



Kundenurteil: Fairness von Immobilienmaklern 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen für 34 Immobilienmakler



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	November / Dezember 2024
Stichprobe	2.606 Kunden mit 3.059 Urteilen zu 34 Immobilienmaklern (Bewertung von bis zu zwei Immobilienmaklern, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 34 Immobilienmakler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aengevelt Immobilien • Aigner Immobilien • AURENTUM Immobilien • Bender & Bender Immobilien Gruppe • BETTERHOMES • Busch Immobilien • DAHLER & COMPANY • Deutsche Bank Immobilien • DR.OEBELS + partner • Engel & Völkers • Eschner-Immobilien • GARANT Immobilien • Gärtner Immobilien • Haferkamp Immobilien • Hausmann Immobilien Beratung • HESSKONZEPT • HOMEDAY • HORN IMMOBILIEN • IMMOPARTNER • KAMPMEYER Immobilien • Kirsch & Haubner Immobilien • Maklaro • McMakler • NOWAK IMMOBILIEN • PlanetHome • RE/MAX Germany • ReWa Immobilien • Schürrer & Fleischer Immobilien • Sparkassen-Finanzgruppe/LBS • Tentschert Immobilien • VON POLL IMMOBILIEN • walser Immobiliengruppe • Wentzel Dr. • Wüstenrot Immobilien
Gesamtumfang	338 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Fairer Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktmöglichkeiten • Terminvereinbarungen • Freundlichkeit • Besichtigungen • Reaktionszeit auf Anfragen • Vollständigkeit der Immobilien-Anzeigen • Zugang zu Immobilien-Anzeigen
Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Vereinbarungen • Verbindlichkeit von Aussagen • Angemessener Informationsumfang • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen • Vertrauensvolle Kommunikation
Faire Leistungsqualität	<ul style="list-style-type: none"> • Marktkenntnisse • Fachkompetenz • Glaubwürdigkeit der Referenzen • Immobilienbewertung • Beratung zu technologischen Neuerungen • Umfassende Erfahrung

Studiendesign (II)

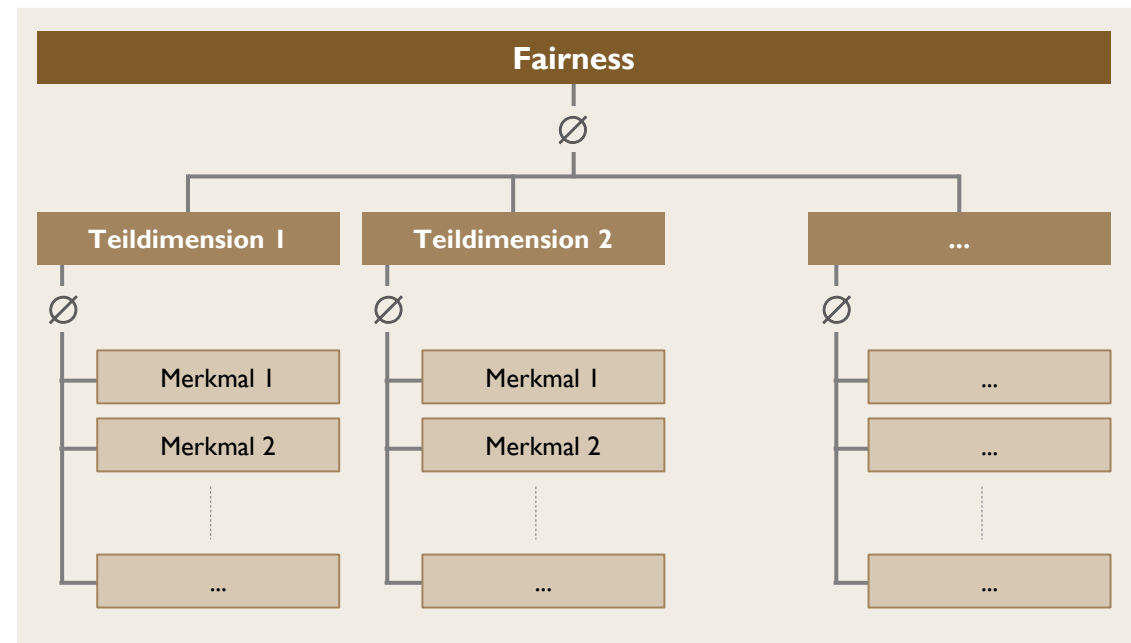
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none">• Verständlichkeit der Beratung• Eingehen auf Kundenbedürfnisse• Transparenz der Vorgehensweise• Beratung bei Vertragsabwicklung• Passgenaue Bedarfsanalyse• Zeit für Beratung
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Kostentransparenz• Preis-Leistungs-Verhältnis• Höhe der Gebühren

Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Kunden bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



Teildimensionen der Fairness von Immobilienmaklern

Fairness

Fairer Kundenservice

- Kontaktmöglichkeiten
- Terminvereinbarungen
- Freundlichkeit
- Besichtigungen
- Reaktionszeit auf Anfragen
- Vollständigkeit der Immobilien-Anzeigen
- Zugang zu Immobilien-Anzeigen

