



DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2024

Wettbewerbsanalyse mit Detail-
Auswertungen für 24 Nachhilfeanbieter



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	September / Oktober 2024
Stichprobe	1.815 Befragte mit 2.173 Urteilen zu 24 Nachhilfeanbietern (Bewertung von bis zu zwei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten für ihr/e Kind/er Nachhilfe in Anspruch genommen haben)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABACUS Nachhilfeinstitut • AHA! Nachhilfe • AuxiliO • Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe • Easy-Tutor • Effektiv Bildung • Intensiv Lernhilfe • KUMON • LERNBAR Nachhilfe • lernfabriQ • LernFox • Lernschmiede • Lernstudio Barbarossa • Lernwerk • MENTOR Nachhilfe • Mini-Lernkreis • Nachhilfe- & Unterrichtsdienst • Nachhilfe-Team.net • NachhilfePass • Schüler-Center • Schüler-Nachhilfe PISA • Schülerhilfe • SCHULWERK • Studienkreis
Gesamtumfang	166 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Loyalität • Weiterempfehlung
Produkt und Leistung	<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl an Lehrern • Lernmaterial • Individuelles und flexibles Nachhilfekzept • Lernumgebung
Qualifikation der Nachhilfelehrer	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Kompetenz • Methodische Kompetenz • Freundlichkeit • Motivationsfähigkeit • Eingehen auf Bedürfnisse der Schüler • Lernerfolge
Service	<ul style="list-style-type: none"> • Faire Vertragsdauer / Kündigungsfristen • Verbindlichkeit von Aussagen • Beantwortung aller Fragen • Kontaktmöglichkeiten mit Mitarbeitern • Informationsangebot auf der Website
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preis-Leistungs-Verhältnis • Transparenz von Kosten und Leistungen

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Nachhilfeanbieter (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	Easy-Tutor
sehr gut	ABACUS Nachhilfeinstitut
sehr gut	Studienkreis
sehr gut	SCHULWERK
gut	NachhilfePass
gut	Lernwerk
gut	MENTOR Nachhilfe
gut	LernFox
gut	Intensiv Lernhilfe
gut	AHA! Nachhilfe
	Mini-Lernkreis
	Schüler-Center
	KUMON
	Nachhilfe-Team.net
	LERNBAR Nachhilfe
	AuxiliO
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst
	Schüler-Nachhilfe PISA
	Lernschmiede
	lernfabriQ
	Effektiv Bildung

Produkt und Leistung	
sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	ABACUS Nachhilfeinstitut
sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	SCHULWERK
sehr gut	NachhilfePass
sehr gut	Easy-Tutor
sehr gut	Studienkreis
gut	Lernwerk
gut	Intensiv Lernhilfe
gut	LernFox
gut	MENTOR Nachhilfe
gut	Mini-Lernkreis
gut	AHA! Nachhilfe
	Schüler-Center
	AuxiliO
	Nachhilfe-Team.net
	KUMON
	LERNBAR Nachhilfe
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	Schüler-Nachhilfe PISA
	lernfabriQ
	Effektiv Bildung
	Lernschmiede

Qualifikation der Nachhilfelehrer	
sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	Studienkreis
sehr gut	Easy-Tutor
sehr gut	ABACUS Nachhilfeinstitut
sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	SCHULWERK
gut	NachhilfePass
gut	Lernwerk
gut	LernFox
gut	Intensiv Lernhilfe
gut	MENTOR Nachhilfe
	Mini-Lernkreis
	KUMON
	Nachhilfe-Team.net
	Schüler-Center
	AHA! Nachhilfe
	AuxiliO
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst
	Schüler-Nachhilfe PISA
	LERNBAR Nachhilfe
	Lernschmiede
	lernfabriQ
	Effektiv Bildung

