

FOCUS **MONEY**

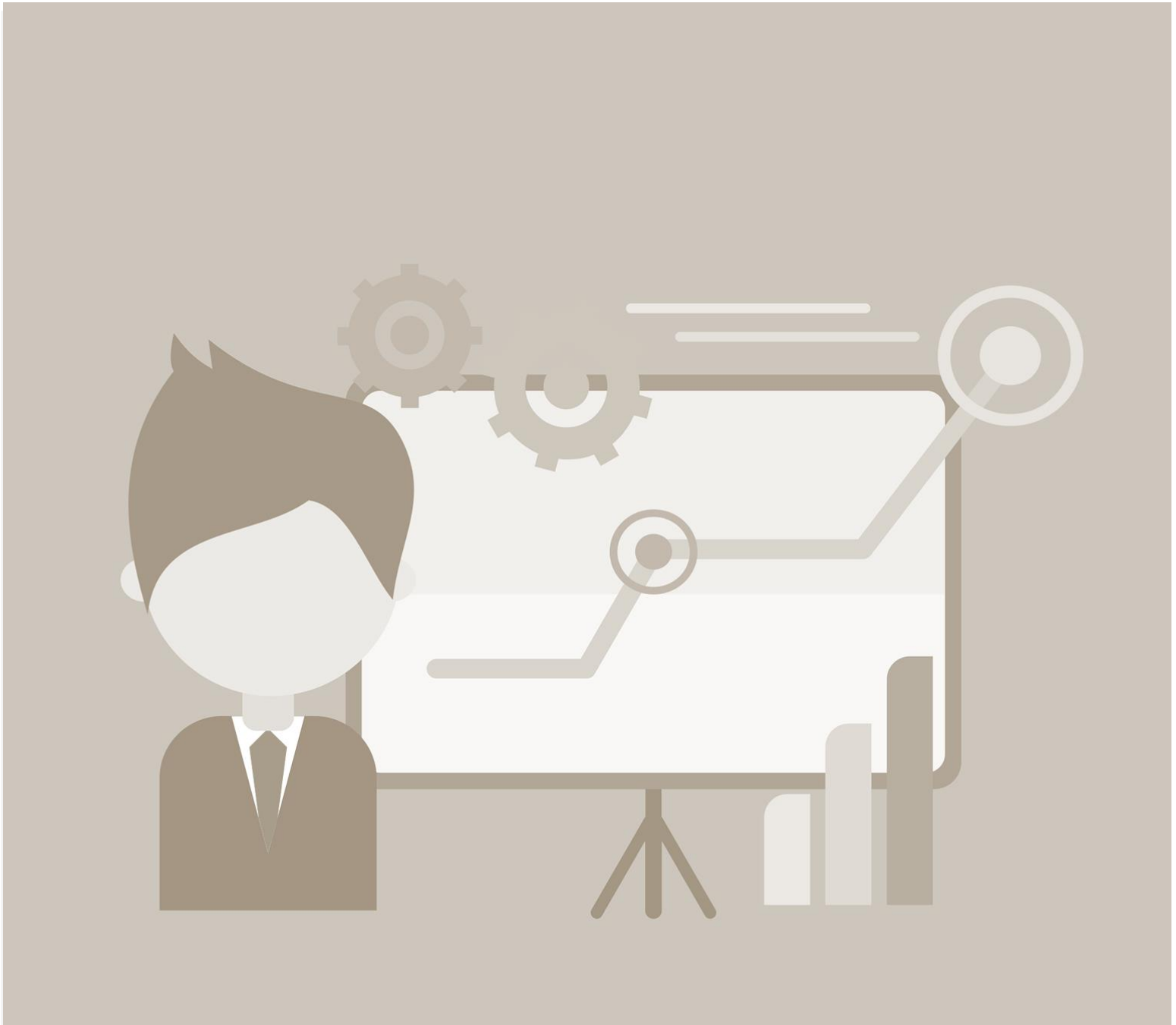
DEUTSCHLAND  
**TEST**

**PREIS-SIEGER 2024**

AUGUST 2024

 ServiceValue





#

# MOTIVATION & METHODIK

# PREIS-SIEGER 2024

## MOTIVATION



### Was macht einen Preis-Sieger im Jahr 2024 aus?

Preis-Sieger sind jene Anbieter, die es schaffen, die anspruchsvolle Disziplin der Preisgestaltung zu meistern und hierbei herausragende Leistung zu zeigen. In der heutigen wettbewerbsintensiven Geschäftswelt ist der Preis mehr als nur eine finanzielle Kennzahl. Er beeinflusst das Image eines Unternehmens oder einer Marke und führt dazu, dass sich Kundinnen und Kunden zum Kauf entschließen oder nicht. In einem Markt, der von steigenden Preisen und wachsender Konkurrenz geprägt ist, müssen Anbieter nicht nur durch günstige Preise überzeugen, sondern auch durch ein ausgewogenes Verhältnis von Preis und Leistung. Es reicht längst nicht mehr aus, lediglich das günstigste Angebot zu präsentieren. Vielmehr müssen Anbieter in der Lage sein, einen Gesamteindruck zu hinterlassen, der das Vertrauen der Kundinnen und Kunden gewinnt und sie langfristig bindet.

Um als Preis-Sieger hervorzutreten, müssen Marken und Unternehmen mehrere Kriterien erfüllen. Zunächst ist es entscheidend, dass der Preis nicht isoliert betrachtet wird, sondern immer im Kontext der gebotenen Qualität und des Service steht. Anbieter, die es verstehen, trotz niedriger Preise eine hohe Qualität ihrer Produkte oder Dienstleistungen zu gewährleisten, setzen sich deutlich von der Konkurrenz ab. Ebenso spielen Transparenz und Kundenorientierung eine wichtige Rolle. Durch den Einfluss dieser vielen Anforderungen wird deutlich, dass der Gesamteindruck eines Unternehmens oder einer Marke maßgeblich dazu beiträgt, als einer der Besten unter den Preis-Siegern hervorzugehen.

**Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Preis-Sieger 2024“ die Daten eines Social Media Monitorings. Das Social Media Monitoring untersucht hierbei die Themengebiete Preis und Gesamteindruck. Marken und Unternehmen, die in dieser Untersuchung besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet.**

