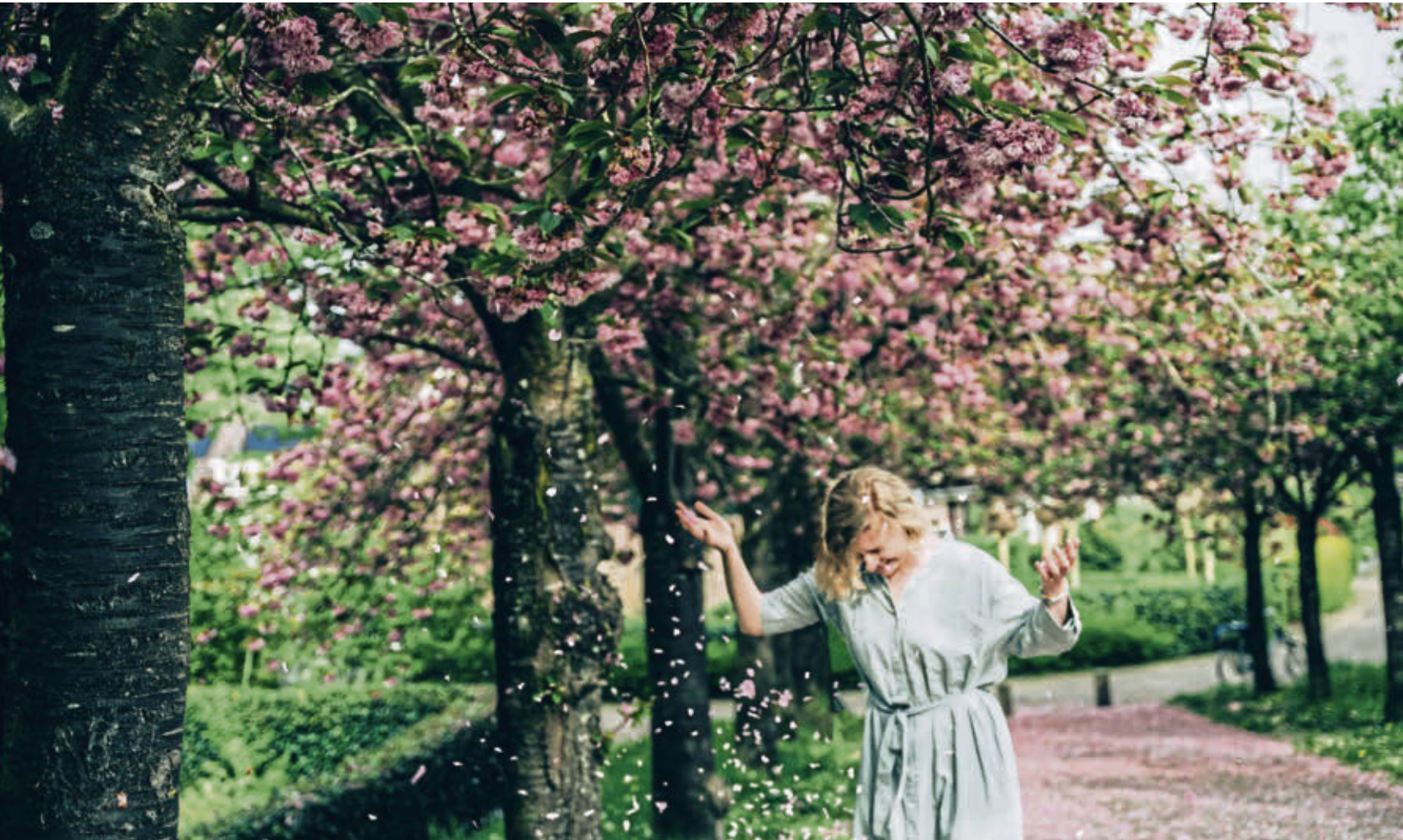


NACHHALTIGKEITS-CHAMPIONS

WWW.NACHHALTIGKEITS-CHAMPIONS.DE



Zurück zur Natur will nicht nur diese junge Frau inmitten blühender Kirschbäume – auch viele Unternehmen zieht es zur Nachhaltigkeit. Die einen mehr, die anderen weniger.

