



Kundenurteil: Fairness von Privaten Krankenversicherern 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 30 Private Krankenversicherer

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular



Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	November 2024
Stichprobe	2.660 Kunden mit 3.112 Urteilen zu 30 Privaten Krankenversicherern (Bewertung von bis zu zwei Privaten Krankenversicherern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detailergebnisse für 30 Private Krankenversicherer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allianz • Alte Oldenburger • ARAG • AXA • Barmenia • Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB) • Concordia • Debeka • DEVK • Die Continentale • DKV (ERGO) • Generali • Gothaer • HALLESCHE • HanseMerkur • HUK-COBURG • INTER • LKH • LVM Versicherung • Mecklenburgische Versicherung • Münchener Verein • NÜRNBERGER • R+V • SDK • SIGNAL IDUNA • UKV • uniVersa • Versicherer im Raum der Kirchen (vrk) • VGH Versicherungen • Württembergische
Gesamtumfang	306 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Faires Produktangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität der Produkte • Transparenz der Tarife und Angebote • Sicherheit der Produkte • Flexibilität der Produkte
Faire Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkompetenz der Mitarbeiter • Soziale Kompetenz der Mitarbeiter • Freundlichkeit der Mitarbeiter • Beratungsqualität • Eigeninitiative der Mitarbeiter • Regelmäßiger Versicherungs-Check • Leistungserweiterungsangebote oder Wechselangebote
Faire Leistungsabwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Unkompliziertheit der Leistungsabwicklung • Nachvollziehbarkeit der Leistungsabwicklung • Einhalten von Leistungszusagen • Reaktionsgeschwindigkeit • Qualität der Anliegenbearbeitung • Umgang mit Beschwerden / Reklamationen • Schnelle Leistungserstattungen

Studiendesign (II)

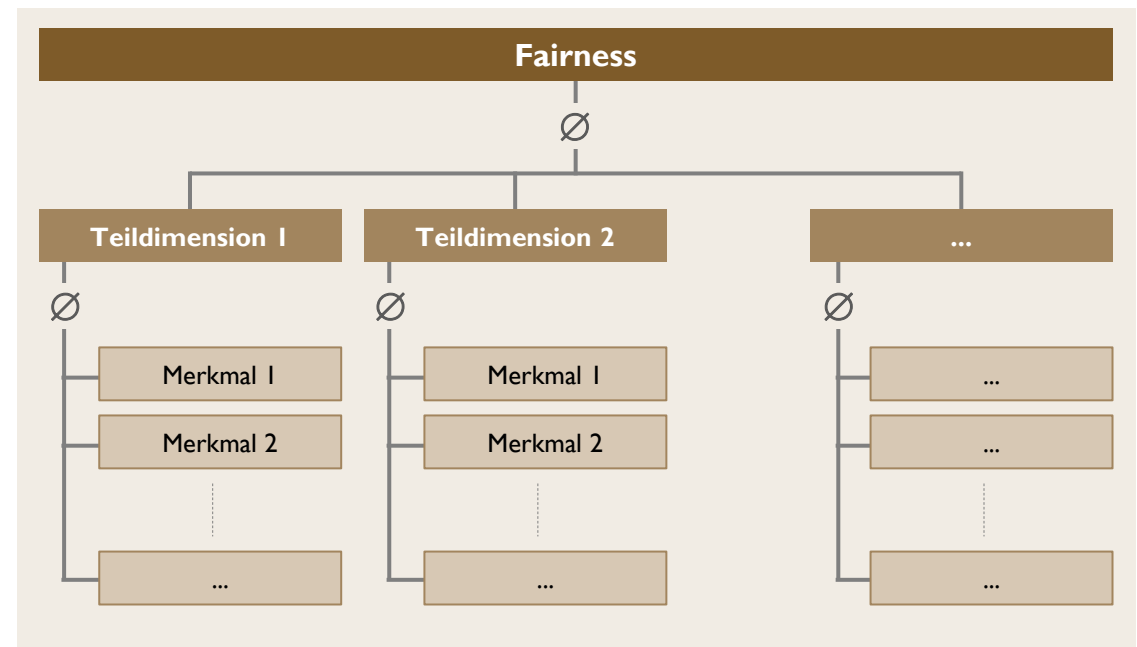
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none">• Preis-Leistungs-Verhältnis• Kostentransparenz• Beitragsstabilität• Beitragsrückerstattung
Faire Kundenkommunikation	<ul style="list-style-type: none">• Verbindlichkeit von Aussagen• Verständlichkeit der Kommunikation• Erreichbarkeit von Mitarbeitern

Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Kunden bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



