

INNOVATIONS-CHAMPIONS

WWW.SERVICEVALUE.DE

AUSZEICHNUNG INNOVATIONS-CHAMPIONS VERFAHREN UND METHODE

Basis der Führungskräfte-Umfrage ist eine eigeninitiierte Online-Erhebung. Alle Panelisten sind nach eigener Aussage in ihrem Beruf mit einer gewissen Führungsverantwortung, die mindestens aus einer Gruppen-/Teamleitungsfunktion besteht, betraut.

Die konkrete Fragestellung lautet: „**Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass Strategien und Konzepte der jeweiligen Unternehmensführung zu einer hohen Innovationskraft nach innen (unternehmensbezogen) und / oder nach außen (marktbezogen) führen?**“

Für die Auswertung der Antworten wird auf einer fünfstufigen Zustimmungsskala von 1 (trifft voll und ganz zu) bis 5 (trifft nicht zu) für jedes Unternehmen der empirische Mittelwert ermittelt. Liegt dieser innerhalb der jeweiligen Branche niedriger und somit besser als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „hohe Innovationskraft“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger als der Mittelwert dieser bereits ausgezeichneten Gruppe, wird dem Unternehmen eine „sehr hohe Innovationskraft“ attestiert. Das Unternehmen, das in seiner Branche die besten Werte erzielt, gilt als „Nr. 1“ und wird mit dem Prädikat „höchste Innovationskraft“ ausgezeichnet.

Beurteilt wurden insgesamt 2.025 Unternehmen aus 106 Branchen anhand von 196.457 Urteilen. Es wurden nur solche Unternehmen ausgewertet, für die mindestens 75 Führungskräfte-Urteile vorlagen. Bei 200 Führungskräfte-Urteilen wurde gedeckelt und kein weiteres Urteil eingeholt. Alle mit „höchste Innovationskraft“ ausgezeichneten Unternehmen sind im Folgenden mit ihrem jeweiligen Mittelwert alphabetisch nach Branche angeordnet.

DER DIENSTLEISTER DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

 ServiceValue



Wieso sind manche Unternehmen innovationsstärker als andere? Es liegt nicht allein an den kreativeren Köpfen, sondern auch an einer Kultur, die neue Ideen zulässt.

INNOVATIONSKRAFT IM UNTERNEHMEN

SO KOMMT DAS NEUE IN DIE WELT

Alles soll leichter und besser werden – das zumindest ist der Anspruch, den die meisten Erfinderinnen und Erfinder für ihre Ideen und Projekte haben. Auch auf der Technikkonferenz „Consumer Electronics Show“, die seit 1998 jedes Jahr Anfang Januar in Las Vegas stattfindet, wurden in diesem Jahr wieder viele Innovationen vorgestellt, die den Menschen das Leben erleichtern oder es anderweitig verbessern sollen.

Zwar liegt der Schwerpunkt der Messe auf der Unterhaltungselektronik. Neuvorstellungen aus den Themenfeldern Sicherheit, Mobilität und Gesundheit werden jedoch ebenfalls abgedeckt, und so entfallen viele der dort vorgestellten Erfindungen auch jenseits der Gaming-Szene und Unterhaltungsbranche ihre Wirkung. Eine besondere Rolle spielte bei alledem auch in diesem Jahr wieder die Künstliche Intelligenz; verpackt in die unterschiedlichsten Formen. Ein konkretes Produkt, das in diesem Jahr für eine hohe Aufmerksamkeit unter Testern und Testern gesorgt hat, war ein High-Tech-Exoskelett mit unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten. Das relative Leichtgewicht, das als eine Art Gürtel inklusiver zweier Beinmanschetten weit weniger martialisch daherkommt als so manche ältere Version, kann einerseits in unterstützender Funktion eingesetzt werden. Am Körper getragen kann es Wandern, Bergsteigerinnen oder sogar beim Radfahren den nötigen Extra-Antrieb verleihen. Umgekehrt ist jedoch auch eine Einstellung als Fitness-Gerät möglich: Mittels eines auf die eigene Körperkraft abstimmbaren Widerstandes können mit Hilfe des Exoskeletts alltägliche Bewegungen zum Krafttraining umgemünzt werden. Solche Möglichkeiten sind nicht nur für Freizeitsportlerinnen und -sportler attraktiv, sondern wecken natürlich auch bei Menschen mit körperlichen Einschränkungen und somit auch im medizinischen Bereich Interesse.

