

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS ONLINE-KÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	1.457 Unternehmen / Anbieter aus 75 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Juli bis August 2024
Stichprobe:	179.160 Verbraucherurteile
Fragestellung:	<p>„Inwieweit stimmen Sie bei den folgenden Anbietern zu, dass sie bei einem Verkauf von Waren und/oder Dienstleistungen über das Internet einen klaren Vorteil gegenüber anderen Internet-Anbietern haben?“</p> <p>Bitte beurteilen Sie nur aus eigener Erfahrung als Kunde/Kundin und in Bezug auf einen für Sie selbst wahrgenommenen Vorteil vor, während oder nach Kauf- bzw. Vertragsabschluss.</p>
Antwortskala:	1 = stimme voll und ganz zu, 2 = stimme zu, 3 = stimme eher zu, 4 = stimme eher nicht zu, 5 = stimme nicht zu - = kann ich nicht beurteilen / keine eigene Erfahrung
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	<p>Die Auszeichnung „HOHER KUNDENVORTEIL“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert über alle Marktbegleiter abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHER KUNDENVORTEIL“.</p> <p>Das Prädikat „HÖCHSTER KUNDENVORTEIL“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.</p>
Online-Veröffentlichung:	www.bild-onlinekoenig.de