

Studiensteckbrief zur FOCUS MONEY-Untersuchung „FAIRSTE KONDITIONEN 2025“

Untersuchungsobjekte: 1.235 Unternehmen / Anbieter in 60 verschiedenen Kategorien

Methode: Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Anbietern durchgeführte Umfrage über ein Online-Access-Panel

Befragungszeitraum: Dezember 2024 bis Januar 2025

Stichprobe: 151.286 Urteile

Fragestellung: "Inwieweit trifft es aus Ihrer eigenen Erfahrung heraus zu, dass Angebote und Leistungen von [Anbieter XY] zu fairen Konditionen verkauft werden?"

Antwortskala: „stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“

Auswertung: Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet

Auszeichnung: Liegt der empirische Mittelwert eines Anbieters niedriger (= besser) als der jeweilige Kategorien-Mittelwert, wird dem Anbieter die Auszeichnung „FAIR“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält der Anbieter die Auszeichnung „FAIRSTE“.