Anderer Erfindungen, die auf der Messe vorgestellt wurden, bedienen ein weiteres aktuelles Thema: Sie zeigen Möglichkeiten auf, wie beispielsweise in der Energieerzeugung und -speicherung eine höhere Nachhaltigkeit erzielt werden kann. Eine überraschende Innovation ist etwa eine Batterie auf Papierbasis. Sie soll die Vorteile der klassischen Lithium-Batterie haben, ohne jedoch deren Nachteile mitzubringen. So entfällt mit dem neuen Produkt sowohl der in vielerlei Hinsicht problematische Abbau von Lithium als auch dessen Recycling. Statt Gefahrenstoffe freizusetzen, soll sich das Trägermaterial der Papierbatterie nach Ablauf ihrer Nutzung nämlich innerhalb von wenigen Wochen selbst biologisch abbauen.

Eine weitere Neuvorstellung auf der Technikkonferenz war eine besondere Art von Dachziegel: Optisch ganz dem bekannten Dachpfannenstil verpflichtet – geschwungen sowie schwarz oder terracottafarben – entspricht ihre Funktionsweise der von Solarzellen. So sollen Hausbesitzer auf ihren Dächern bis zu 170 Watt Energie pro Quadratmeter produzieren können, ohne

Innovationskraft ist erlernbar: Zwar sind viele helle Köpfe eine Vorbedingung, aber zugleich bedarf es der dazugehörigen Fehlertoleranz. Denn nur dort, wo Scheitern erlaubt ist, können unkonventionelle Ideen durchdringen. Diese aktuelle Studie hat innovative deutsche Unternehmen ermittelt.

dabei Abstriche in der Hausästhetik machen zu müssen. Mit solchen Produkten von innovativen Köpfen und Unternehmen wird vielleicht nicht nur alles leichter und besser, sondern unter Umständen sogar auch schöner. Dabei brauchen neue Ideen nicht unbedingt auf Produktebene stattzufinden oder auf Messen beworben zu werden, um einen Einfluss zu haben. Auch weniger greifbare Innovationen in den Bereichen Strategie und Unternehmenskonzept können zuvor nicht adressierte Bedürfnisse bedienen und so zu positiven Vorbildern werden. Potenzial dazu gibt es sowohl unternehmensintern – etwa im Umgang mit- und im Verhältnis zueinander – als auch an den Schnittstellen nach Außen – etwa im Kundenkontakt oder auch gegenüber der Umwelt oder Gesellschaft. Wichtig sind dann nicht nur ein gewisser Erfindergeist, sondern auch die Bereitschaft, Neues zuzulassen, auszuprobieren und zu bewerten, um es bei Erfolg weiterentwickeln zu können – und bei Misserfolg zu verbessern oder zu verwerfen. Denn nicht versäumt werden sollte es dabei, die Lektionen, die auch aus einem Misserfolg gelernt werden können, anzunehmen und ähnliche Pannen in Zukunft zu vermeiden. Auch Fehler sollten deshalb in einem gewissen Rahmen erlaubt sein und von der Unternehmensführung mitgetragen werden.

Welche Unternehmen mit ihrer Innovationskraft in besonderem Maße Impulse setzen, haben WELT und die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue für ihre gemeinsame Studie „Innovations-Champions“ ermittelt. Darin haben Führungskräfte angegeben, inwieweit sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen können, dass sich Strategien und Konzepte der zu bewertenden Unternehmensführungen auch in einer hohen unternehmens- oder marktbezogenen Innovationskraft zeigen. Insgesamt liegen Daten zu 2.025 Unternehmen aus 106 Branchen vor. Alle als Beste ihrer Branche ausgezeichneten Unternehmen zeigt das rechts abgebildete Ranking.