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

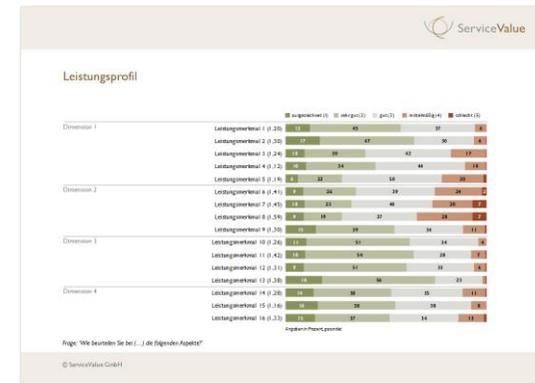
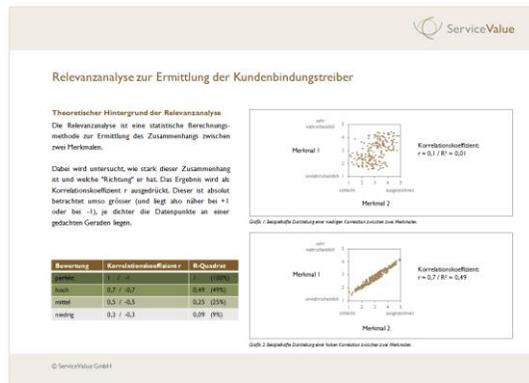
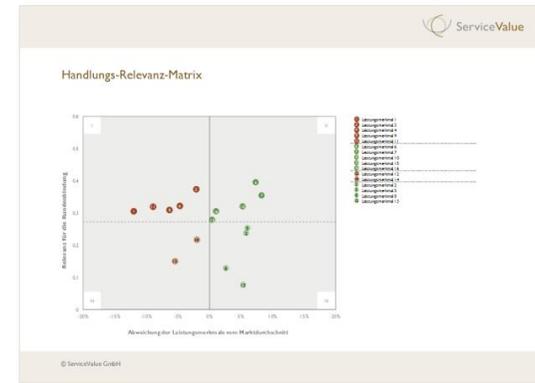
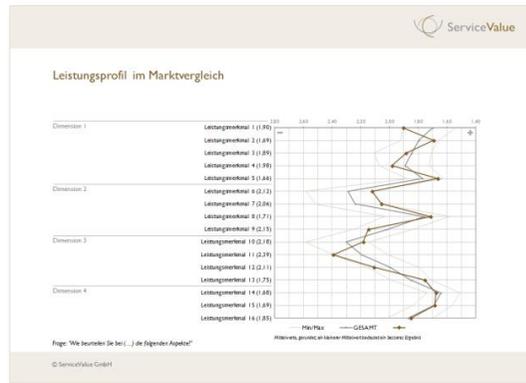
DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Nachhilfeanbieter (II)

Service	
sehr gut	Easy-Tutor
sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	Studienkreis
sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	ABACUS Nachhilfeinstitut
sehr gut	SCHULWERK
sehr gut	NachhilfePass
gut	MENTOR Nachhilfe
gut	Lernwerk
gut	AHA! Nachhilfe
gut	Intensiv Lernhilfe
gut	LernFox
	KUMON
	AuxiliO
	Mini-Lernkreis
	Schüler-Center
	LERNBAR Nachhilfe
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst
	Lernschmiede
	Nachhilfe-Team.net
	Schüler-Nachhilfe PISA
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	Effektiv Bildung
	lernfabriQ

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Lernstudio Barbarossa
sehr gut	Easy-Tutor
sehr gut	ABACUS Nachhilfeinstitut
sehr gut	MENTOR Nachhilfe
sehr gut	Schülerhilfe
sehr gut	LernFox
sehr gut	Studienkreis
gut	SCHULWERK
gut	Intensiv Lernhilfe
gut	Lernwerk
gut	AHA! Nachhilfe
gut	NachhilfePass
	Schüler-Center
	KUMON
	Mini-Lernkreis
	Bildungszentrum Fels - SchülerNachhilfe
	LERNBAR Nachhilfe
	lernfabriQ
	Effektiv Bildung
	Nachhilfe-Team.net
	Lernschmiede
	Nachhilfe- & Unterrichtsdienst
	Schüler-Nachhilfe PISA
	AuxiliO

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

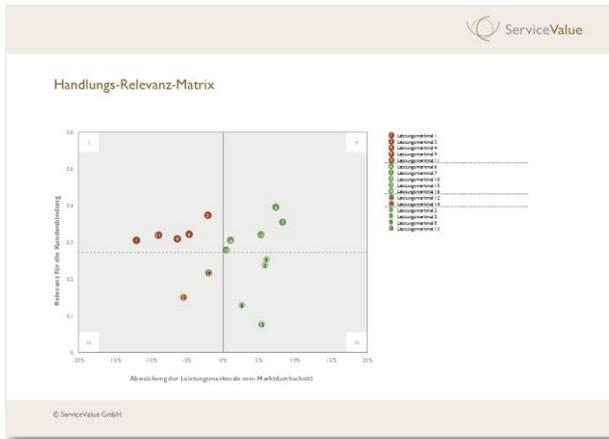
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

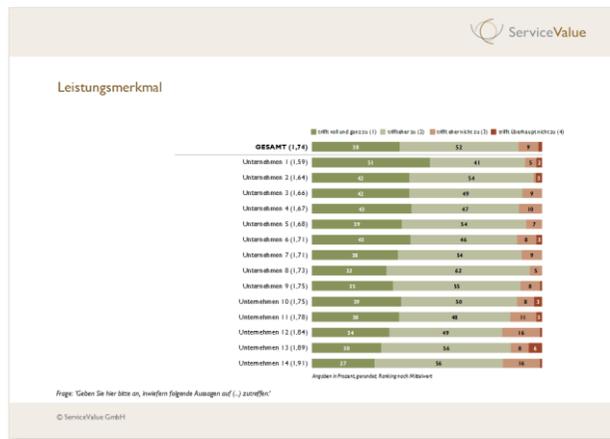


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2024“ (Einzelexemplar, 166 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.500,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Nachhilfeanbieter 2024“ (Einzelexemplar, 166 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.400,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe, Dan Race – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln
www.ServiceValue.de