



DEUTSCHLANDS BESTE 2024

JULI 2024



IMWF INSTITUT

Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE





#

**MOTIVATION &
METHODIK**

DEUTSCHLANDS BESTE 2024

MOTIVATION



Welche Marken und Unternehmen halten die Deutschen für die Besten?

Konsumentinnen und Konsumenten haben oft die Wahl zwischen einer Vielzahl von Produkten oder Dienstleistungen. Beim Einkauf haben sie die Auswahl zwischen allerlei Marken. Bei der Anschaffung von Elektrogeräten will die Entscheidung wohl überlegt sein. In ihrer Freizeit steht ihnen ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten zur Verfügung und im Berufsleben sehen sie sich der Aufgabe gegenüber, Dienstleister auszuwählen.

Bei all diesen Entscheidungen bei der Auswahl von Produkten oder Dienstleistungen ist es wichtig, die individuellen Bedürfnisse und Anforderungen stets mit in Betracht zu ziehen. Zusätzliche Informationen können Kundinnen und Kunden helfen, bevor wir einen Kauf in Erwägung ziehen. Das Internet und soziale Medien bieten eine Fülle an Informationen und ermöglichen den Austausch mit anderen, was die Entscheidungsfindung erleichtern kann.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste“ für eine Vielzahl von Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening. Sie untersucht und bündelt hierbei themenübergreifend die Kundenstimmen aus zahlreichen Quellen im Internet. So wird schnell sichtbar, welchen Marken und Unternehmen die Deutschen besonders mögen.