Teildimensionen der Fairness von Privaten Krankenversicherern

Fairness

Faires Produktangebot

- Qualität der Produkte
- Transparenz der Tarife und Angebote
- Sicherheit der Produkte
- Flexibilität der Produkte

Faire Kundenberatung

- Fachkompetenz der Mitarbeiter
- Soziale Kompetenz der Mitarbeiter
- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Beratungsqualität
- Eigeninitiative der Mitarbeiter
- Regelmäßiger Versicherungs-Check
- Leistungserweiterungsangebote oder Wechselangebote

Faire Leistungsabwicklung

- Unkompliziertheit der Leistungsabwicklung
- Nachvollziehbarkeit der Leistungsabwicklung
- Einhalten von Leistungszusagen
- Reaktionsgeschwindigkeit
- Qualität der Anliegenbearbeitung
- Umgang mit Beschwerden / Reklamationen
- Schnelle Leistungserstattungen

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kostentransparenz
- Beitragsstabilität
- Beitragsrückerstattung

Faire Kundenkommunikation

- Verbindlichkeit von Aussagen
- Verständlichkeit der Kommunikation
- Erreichbarkeit von Mitarbeitern

FOCUS MONEY Kundenurteil: Faire Private Krankenversicherer (I)

FAIRNESS	
sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG
sehr gut	Barmenia
sehr gut	Debeka
sehr gut	Generali
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Münchener Verein
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
gut	DEVK
gut	DKV (ERGO)
gut	HALLESCHE
gut	INTER
gut	SIGNAL IDUNA
gut	uniVersa
gut	Württembergische
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Concordia
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Faires Produktangebot	
sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG
sehr gut	Barmenia
sehr gut	Debeka
sehr gut	Generali
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	INTER
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Münchener Verein
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
gut	Concordia
gut	DEVK
gut	DKV (ERGO)
gut	HALLESCHE
gut	SIGNAL IDUNA
gut	uniVersa
gut	Württembergische
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Faire Kundenberatung	
sehr gut	Allianz
sehr gut	Debeka
sehr gut	Generali
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Münchener Verein
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
sehr gut	Württembergische
gut	ARAG
gut	Barmenia
gut	DEVK
gut	DKV (ERGO)
gut	HALLESCHE
gut	HanseMerkur
gut	INTER
gut	SIGNAL IDUNA
gut	uniVersa
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Concordia
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Faire Private Krankenversicherer (II)

