimages.de (abgerufen über Canva Pro)

“Our business is value development  
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I  
50935 Köln  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)