DIESE UNTERNEHMEN PUNKTEN AUS KUNDENSICHT MIT NACHHALTIGKEIT

WENIGER LAMETTA – MEHR NACHHALTIGKEIT

„Früher war mehr Lametta“, mäkelte Opa Hoppenstedt in Loriots berühmtem Weihnachtssketch aus dem Jahr 1978. Sehr zu seinem Leidwesen nämlich hat sich seine Familie beim Baumschmuck gegen die glitzernden Stanniolstreifen entschieden. Ebenso unsterblich ist die Entgegnung von Frau Hoppenstedt: „Dieses Jahr bleibt der Baum grün – naturgrün!“

Grundsätzlich lag Familie Hoppenstedt mit dem naturgrünen Baum im Trend, denn spätestens in den siebziger Jahren war die stärker werdende Umweltbewegung auch in den deutschen Wohnzimmern, der Politik und der Wirtschaft der beiden deutschen Republiken angekommen. In der Bundesrepublik etwa war eine Reihe neuer Umweltschutzgesetze verabschiedet und gleich auch das dazu passende Umweltbundesamt gegründet worden. Eingedämmt werden sollten durch die neuen Gesetze unter anderem die Schwefeldioxidbelastung durch Kohlekraftwerke und Großfeuerungsanlagen, „wilde“ Abfallentsorgung, aber auch Fluglärm und die Nutzung von verbleitem Benzin. Weit größere Schwierigkeiten mit schädlichen Umweltbelastungen gab es in der DDR, und dort trug das Thema zum gesellschaftlichen Zerwürfnis zwischen den Herrschenden und dem Volk erheblich bei: Weil die

Industrie auf Verschleiß fuhr und Umweltschutz Kosten verursacht hätte, versuchte das sozialistische Regime Probleme zu verschweigen – ohne Erfolg. So führte auch die Unzufriedenheit der Menschen mit der wachsenden Umweltzerstörung dazu, dass 1989 die Mauer fiel und die alten Machthaber in Ostdeutschland sich zurückziehen mussten. Viel ist seitdem passiert in Sachen Umweltschutz; insbesondere im wiedervereinigten Deutschland. Politisch kamen zahlreiche – teils kleinteilige, teils umfassende – Umweltthemen zunächst auf die Agenda, um später dann umgesetzt zu werden. In der Wirtschaft wurde auf die neuen politischen Vorgaben reagiert, und auch die Kunden haben ihre Prioritäten und Wünsche geändert. Denn gesellschaftlich ist die Öko-Bewegung aus ihrer Nische herausgekommen und hat ihr etwas

kauziges Image von Müsli und Zottelbärten abgelegt – Ausnahmen bestätigen die Regel. So ist das Nischenthema „Öko“ unter dem Begriff „Nachhaltigkeit“ längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen, und seine Umsetzung im Alltag ist mittlerweile vielfach sogar ohne ästhetische Abstriche in der Mode und der Lebensart machbar. Die entsprechenden Angebote dafür liefern auch Unternehmen, die ihrerseits Umweltschutz und Nachhaltigkeit in ihrer

Unternehmensphilosophie verankert haben. Vieles hat sich also bereits verbessert, teils deutlich spürbar. Das grundsätzliche Bewusstsein für die Relevanz einer nachhaltigen Lebensweise ist vorhanden und für viele, im Privaten wie auch in der Wirtschaft, fester Richtwert für das alltägliche Handeln. Dennoch bleibt für einen besseren Umweltschutz nach wie vor viel zu tun: Noch immer sind Luft und Gewässer vielen schädlichen Einflüssen ausgesetzt, die Biodiversität nimmt ab, und auch der massenhafte Export von Müll in wirtschaftlich schwächer gestellte Länder stellt keine global befriedigende Lösung für das Entsorgungsproblem dar – all das, um nur einige Beispiele zu nennen. Wenngleich auch jeder Einzelne sich dabei um seinen persönlichen Beitrag bemühen kann – ungleich größere Einflussmöglichkeiten haben Wirtschaftsunternehmen. Wenn diese ihre Reichweite zu Zwecken der Nachhaltigkeit einsetzen, gehen sie damit nicht nur mit gutem Beispiel voran, sondern können tatsächlich etwas im positiven Sinne bewegen. Besonders deutlich wird das an Unternehmen, bei denen Nachhaltigkeit Teil der Kernleistung ist: etwa Anbieter biologischer Lebensmittel und Hersteller von Naturkosmetik, Ökostromanbieter oder Nachhaltigkeitsbanken. Dennoch können sich auch Unternehmen aus Branchen, die nicht direkt durch einen eindeutigen

