



Beste Gold- & Edelmetallhändler 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen für 30 Gold- & Edelmetallhändler

Eine Untersuchung in Kooperation mit dem

F.A.Z. INSTITUT

Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	F.A.Z. Institut und ServiceValue
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	November / Dezember 2024
Stichprobe	2.595 Kunden mit 3.068 Urteilen zu 30 Gold- & Edelmetallhändlern (Bewertung von bis zu zwei Gold- & Edelmetallhändler, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 30 Gold- & Edelmetallhändler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agosi • Anlagegold24 • Aschhoff Edelmetalle • Auragentum • Aureus Golddepot • Auvesta Edelmetalle • Degussa Sonne/Mond Goldhandel • Dresden.Gold • EMK Münzen + Edelmetalle • ESG Edelmetall-Service • Exchange AG • Geiger Edelmetalle • GfM Gesellschaft für Münzeditionen • Golden Gates Edelmetalle • Goldkontor Hamburg • GoldSilberShop.de • GranValora • Heimerle+Meule • Kettner Edelmetalle • MDM Münzhandelsgesellschaft • Metallorum Edelmetallhandel • MEZEI • MP Edelmetalle • Münzhandel Thomas Göbel • Ophirum • philoro EDELMETALLE • pro aurum • Reisebank • Van Goethem Edelmetalle • ZIEMANN VALOR
Gesamtumfang	304 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Warensortiment	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Beliebige Stückelung • Lizenzierte Prägeanstalten / zertifizierte Hersteller
Ankauf Edelmetalle	<ul style="list-style-type: none"> • Ankauf Anlage-Edelmetalle • Ankauf Altgold • Transparente Wertermittlung bei Ankauf
Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsqualität • Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter / Fachkompetenz • Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung • Möglichkeit der Beratung via Chat / Video
Serviceleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zu Edelmetallkurse • Preisalarm • Marktbericht
Bestellung & Versand	<ul style="list-style-type: none"> • 24/7-Onlinehandel • Auswahl an Zahlungsoptionen • Sichere Verpackung • Versicherter Versand
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preisaufschläge auf den Tageskurs • Spanne Ankaufs- und Verkaufspreis • Transparenz von Preisen und Leistungen

Studiendesign (II)

Einlagerung von Edelmetallen *	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Sicherheitsstandards• Kostengünstige Einlagerung• Gefühl der Sicherheit
Edelmetall-Sparplan *	<ul style="list-style-type: none">• Frei wählbare Sparbeiträge & -intervalle• Geringe Gebühren• Renditeerwartung

** ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service*

Leistungskategorien und Bewertungskriterien

Warenortiment

- Angebotsvielfalt
- Beliebige Stückelung
- Lizenzierte Prägeanstalten / zertifizierte Hersteller

Ankauf Edelmetalle

- Ankauf Anlage-Edelmetalle
- Ankauf Altgold
- Transparente Wertermittlung bei Ankauf

Kundenberatung

- Beratungsqualität
- Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter / Fachkompetenz
- Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung
- Möglichkeit der Beratung via Chat / Video

Serviceleistungen

- Informationen zu Edelmetallkurse
- Preisalarm
- Marktbericht

Bestellung & Versand

- 24/7-Onlinehandel
- Auswahl an Zahlungsoptionen
- Sichere Verpackung
- Versicherter Versand

Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preisaufschläge auf den Tageskurs
- Spanne Ankaufs- und Verkaufspreis
- Transparenz von Preisen und Leistungen

Einlagerung von Edelmetallen *

- Hohe Sicherheitsstandards
- Kostengünstige Einlagerung
- Gefühl der Sicherheit

Edelmetall-Sparplan *

- Frei wählbare Sparbeiträge & -intervalle
- Geringe Gebühren
- Renditeerwartung

* ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service, wird nicht im Gesamturteil verrechnet