FÜHRUNGSKRÄFTE-UMFRAGE

106 BRANCHENBESTE

Branche	Unternehmen	Mittelwert
Aluminiumwerke	Aluminium-Werke Wutöschingen (AWW)	2,45
Anlagenbauer	Flottweg	2,40
Arbeitsschutz	Würth MODYF	2,45
Aufzugsindustrie	KONE	2,38
Automatisierung	Lenze	2,39
Automobilzulieferer	DRÄXLMAIER	2,31
Autoservice	Premio Reifen + Autoservice	2,43
Autowaschanlagen	Mr. Wash	2,49
Batteriehersteller	VARTA	2,29
Baummaschinenhersteller	Wacker Neuson	2,45
Bausparkassen	Wüstenrot Bausparkasse	2,47
Baustoffindustrie	Armacell	2,42
Bauunternehmen	STRABAG	2,39
Bodenbelaghersteller	Kährs	2,57
Brillenhersteller	Menrad	2,37
Büromöbel	Interstuhl	2,45
Caterer	apetito catering	2,53
Chemieunternehmen	Follmann Chemie	2,38
Direktbanken	Tomorrow	2,48
Dokumentenmanagement	DATASEC	2,45
Druckereien	WIRmachenDRUCK	2,46
Eisenbahntechnik	Knorr-Bremse	2,40
Elektroinstallateure	Gira	2,38
Elektronikhersteller	Samsung	2,20
Elektrotechnik	Rittal	2,35
EMS (Elektronikdienstleister)	KATEK	2,54
Energiedienstleister	Minol Messtechnik W. Lehmann	2,40
Energieversorger	Palzwerke	2,39
Engineering	ASAP	2,45
Entsorgung & Recycling	Veolia	2,53
Facilitymanagement	Klüh Service Management	2,50
Farben & Lacke	Brillux	2,36
Federn	brandgroup	2,43
Fenster, Türen, Tore	Schüco	2,30
Fertighausanbieter	BIEN-ZENKER	2,43
Feuer- & Brandschutztechnik	Fagus-GreCon	2,54
Filialbanken	Commerzbank	2,59
Finanzvertriebe	TELIS FINANZ	2,58
Flughäfen	Flughafen Frankfurt	2,36
Fondsgesellschaften	Amundi	2,58
Fördertechnik	ABUS Kransysteme	2,42
Garten- & Motorgerätehersteller	GARDENA	2,44
Glashersteller	SEMCO	2,52
Hafenbetriebe	Hafenbetriebe Rheinland-Pfalz	2,50
Halbleiterindustrie	Inova Semiconductors	2,45
Haushaltsgerätehersteller	B/S/H	2,38
Haushaltswarenhersteller	LEIFHEIT/SOEHNLE	2,32
Heiz- und Gebäudetechnik	OCHSNER	2,36
Holzindustrie	Pfleiderer	2,55
Hotellketten	B&B HOTELS	2,32
Hydraulik	Montanhydraulik	2,49
Hygieneservice	MEWA	2,46
Immobilienwirtschaft	PATRIZIA	2,48
Industrieservice	Leotec	2,58
Ingenieurdienstleistung	big, bechtold-gruppe	2,62
IT-Beratung/-Dienstleistung	BITMARCK	2,42
Kabelhersteller	PFISTERER	2,52
Klebstoffe	DELO	2,38
Kliniken	AGAPLESION	2,54
Krankenkassen	BARMER	2,42
Kreditkartengesellschaften	American Express	2,38
Kunststofftechnik	igus	2,51
Lagertechnik	Gebhardt	2,63
Landmaschinen	LEMKEN	2,44
Lebensmittelhändler	LIDL	2,51
Maschinenbauer	Vogelsang	2,39
Massivhausanbieter	TEAM Massivhaus	2,55
Medizintechnik	Dräger	2,34
Mess- & Regeltechnik	microsonic	2,34
Messegesellschaften	Koelnmesse	2,45
Metall- & Stahlverarbeitung	Zapp	2,40
Möbelindustrie	Interliving	2,40
Nahverkehrsunternehmen	Stadwerke Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF)	2,47
Netzbetreiber	ENERVIE Vernetzt	2,51
Nutzfahrzeuge & -technik	Daimler Truck	2,39
Oberflächentechnik	BENSELER	2,43
Online-Broker	Scalable Capital	2,49
Optiker & Hörgeräteakustiker	Amplifon	2,40
Optoelektronik	ZEISS	2,33
Papierindustrie	Sappi	2,52
Pharmaindustrie	Anova	2,29
Privatbanken	Quirin Privatbank	2,47
Pumpenhersteller	Grundfos	2,45
Reha-Kliniken	MEDIAN Kliniken	2,45
Sanitärtechnik	Hansgrohe	2,30
Schmierstoffhersteller	Zeller+Gmein	2,47
Sensortechnik	ifm-Unternehmensgruppe	2,42
Sicherheitstechnik	ABUS	2,48
Softwarehersteller	CAS Software	2,26
Solartechnik	SOLARWATT	2,50
Spezialchemie	H.C.Starck	2,43
Stahlindustrie	Schmidt + Clemens	2,47
Telekommunikationsanbieter	United Internet	2,41
Transport- & Logistikunternehmen	Kühne+Nagel	2,49
Unternehmensberater	BearingPoint	2,50
Verbindungstechnik	BÖLLHOFF	2,49
Verpackungsindustrie	Klinge	2,49
Versicherer (Direktversicherer)	DA Direkt	2,46
Versicherer (Filialversicherer)	Generali	2,47
Versicherer (Maklerversicherer)	rhion.digital	2,46
Versicherer (Multi-Channel)	Allianz	2,39
Versicherungsmakler	Helmsauer Gruppe	2,50
Werkzeugbau	AKE Knebel	2,48
Werkzeughersteller	Festool	2,36
Windenergie	ENERCON	2,43
Wohnungsunternehmen	Covivio	2,58

Mehr Informationen unter
www.servicevalue.de