Nachhaltigkeitsbezug auffallen, erfolgreich für die Umwelt einsetzen. Sie können innerhalb ihrer jeweiligen Branche zu Vorreitern werden, indem sie besonders ressourcenschonend produzieren, auf „grüne“ Technologien setzen und im Zweifel grundsätzlich stets die umweltfreundlichere Handlungsalternative favorisieren. So wird heute zum Beispiel auch in der Lametta-Produktion häufig nicht mehr das umwelttechnisch problematische, bleihaltige Stanniolpapier verwendet, sondern metallisierter Kunststoff oder Aluminium. Gewiss, noch immer nicht so nachhaltig wie der naturgrüne Weihnachtsbaum aus dem Lorient-Sketch. Aber ein Anfang. Welche Unternehmen aufgrund ihres ökologisch nachhaltigen Engagements unter Verbraucherinnen und Verbrauchern in letzter Zeit besonders positiv aufgefallen sind, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue nun in ihrer aktuellen Studie „Nachhaltigkeits-Champions“ ermittelt. Dazu wurden Verbraucherurteile zu 1491 Unternehmen aus 83 Branchen erhoben und ausgewertet. Diejenigen Akteure, die aus Kundensicht „besonders nachhaltig“ sind, finden Sie – nach Branchen geordnet und mit ihrem jeweiligen Score – in der nebenstehenden Tabelle. Wer mit dem Smartphone den abgedruckten QR-Code scannt, sieht zudem auch diejenigen Anbieter, die als „sehr nachhaltig“ beurteilt wurden.

Mehr Informationen unter www.servicevalue.de



ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Umweltschutz ist keine Mode, sondern Alltag. Für die Studie „Nachhaltigkeits-Champions“ hat ServiceValue Kunden gefragt, welche Unternehmen sie als besonders nachhaltig wahrnehmen. Hier ihre Wertungen für 1491 Unternehmen aus 83 Branchen.