# PREIS-SIEGER 2024

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING



Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 Blogs

 **Wichtige**  
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-**  
Seiten

 **Presse-**  
mitteilungen

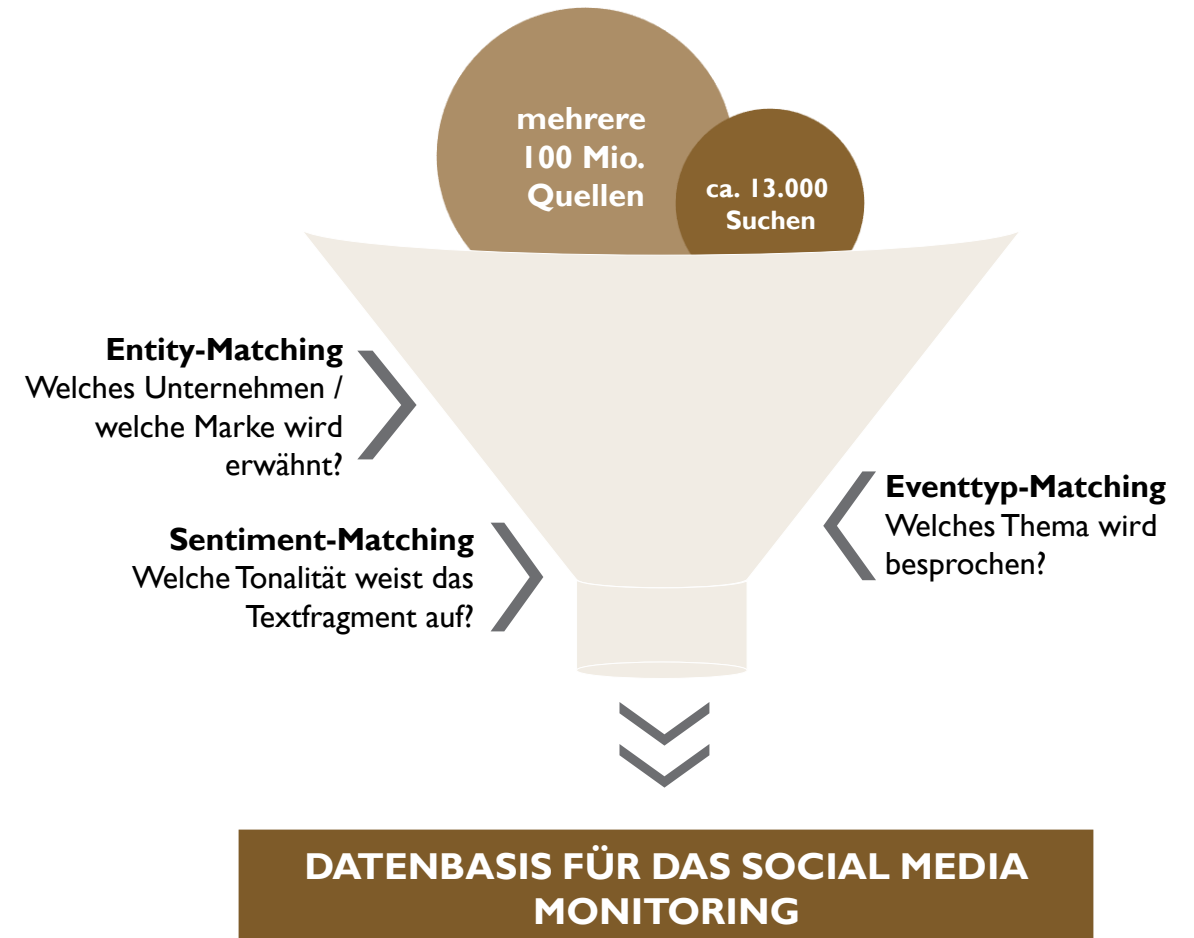
# PREIS-SIEGER 2024

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING



Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



# PREIS-SIEGER 2024

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING



### EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

### VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

**Preis:** Preisveränderung, Preisverhandlung, Preispolitik, Preismanagement, Kostenpunkt, Ersparnis, Vergünstigung, fair, klein, stolz, überteuert, überhöht, kostenlos, kostenfrei, kostenpflichtig, stabil, gebührenfrei, niedrig