Auszeichnung – Gold- & Edelmetallhändler (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Van Goethem Edelmetalle
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	Kettner Edelmetalle
gut	GranValora
gut	philoro EDELMETALLE
gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	Geiger Edelmetalle
gut	Aurargentum
gut	MP Edelmetalle
gut	Goldkontor Hamburg
gut	Heimerle+Meule
	EMK Münzen + Edelmetalle
	Dresden.Gold
	ZIEMANN VALOR
	ESG Edelmetall-Service
	Ophirum
	Agosi
	Reisebank
	Münzhandel Thomas Göbel
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Aschhoff Edelmetalle
	MEZEI
	Exchange AG

Warensortiment	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Geiger Edelmetalle
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	Kettner Edelmetalle
gut	GranValora
gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	MP Edelmetalle
gut	Aurargentum
gut	GoldSilberShop.de
gut	Goldkontor Hamburg
gut	Aureus Golddepot
gut	Heimerle+Meule
gut	Auvesta Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle
	EMK Münzen + Edelmetalle
	Agosi
	ESG Edelmetall-Service
	Ophirum
	ZIEMANN VALOR
	Dresden.Gold
	Reisebank
	Münzhandel Thomas Göbel
	Aschhoff Edelmetalle
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Exchange AG
	MEZEI

Ankauf Edelmetalle	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Goldkontor Hamburg
gut	philoro EDELMETALLE
gut	GranValora
gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
gut	Kettner Edelmetalle
gut	Dresden.Gold
gut	MP Edelmetalle
gut	Heimerle+Meule
	EMK Münzen + Edelmetalle
	Münzhandel Thomas Göbel
	Aurargentum
	Golden Gates Edelmetalle
	ZIEMANN VALOR
	Agosi
	Ophirum
	Reisebank
	ESG Edelmetall-Service
	Geiger Edelmetalle
	Exchange AG
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Aschhoff Edelmetalle
	MEZEI

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold- & Edelmetallhändler (II)

Kundenberatung		Serviceleistungen	
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel	sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Kettner Edelmetalle	sehr gut	pro aurum
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel	sehr gut	Van Goethem Edelmetalle
sehr gut	Van Goethem Edelmetalle	sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	pro aurum	sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Anlagegold24	sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	GranValora	sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	GoldSilberShop.de	sehr gut	GranValora
sehr gut	Geiger Edelmetalle	sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Aureus Golddepot	sehr gut	Kettner Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle	gut	Aurargentum
gut	philoro EDELMETALLE	gut	MP Edelmetalle
gut	Heimerle+Meule	gut	philoro EDELMETALLE
gut	MDM Münzhandelsgesellschaft	gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	Aurargentum	gut	Goldkontor Hamburg
gut	Auvesta Edelmetalle	gut	Metallorum Edelmetallhandel
gut	MP Edelmetalle	gut	Geiger Edelmetalle
gut	Goldkontor Hamburg		Dresden.Gold
	Dresden.Gold		Heimerle+Meule
	ESG Edelmetall-Service		ESG Edelmetall-Service
	Reisebank		EMK Münzen + Edelmetalle
	ZIEMANN VALOR		ZIEMANN VALOR
	Agosi		Ophirum
	EMK Münzen + Edelmetalle		MEZEI
	Ophirum		Agosi
	Münzhandel Thomas Göbel		Reisebank
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen		GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Aschhoff Edelmetalle		Münzhandel Thomas Göbel
	MEZEI		Aschhoff Edelmetalle
	Exchange AG		Exchange AG

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold- & Edelmetallhändler (III)

Bestellung & Versand	
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	pro aurum
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Kettner Edelmetalle
gut	GranValora
gut	Geiger Edelmetalle
gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Aurargentum
gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	MP Edelmetalle
gut	philoro EDELMETALLE
gut	Metallorum Edelmetallhandel
gut	Heimerle+Meule
	Goldkontor Hamburg
	EMK Münzen + Edelmetalle
	ESG Edelmetall-Service
	Agosi
	ZIEMANN VALOR
	Reisebank
	Münzhandel Thomas Göbel
	Dresden.Gold
	Ophirum
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Aschhoff Edelmetalle
	Exchange AG
	MEZEI

