

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung „DEUTSCHLANDS VERTRAUENS-KÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	994 Unternehmen / Anbieter aus 48 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar bis März 2025
Stichprobe:	121.642 Verbraucherurteile
Fragestellungen:	„Bitte geben Sie eigener Erfahrung als Verbraucher*in an, inwieweit Unternehmen XY vertrauenswürdig ist.“
Antwortskala:	1 = sehr vertrauenswürdig, 2 = vertrauenswürdig, 3 = eher nicht vertrauenswürdig, 4 = nicht vertrauenswürdig (-) kann ich nicht beurteilen / keine eigene Erfahrung
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-4) gebildet
Auszeichnung:	Die Auszeichnung „Starkes Vertrauen“ erhalten alle Unternehmen, die besser als der Gesamtmittelwert ihrer Branche abschneiden. Die Auszeichnung „Sehr starkes Vertrauen“ erhalten alle Unternehmen, die wiederum besser (überüberdurchschnittlich) als der Mittelwert der Gruppe mit der Auszeichnung „Starkes Vertrauen“ abschneiden. Die Auszeichnung „Stärkstes Vertrauen“ erhalten alle Unternehmen mit dem jeweils besten Mittelwert ihrer Branche.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-vertrauenskoenig.de