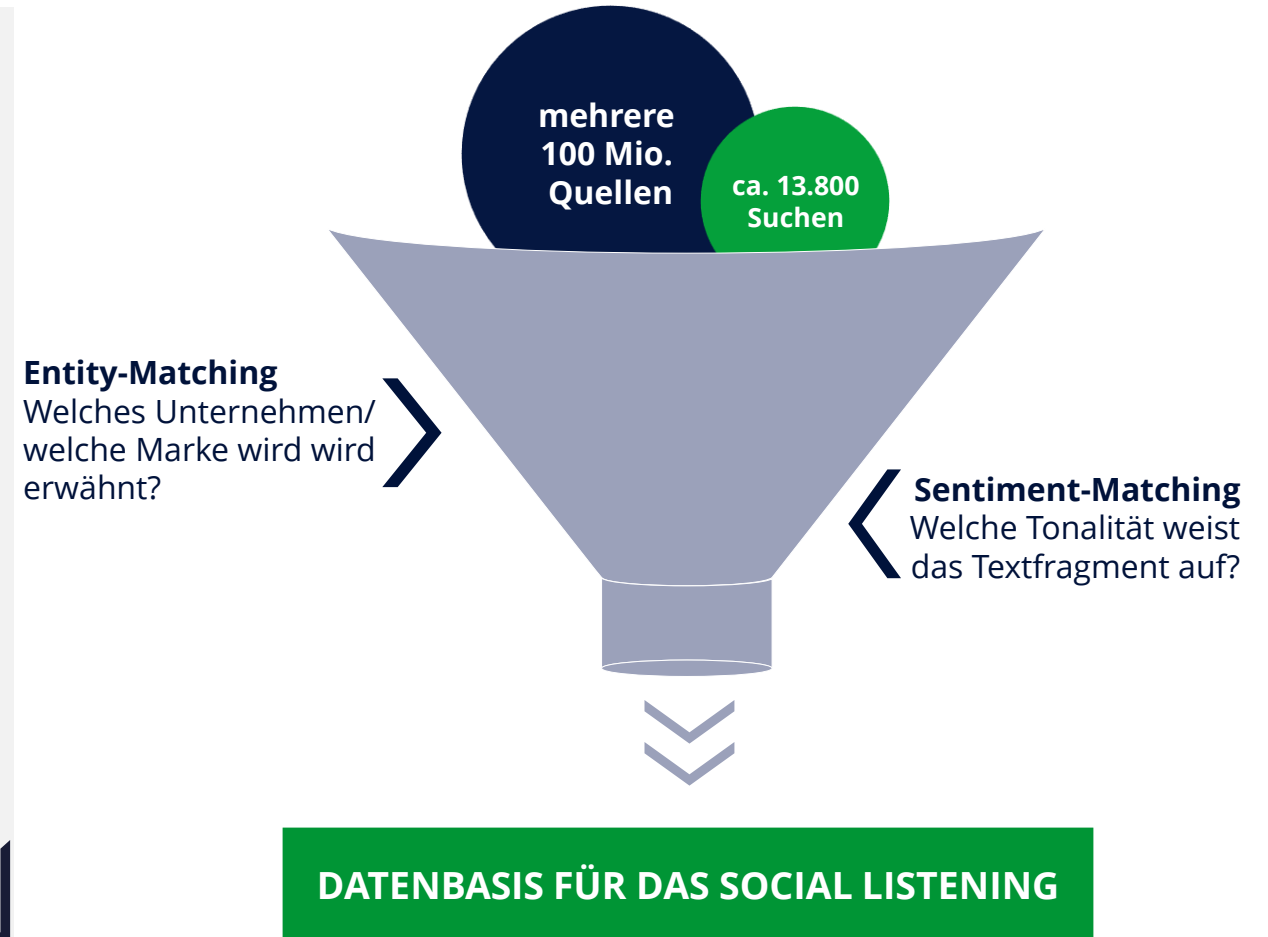
DEUTSCHLANDS BESTE 2024

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen/ welche Marke wird erwähnt?
 - b. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Auf der zweiten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS BESTE 2024

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING



Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst.** Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

 **Pressemitteilungen**

DEUTSCHLANDS BESTE 2024

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **64,5 Millionen Nennungen** zu etwa 13.800 Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juli 2022 bis 30. Juni 2024** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jede Marke jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung des Tonalitätssaldos auf Basis aller zu der Entität gefundenen Textfragmente.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen und Marken branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen bzw. die beste Marke jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Abschließend wird für jede Branche der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

DEUTSCHLANDS BESTE 2024

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen bzw. Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

ÜBER DAS IMWF

STRATEGIC IMPACT THAT MAKES THE DIFFERENCE



Das IMWF liefert **Insights für die strategische und operative Steuerung** in Pressearbeit, Marketing und Risikomanagement. Weltweit. Hochverdichtet. Handlungsleitend für unsere Kunden.

Basis dafür ist die gesamte öffentliche Kommunikation zu Marken, Unternehmen und Institutionen auf 438 Millionen Webseiten weltweit. In 130 Sprachen. Allein in Deutschland analysiert das IMWF laufend die Kommunikation zu 27.000 Marken und Unternehmen sowie zu 4.000 politischen Akteuren. Täglich wertet das IMWF Millionen von Aussagen aus und nutzt dafür eigens entwickelte Instrumente der künstlichen Intelligenz. Damit gehört das IMWF zu den **führenden Anbietern von KI-basierten Inhaltsanalysen in Europa**.

Die millionenfache Kommunikation verdichtet das IMWF-Analyseteam zu strategischen und operativen Handlungsempfehlungen. Unser Anspruch ist die Verdichtung auf das Entscheidende. Und das extrem zeitnah, um die Reaktionsgeschwindigkeit unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen.

DEUTSCHLANDS BESTE 2024

KONTAKT



HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „Deutschlands Beste 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch ServiceValue realisiert.




Faktenkontor Group
EXCELLENCE
CREATES VALUE

ServiceValue GmbH

Vermarktungspartner

Dürener Straße 341
50935 Köln

 +49 221 67 78 67 61

 +49 221 67 78 67 99

 a.goeschl@servicevalue.de

 www.servicevalue.de