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

DIE BESTEN

Branche / Anbieter	SAS	Branche / Anbieter	SAS	Branche / Anbieter	SAS
Alternative pflanzliche Lebensmittel		Ferienparks		Kreuzfahrtanbieter	
Beyond Meat	2,51	Center Parcs	2,57	Hurtigruten	2,55
planted	2,54	Londal GreenParks	2,60	ADA	2,57
Veganz	2,57			HK Hurtigruten Expeditions	2,59
Aus- & Weiterbildung		Fertighausanbieter		Küchenmöbelhersteller	
IST-Studieninstitut	2,60	HANSE HAUS	2,42	nabe	2,54
ils	2,61	SchwörerHaus	2,43	Beckermann Küchen	2,58
Euro-FH	2,63	ScanHaus Marlow	2,44	nobilis	2,60
WBS Gruppe	2,66	WeberHaus	2,45	SACHSENKÜCHEN	2,61
FORUM - Institut für Management	2,67	RENSCH-HAUS	2,46		
Autoglasreparatur		BIEB-ZENKER	2,48	Lebensmittel-Discounter	
Cargless	2,55	BAUFRITZ	2,49	Netto Marken-Discount	2,47
junited AUTOGLASS	2,59	ELK	2,50	ALDI SÜD	2,50
		Büdenbender	2,51	LIDL	2,52
Autoservice		Flüchtlingsbanken		Lebensmittel-Einzelhändler	
Premio Reifen + Autoservice	2,60	BBBank	2,41	HIT	2,39
EUROMASTER	2,62	Sparda-Banken	2,43	WASGAU	2,44
ATU	2,65	OLB (Oldenburgische Landesbank)	2,44		
Pneuhage	2,67	HypoVereinsbank	2,46	Lebensmittelheimservice	
Quick Reifendiscount	2,68			bafrost	2,48
Autohändler		Finanzvertriebe		knusper.de	2,51
Tiemeyer Gruppe	2,58	Swiss Life Select	2,54	Picnic	2,53
ahy	2,60	RWS Vermögensplanung	2,56	Massivhausanbieter	
Auto Bierschneider	2,63	TELIS FINANZ	2,57	ECO System HAUS	2,53
widmann	2,65	PF Finanzpartner	2,59	Heinz von Heiden	2,55
Feser-Graf Gruppe	2,68	Postbank Finanzberatung	2,60	Town & Country Haus	2,61
Wittler Automobile	2,70	MLP	2,61	Kern-Haus	2,61
Glincke	2,71	ProVentus	2,62	BAUMEISTER-HAUS	2,62
Autowaschanlagen		Fleischversender		Matratzenhersteller	
Mr. Wash	2,63	otto-gourmet.de	2,68	SOULMAT	2,61
KÄRCHER Clean Park	2,66	gourmetclub.de	2,71	Schlarffia	2,65
Bäckereiketten		der-ludwig.de	2,73	BRUNO	2,70
		kreutzers.eu	2,75	Messestandorte	
Junge Die Bäckerei	2,55	Flughäfen		Hamburg Messe und Congress	2,62
Wiener Feinbäckerei Heberer	2,58	Düsseldorf Airport	2,52	Koelnmesse	2,65
Tierboeken	2,60	Köln Bonn Airport	2,54	Deutsche Messe	2,69
Bäckerei Räisch	2,61	Frankfurt Airport	2,58		
MALZERS	2,62	Flughafen Berlin Brandenburg (BER)	2,62	Möbel nach Maß	
sehne Ihr Familienbäcker	2,64			schrankwerk.de	2,55
Baufinanzierer				passandu.de	2,61
Wüstenrot Baufinanzierung	2,57	Flüssiggasanbieter		Möbelhändler	
Schwäbisch Hall Baufinanzierung	2,61	PROGAS	2,55	SCHAFFRATH	2,46
Interhyp	2,65	KNAUBER	2,58	Häffner	2,49
PlanetHome Finanzierung	2,70	DrachenGas	2,60	möbel wallach	2,50
Dr. Klein	2,72	Flusskreuzfahrten		Möbel Kempf	2,56
Baumärkte		A-ROSA Flusskreuzfahrten	2,56	XXLutz	2,57
GLOBUS Baumarkt	2,46	nico cruises	2,58	Möbel Mahler	2,60
BayWa Bau & Garten	2,47	Fondsgesellschaften		Möbelcenter biller	2,60
toom Baumarkt	2,49	Amundi	2,44	Möbel RIEGER	2,61
BAUHAUS	2,52	Allianz Global Investors (AGI)	2,48	porta	2,62
HELLWEG	2,54	DWS	2,50	MÖBEL MARTIN	2,64
Berufsbekleidungshersteller		Förderbanken		Möbelhändler - Discount	
Wirth MODIF	2,50	NRW.BANK	2,42	POCO Einrichtungsmärkte	2,64
COMPA workwear	2,52	KfW Bank	2,44	Möbelmarken	
WEITBLICK	2,54	Investitions- u. Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)	2,50	Nashoff Stummel	2,42
BP - Bierbaum-Proenen	2,56	Fotodienste		hartmann Möbel	2,44