**Gesamteindruck:** themenübergreifende Einordnung der Texte hinsichtlich ihrer Tonalität

# PREIS-SIEGER 2024

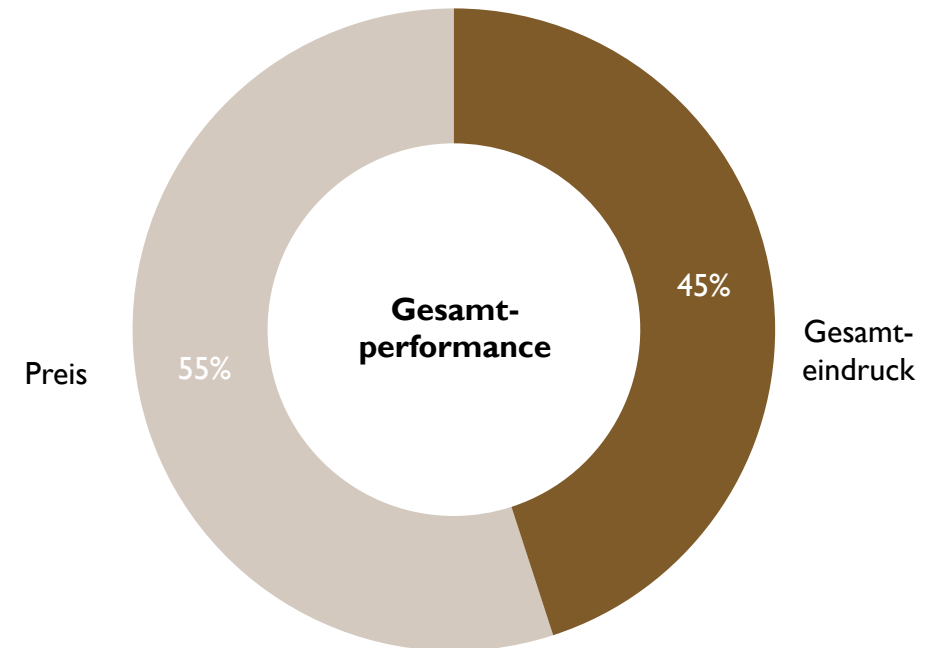
## METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE



**Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.**

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens /einer Marke.

Die Messung der Performance beruht mit einer Gewichtung von 55% auf dem Eventtyp Preis. Für den Gesamteindruck erfolgt eine Bewertung zu 45 % (vgl. nebenstehende Graphik).



# PREIS-SIEGER 2024

## METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE



### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **58 Millionen Nennungen** zu etwa 13.000 Unternehmen und Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. August 2022 bis 31. Juli 2024** identifiziert und zugeordnet werden. Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen und jede Marke jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden. Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen und Marken normiert. Das beste Unternehmen bzw. die beste Marke bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden danach normiert. Abschließend wird der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.



# PREIS-SIEGER 2024

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



### Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Preis-Sieger 2024**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der Sieger erhält **100** Punkte und setzt damit den **Benchmark** für alle anderen untersuchten Unternehmen und Marken. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen und Marken, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

**KONTAKT**

# PREIS-SIEGER 2024

## KURZPORTRAIT SERVICEVALUE



### Marktforschung

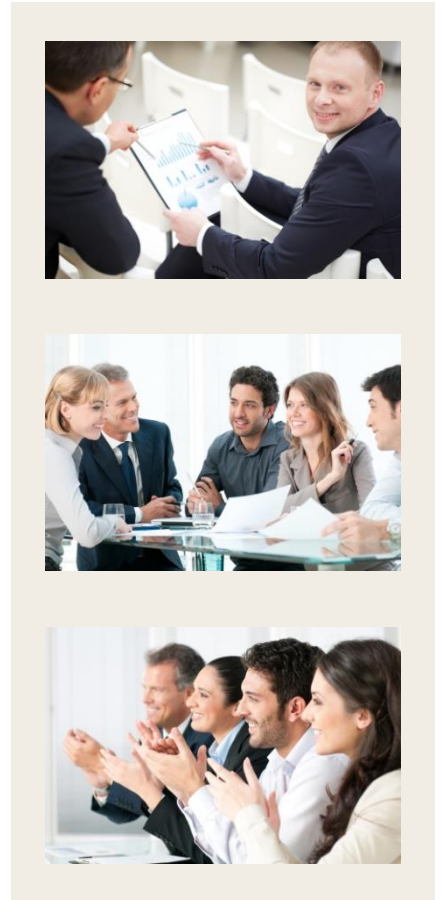
Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

### Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

### Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



# PREIS-SIEGER 2024

## KONTAKT



### Herausgeber der Studie

#### **ServiceValue GmbH**

Dürener Straße 34I  
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61

Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: [Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

[www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)

### Wissenschaftspartner

#### **IMWF GmbH**

### Vermarktungspartner

Die Studie „Preis-Sieger 2024“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die ServiceValue GmbH realisiert.