Faire Kundenkommunikation

- Schriftliche Vereinbarungen
- Verbindlichkeit von Aussagen
- Angemessener Informationsumfang
- Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen
- Vertrauensvolle Kommunikation

Faire Leistungsqualität

- Marktkenntnisse
- Fachkompetenz
- Glaubwürdigkeit der Referenzen
- Immobilienbewertung
- Beratung zu technologischen Neuerungen
- Umfassende Erfahrung

Faire Kundenberatung

- Verständlichkeit der Beratung
- Eingehen auf Kundenbedürfnisse
- Transparenz der Vorgehensweise
- Beratung bei Vertragsabwicklung
- Passgenaue Bedarfsanalyse
- Zeit für Beratung

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Kostentransparenz
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Höhe der Gebühren

FOCUS MONEY Kundenurteil: Faire Immobilienmakler (I)

FAIRNESS	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	Engel & Völkers
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	HORN IMMOBILIEN
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	RE/MAX Germany
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	DR.OEBELS + partner
gut	GARANT Immobilien
gut	Gärtner Immobilien
gut	HESSKONZEPT
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	Maklaro
gut	McMakler
gut	PlanetHome
gut	VON POLL IMMOBILIEN
gut	walser Immobiliengruppe
	Aengevelt Immobilien
	AURENTUM Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	Wentzel Dr.

Fairer Kundenservice	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	Engel & Völkers
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	HORN IMMOBILIEN
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	McMakler
sehr gut	RE/MAX Germany
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	VON POLL IMMOBILIEN
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	DR.OEBELS + partner
gut	GARANT Immobilien
gut	Gärtner Immobilien
gut	HESSKONZEPT
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	Maklaro
gut	PlanetHome
	Aengevelt Immobilien
	AURENTUM Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	walser Immobiliengruppe
	Wentzel Dr.

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	Engel & Völkers
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	RE/MAX Germany
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	DR.OEBELS + partner
gut	GARANT Immobilien
gut	Gärtner Immobilien
gut	HORN IMMOBILIEN
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	Maklaro
gut	McMakler
gut	PlanetHome
gut	VON POLL IMMOBILIEN
gut	walser Immobiliengruppe
	Aengevelt Immobilien
	AURENTUM Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	HESSKONZEPT
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	Wentzel Dr.

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Faire Immobilienmakler (II)

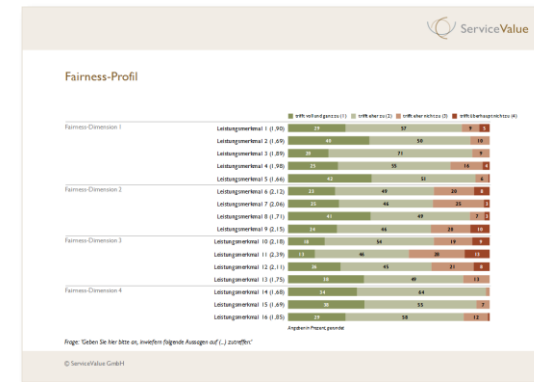
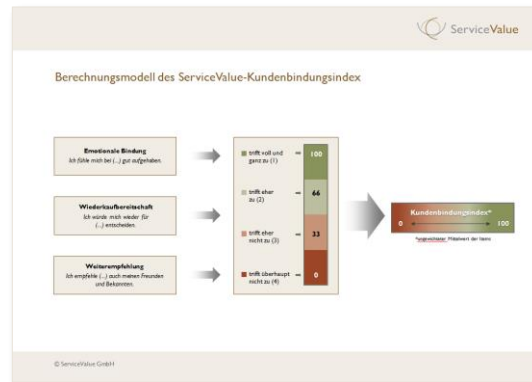
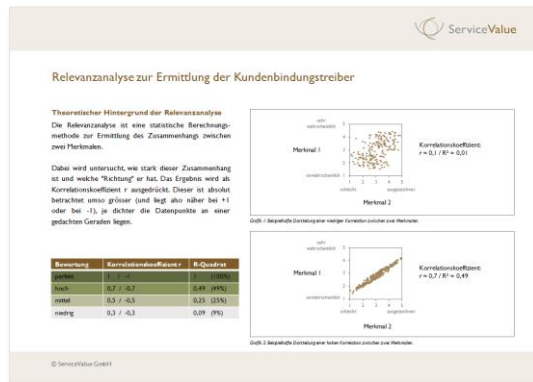
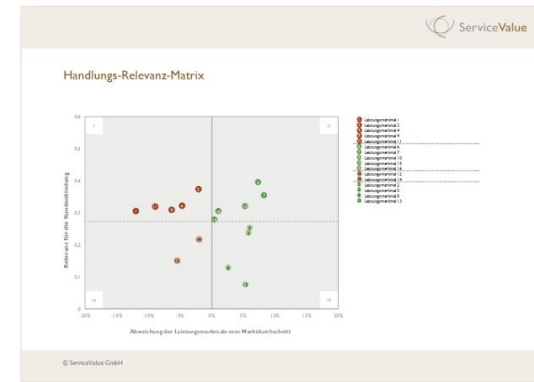
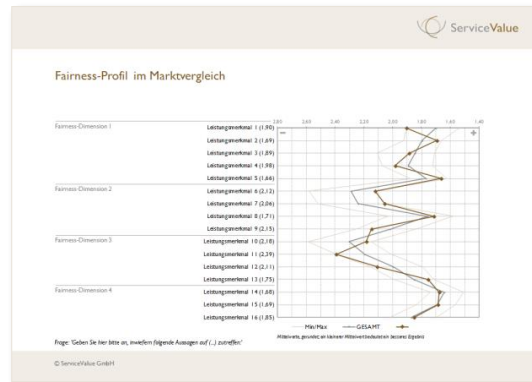
Faire Leistungsqualität	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	Engel & Völkers
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	HORN IMMOBILIEN
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	RE/MAX Germany
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	VON POLL IMMOBILIEN
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	DR.OEBELS + partner
gut	GARANT Immobilien
gut	Gärtner Immobilien
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	Maklaro
gut	McMakler
gut	PlanetHome
gut	walser Immobiliengruppe
	Aengevelt Immobilien
	AURENTUM Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	HESSKONZEPT
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	Wentzel Dr.