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Van Goethem Edelmetalle
sehr gut	Golden Gates Edelmetalle
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Auvesta Edelmetalle
gut	ZIEMANN VALOR
gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
gut	Kettner Edelmetalle
gut	Goldkontor Hamburg
gut	Geiger Edelmetalle
gut	Aurargentum
gut	Dresden.Gold
gut	GranValora
	Heimerle+Meule
	MP Edelmetalle
	Ophirum
	ESG Edelmetall-Service
	EMK Münzen + Edelmetalle
	Münzhandel Thomas Göbel
	MEZEI
	Reisebank
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Agosi
	Aschhoff Edelmetalle
	Exchange AG

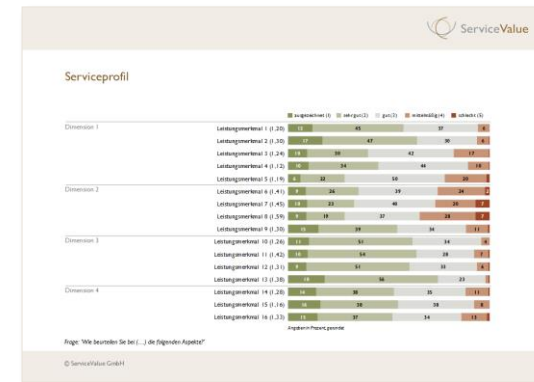
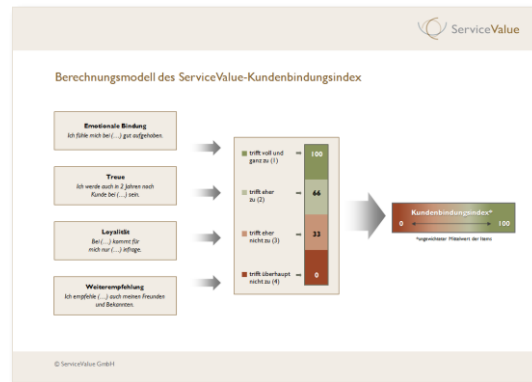
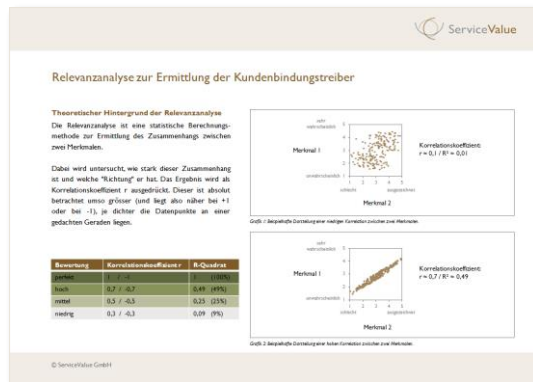
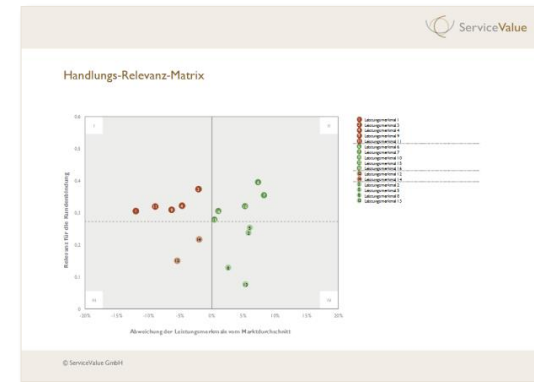
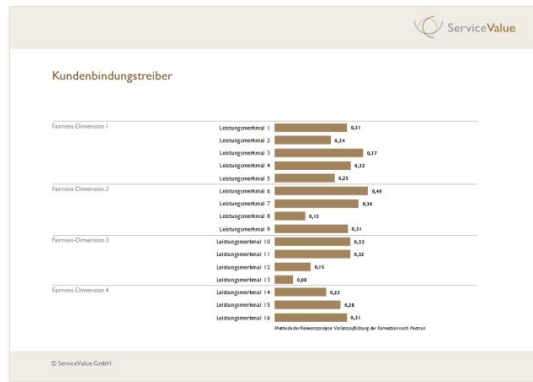
Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold- & Edelmetallhändler (IV)