KÜBLER Workwear	2,58	pium.de	2,49	RUF Betten	2,46
Kayo & Kato	2,59	soal-digital.de	2,52	rauch Möbel	2,47
Bodenbelaghersteller		cewe.de	2,55	Mastering	2,49
JOKA	2,48	meinfoto.de	2,58	CDR	2,50
zira	2,50	happyfoto.de	2,62	MONDO	2,51
wino	2,52			VENAJAKOB	2,52
WICANDERS	2,54	Garten- & Motorgeräthersteller		Candy Polstermöbel	2,53
ter Hümte	2,55	AS-Motor	2,52	Nachhaltigkeitsbanken	
Büro- & Schreibwarenhersteller		STIHL	2,55	EthikBank	2,47
Faber-Castell	2,44	Husqvarna	2,58	Triodos Bank	2,49
LAMY	2,47	Einhell	2,60	Nahrungsergänzungsmittel	
DURABLE	2,49	Gartencenter		Salus	2,40
FALKEN	2,50	Pflanzen-Kölle	2,47	NATURE LOVE	2,43
Avery Zweckform	2,51	Blumen RISSE	2,50	Oregonics	2,44
PILOT	2,52	Dehner GartenCenter	2,57	natural elements	2,45
Bürobedarfshändler		Garten-Center Kremer	2,60	InnoMatte	2,46
Präritus	2,52	Generalüberholte Elektronik		Doppelherz	2,50
memodo	2,55	asgodasnew.de	2,58	Neobanken	
saueracker.de	2,58	esm-computer.de	2,62	buubank	2,58
Schäfer Shop	2,62	greenpanda.de	2,64	Non-Food Discounter	
Büromöbelhersteller		Haushaltsgerätehersteller		Woolworth	2,59
VS Vereinigte Spezialmöbelfabriken	2,38	KÄRCHER	2,49	TEDI	2,62
Febru	2,41	Bosch	2,50	ACTION	2,67
Febru	2,44	Philips	2,51	Outdoor-Ausrüster	
Wilkhahn	2,46	AEG	2,52	Bergfreunde	2,43
Contract-Caterer		Dyson	2,53	Jack Wolfskin	2,45
agetto catering	2,48	ROMMELSBACHER	2,54	FJALLRAVEN	2,48
Compass Group	2,51	JURA	2,55	Pflastersteine/Terrassenplatten	
Dienstfahrten-Leasing		ritter	2,55	DIEPFAUS	2,53
linen by WERTGARANTIE	2,51	GRAF	2,56	FCN Beton Elemente	2,56
Deutsche Dienstrad	2,53	Siemens	2,57	METTEN Stein-Design	2,58
Direktbanken		smeg	2,58	GOODELMANN	2,60
comdirect	2,45	Tefal	2,59	EHL	2,62
norisbank	2,48	Mele	2,60	Polstermöbelspezialisten	
DKB - Deutsche Kreditbank	2,51	Haushaltswaren/Küchensensilien		UNI POLSTER	2,64
Direktversicherer		Westmark	2,43	TROSSER	2,66
Sparassens Direktversicherung	2,45	Fackelmann	2,44	Privatbanken	
Allianz Direkt	2,47	HALO	2,45	Bethmann Bank	2,51
DA Direkt	2,50	kelo	2,46	Weberbank	2,52
Verti	2,52	NEPAL	2,47	Haus&Kaufhäuser Lampe	2,56
AdmiralDirekt	2,54	Rotho	2,51	Berenberg Bank	2,58
Drogerien		WENKO	2,55	HSBC	2,60
Drogerie Müller	2,42	Heimtierfutter		Reiseveranstalter	
Druckereien		bosch Tierernährung	2,43	Charalotte	2,44
EnBW	2,43	mera	2,46	Studiosus Reisen	2,46
123Energie	2,39	Josera	2,49	TUI	2,48
E WIE EINFACH	2,40	Fellows	2,50	Wäkinger Reisen	2,50
yello	2,41	Purina	2,52	Sanierungsdienste	
Octopus Energy	2,43	Heiztechnik- & Wärmepumpenanbieter		POLYGON	2,63
Ocells	2,45	Buderus (Bosch Thermotechnik)	2,41	SCHERER Schadenmanagement	2,66
LichtBlick	2,46	elo	2,48	Sanitär- & Badmöbelhersteller	
egrimo	2,47	BRÜTJE HEIZUNG	2,51	KLUDI	2,42
Grünwelt Energie	2,48	Hersteller von Markisen und Jalousien		LAUFEN	2,44
goldgas	2,49	WAREMA	2,69	burgbad	2,48
NEW Energie	2,50	KLAIBER Markisen	2,70	Hangrohe	2,49
lekler Energie	2,51	markilux	2,73	Durovit	2,50
Energie SaarLorLux	2,52	Hotels - Budget		CREATIVBAD	2,51
SAUBER ENERGIE	2,52	Hotel One	2,49	Telekommunikation	
robot.energy	2,53	o&o hostels	2,53	1&1	2,42
Pfalzwerke	2,54	Hotels - Mittelklasse		Vodafone	2,44
ENTEKA	2,54	WELCOME HOTELS	2,45	O2	2,45
Fahrradhersteller		Best Western Hotels & Resorts	2,50	Unterhaltungselektronikhersteller	
