

## Pressemitteilung

### Erfolgreiche Zertifizierung für KAB Maklerservice

#### Der Euskirchener Maklerpool überzeugt mit seiner Servicequalität

**Köln, 09.03.2025.** Die Euskirchener KAB Maklerservice GmbH wurde von der Ratingagentur ServiceValue erfolgreich für ihre Servicequalität zertifiziert und gilt somit als „sehr empfehlenswert“. In einem kombinierten Zertifizierungsverfahren aus Unternehmens- und Potenzialanalyse schnitt der Maklerpool mit deutlich überdurchschnittlichen Werten ab und hat sich mit diesen Ergebnissen die Auszeichnung für seinen Maklerservice verdient.

#### Methode

Die Zertifizierung im Maklerservice umfasst eine Unternehmens- und eine Potenzialanalyse. In der Unternehmensanalyse wird ermittelt, ob die strukturellen und prozessualen Voraussetzungen für eine hinreichende Maklerorientierung bestehen. Die Analyse umfasst dabei die sieben P-Dimensionen *Personality*, *Product*, *Promotion*, *Price*, *People*, *Partnership* und *Process*. Eine im Ergebnis positive Abweichung vom Benchmark ist eine Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Zertifizierung.

Durch die Potenzialanalyse wiederum wird bewertet, ob es auf Grund von Wahrnehmungsdifferenzen zu strategischen Allokationsfehlern hinsichtlich der organisationalen Ressourcen kommt. Als Gradmesser für die Selbstreflektion im Management darf dieses Ergebnis nicht unterhalb eines bestimmten Richtwertes liegen.

#### Ergebnisse aus dem Zertifizierungsverfahren

KAB Maklerservice geht aus der Unternehmensanalyse mit einem Wert von 79 auf einer Skala bis 100 hervor und liegt somit oberhalb der dynamischen Referenzleistung bzw. Benchmark. Insbesondere in der Serviceorientierung (*Personality*), bei Produktkonfiguration (*Product*) sowie Kooperation und Integration (*Partnership*) liegt die KAB Maklerservice GmbH deutlich im überdurchschnittlichen Bereich, doch auch in allen anderen Dimensionen wurden die unternehmensinternen Aktivitäten als zielführend bewertet. Die Potenzialanalyse verdeutlicht mit 71% eine relativ hohe Ausschöpfungsquote. Ein stärker zu nutzendes Potenzial liegt bei KAB allenfalls in den Dimensionen *Price* und *Process*.

Insgesamt wird der Maklerservice bei der KAB Maklerservice GmbH als „sehr empfehlenswert“ bewertet. Ergänzt wurde das Zertifizierungsverfahren mit einer freiwilligen Maklerbefragung, deren Ergebnisse spiegelbildlich als Fremdwahrnehmung die ausgezeichnete Managementleistung bestätigen. Dafür wurden in einer repräsentativen Erhebung insgesamt 276 Maklerurteile eingeholt.

#### Besonders hohe Servicequalität

99 Prozent der befragten Makler bewerten die Versicherungskonzepte und Rahmenbedingungen der KAB mit mindestens „gut“, 28 Prozent sogar mit „ausgezeichnet“. Dies entspricht einem Mittelwert von 1,92 auf der fünfstufigen Antwortskala von 1 („ausgezeichnet“) bis 5 („schlecht“), wobei also gilt, je kleiner der Wert, desto besser die Bewertung. Die höchsten Zufriedenheitswerte erhält die KAB allerdings bei den Servicemerkmalen, z.B. Unterstützung bei der Antragabwicklung (1,51), Unterstützung bei Vertriebstätigkeiten (1,70), Reaktionsgeschwindigkeit in der Kommunikation (1,67) und Kompetenz der Mitarbeiter (1,41).

Mehr Informationen zur Zertifizierung der KAB Maklerservice GmbH finden Sie [HIER](#).

#### Text & Redaktion

Marieke Kötting  
ServiceValue GmbH  
Dürener Straße 341  
D-50935 Köln  
[www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)