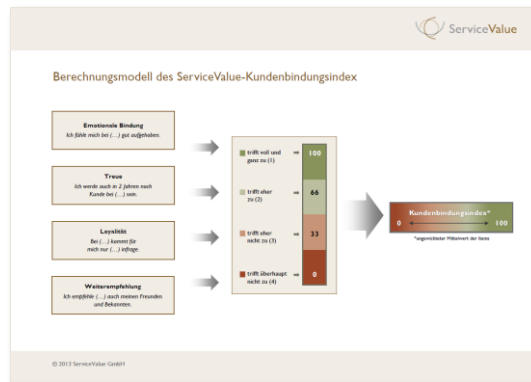
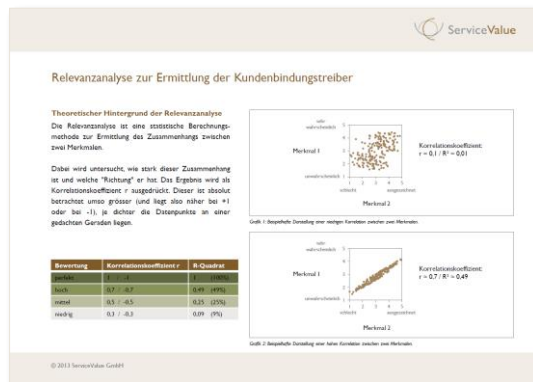
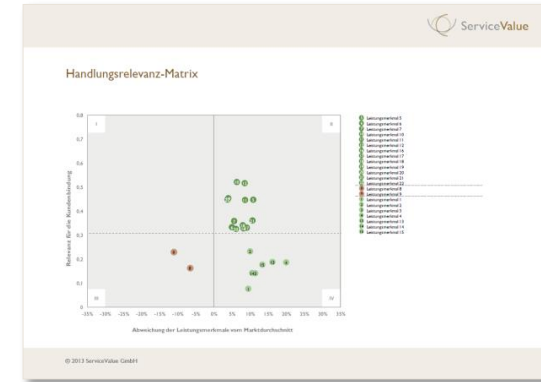
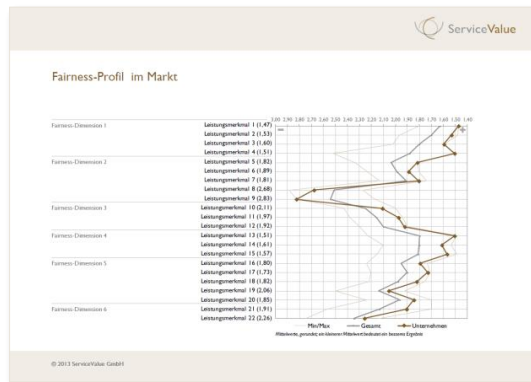
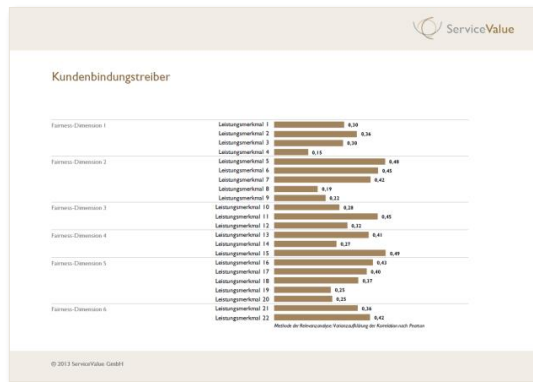
Faire Leistungsabwicklung	
sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG
sehr gut	Barmenia
sehr gut	Debeka
sehr gut	DKV (ERGO)
sehr gut	Generali
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
sehr gut	uniVersa
gut	DEVK
gut	HALLESCHE
gut	INTER
gut	Münchener Verein
gut	SIGNAL IDUNA
gut	Württembergische
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Concordia
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG
sehr gut	Barmenia
sehr gut	Debeka
sehr gut	Generali
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Münchener Verein
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
gut	DEVK
gut	DKV (ERGO)
gut	HALLESCHE
gut	INTER
gut	SIGNAL IDUNA
gut	uniVersa
gut	Württembergische
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Concordia
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	Allianz
sehr gut	ARAG
sehr gut	Barmenia
sehr gut	Generali
sehr gut	HanseMerkur
sehr gut	HUK-COBURG
sehr gut	LVM Versicherung
sehr gut	Münchener Verein
sehr gut	R+V
sehr gut	SDK
gut	Debeka
gut	DEVK
gut	DKV (ERGO)
gut	HALLESCHE
gut	INTER
gut	SIGNAL IDUNA
gut	uniVersa
gut	Württembergische
	Alte Oldenburger
	AXA
	Bayerische Beamtenkrankenkasse (VKB)
	Concordia
	Die Continentale
	Gothaer
	LKH
	Mecklenburgische Versicherung
	NÜRNBERGER
	UKV
	Versicherer im Raum der Kirchen (vrk)
	VGH Versicherungen

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

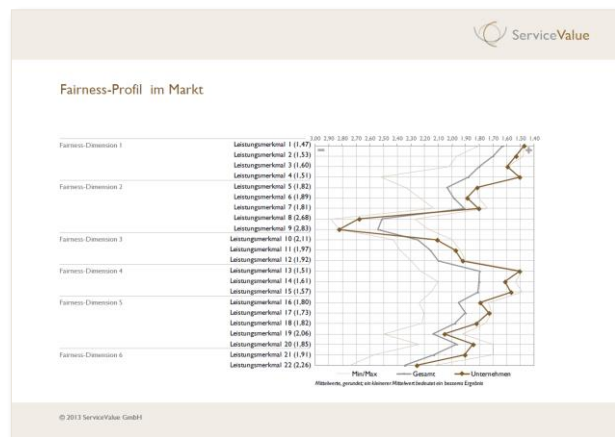
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

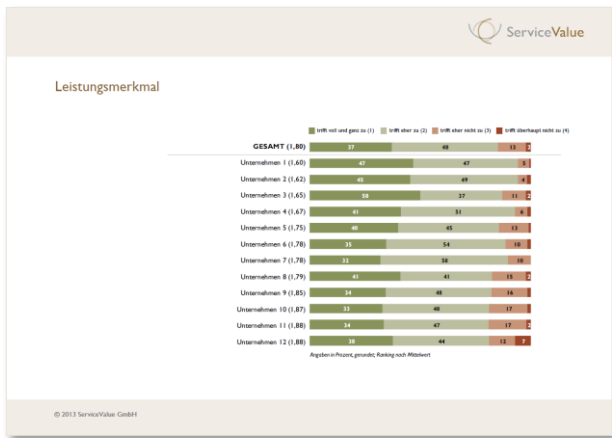
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Serviceprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Privaten Krankenversicherern 2025“ (Einzelexemplar, 306 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Privaten Krankenversicherern 2025“ (Einzelexemplar, 306 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I
50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / El Gaucho – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

Info@ServiceValue.de

www.ServiceValue.de