Faire Kundenberatung	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	Engel & Völkers
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	RE/MAX Germany
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	VON POLL IMMOBILIEN
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	DR.OEBELS + partner
gut	GARANT Immobilien
gut	Gärtner Immobilien
gut	HESSKONZEPT
gut	HORN IMMOBILIEN
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	Maklaro
gut	McMakler
gut	PlanetHome
gut	walser Immobiliengruppe
	Aengevelt Immobilien
	AURENTUM Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	Wentzel Dr.

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Deutsche Bank Immobilien
sehr gut	DR.OEBELS + partner
sehr gut	GARANT Immobilien
sehr gut	Gärtner Immobilien
sehr gut	HOMEDAY
sehr gut	HORN IMMOBILIEN
sehr gut	IMMOPARTNER
sehr gut	Maklaro
sehr gut	Sparkassen-Finanzgruppe/LBS
sehr gut	Tentschert Immobilien
sehr gut	Wüstenrot Immobilien
gut	Aigner Immobilien
gut	AURENTUM Immobilien
gut	BETTERHOMES
gut	HESSKONZEPT
gut	KAMPMEYER Immobilien
gut	McMakler
gut	PlanetHome
gut	RE/MAX Germany
	Aengevelt Immobilien
	Bender & Bender Immobilien Gruppe
	Busch Immobilien
	DAHLER & COMPANY
	Engel & Völkers
	Eschner-Immobilien
	Haferkamp Immobilien
	Hausmann Immobilien Beratung
	Kirsch & Haubner Immobilien
	NOWAK IMMOBILIEN
	ReWa Immobilien
	Schürrer & Fleischer Immobilien
	VON POLL IMMOBILIEN
	walser Immobiliengruppe
	Wentzel Dr.

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

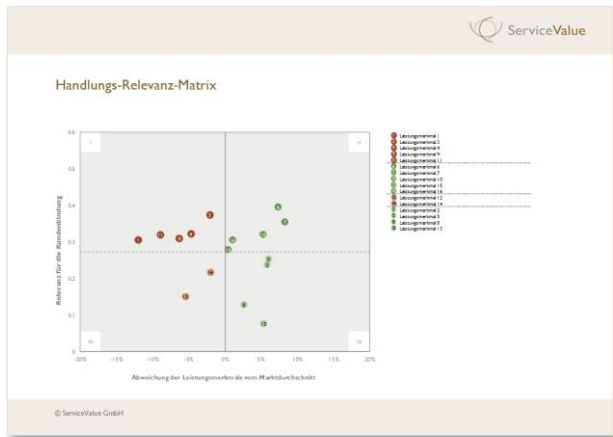
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

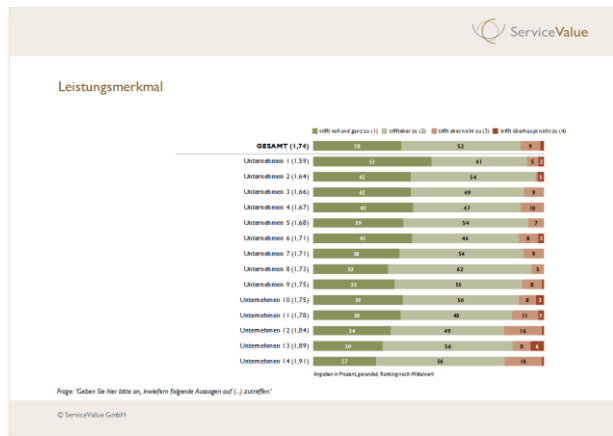
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Immobilienmaklern 2025“ (Einzelexemplar, 338 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Immobilienmaklern 2025 “ (Einzelexemplar, 338 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.900,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Romolo Tavani – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de