Einlagerung von Edelmetallen *		Edelmetall-Sparplan *	
sehr gut	Anlagegold24	sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	GranValora	sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel	sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	philoro EDELMETALLE	sehr gut	GranValora
sehr gut	Van Goethem Edelmetalle	gut	Anlagegold24
gut	Goldkontor Hamburg	gut	Aureus Golddepot
gut	Auvesta Edelmetalle	gut	Geiger Edelmetalle
gut	GoldSilberShop.de	gut	pro aurum
gut	pro aurum	gut	GoldSilberShop.de
gut	Metallorum Edelmetallhandel	gut	philoro EDELMETALLE
gut	Aureus Golddepot		Aurargentum
gut	Golden Gates Edelmetalle		Golden Gates Edelmetalle
	Aurargentum		MDM Münzhandelsgesellschaft
	Geiger Edelmetalle		Ophirum
	MP Edelmetalle		Reisebank
	ZIEMANN VALOR		
	Ophirum		

* ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service, wird nicht im Gesamturteil verrechnet

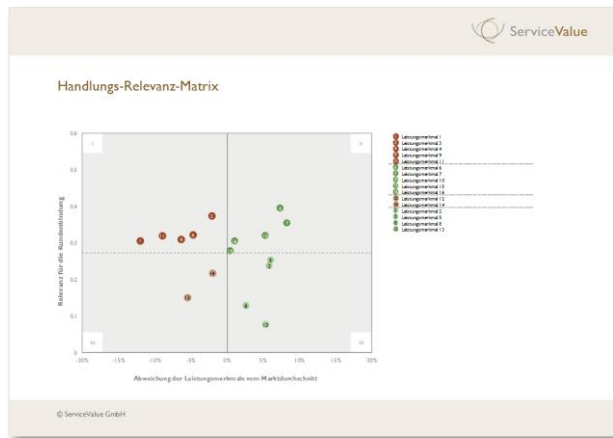
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

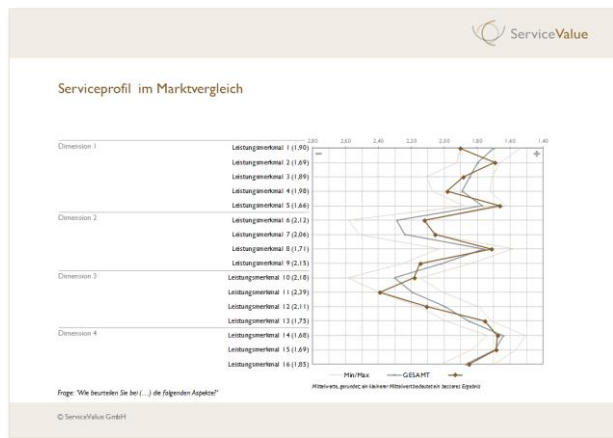
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

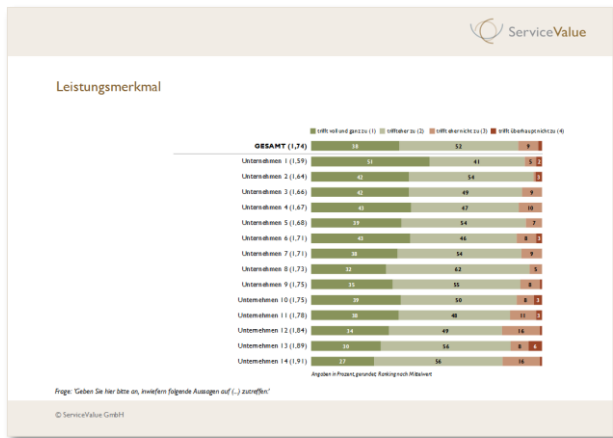
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Serviceprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Beste Gold- & Edelmetallhändler 2025“ (Einzelexemplar, 304 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Beste Gold- & Edelmetallhändler 2025 “ (Einzelexemplar, 304 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © edelmanscoins.com – Adobe Express

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de