woom	2,58	Hotels - Premium		LG	2,53
TREK	2,60	Maritim Hotels	2,49	Sony	2,55
PEGASUS Bikes	2,61	Altthoff Hotels	2,50	MEDION	2,58
WINORA	2,62	Steigenberger Hotels & Resorts	2,54	Samsung	2,62
prophete	2,64	Hygieneservice		BenQ	2,66
BULLS	2,66	MEWA	2,50	Fujitsu	2,70
Fashion		elis	2,55	Verbrauchermärkte - SB Warenhäuser	
LASCANA	2,54	Kinderfahrrad-Leasing		Kaufland	2,39
Tom Tailor	2,58	StrollMe	2,52	Versandunternehmen	
Tommy Hilffner	2,61	Kachboxen Versender	2,62	tblcho.de	2,53
GANT	2,64	hallofresh.de	2,65	otto.de	2,55
Jeans Fritz	2,66	Kosmetikhersteller		bader.de	2,57
ADLER	2,69	Wolada	2,35	miweba.de	2,62
Peter Hahn	2,70	Beiersdorf	2,37	amazon.de	2,65
WE Fashion	2,71	PRIMAVERA	2,39	Versicherer	
engbers	2,73	HEJ ORGANIC	2,41	SV Sparkassenversicherung	2,45
Fashion-Discounter		JUNG LÜCK	2,42	Generali	2,48
Takko Fashion	2,55	Spick	2,43	ERGO	2,49
KIK	2,59	ANNEMARIE BÖRLIND	2,44	GEI Grundigentümer-Versicherung	2,48
Fashion-Online		SANTAVERDE	2,46	Versicherer im Raum der Kirchen (vki)	2,49
avocado-store.de	2,47	BIO THERM	2,49	Allianz	2,50
melowear.de	2,51	Krankenkassen		D&V	2,50
sieh-an.de	2,53	SKB	2,45	Barmenia	2,51
lvecco-shop.de	2,57	BÄRMER	2,47	R-KV	2,51
Fenster, Türen und Tore		IKK classic	2,50	LVM Versicherung	2,52
WERU	2,43	KKH - Kaufmännische Krankenkasse	2,52	Debeka	2,53
herold	2,46	AKK Bayern	2,53	HUK-COBURG	2,54
PORTA FENSTER	2,51	BKK ProVita	2,54	Alter Leipziger-Halleische	2,54
HÖRMANN	2,54	VIACTIV Krankenkasse	2,55	ITB	2,55
GEALAN	2,56	AKK Rheinland / Hamburg	2,56	ADAC Versicherungen	2,56
duplast	2,57	Pronova BKK	2,57	Die Haftpflichtkasse	2,56
GAYKO	2,58	Audi BKK	2,57	Itzehoe Versicherungen	2,57
Fenster, Türen und Tore		TK - Die Techniker	2,58	Versicherungen Unternehmen	
		SAGA	2,62	Convivo	2,50
		Nassauische Heimstätte / Wohnstadt	2,64	NEULAND Wohnungsgesellschaft	2,53
				SWG	2,55
				GGG Wohnen in Chemnitz	2,56
				SGB Wohnen	2,58
				SAGA	2,62
				Nassauische Heimstätte / Wohnstadt	2,64

STUDIENSTECKBRIEF

DER NACHHALTIGKEITS-SCORE

1491 Unternehmen/Marken aus 83 Branchen wurden in dieser breit angelegten Studie zur wahrgenommenen Nachhaltigkeit von Unternehmen untersucht. Methodisch basiert das Ranking auf einer eigeninitiierten und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführten Befragung über ein Online-Access-Panel. Dazu wurden von Februar bis März 2025 mehr als 335.000 Verbraucherurteile eingeholt. Die einheitliche Frage an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lautete: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen umweltbewusst und ökologisch nachhaltig agieren?“ Für die Antworten hatten die Befragten eine Auswahlskala:

„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) und kann ich nicht beurteilen (-).“ Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert, der sogenannte Sustainability-Awareness-Score (SAS), über die Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet. Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-mittelwert, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „sehr nachhaltig“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „besonders nachhaltig“.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informati-

ons- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus