

Studiensteckbrief zur WELT-Untersuchung „Nachhaltigkeits-Champions“

Untersuchungsobjekte:	1.491 Unternehmen/Marken und 83 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Februar bis März 2025
Stichprobe:	mehr als 335.000 Verbraucherurteile
Fragestellung:	„Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die folgenden Unternehmen umweltbewusst und ökologisch nachhaltig agieren?“
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Sustainability-Awareness-Score (SAS) über die Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen die Auszeichnung „SEHR NACHHALTIG“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen die Auszeichnung „BESONDERS NACHHALTIG“ zugeschrieben.
Online-Veröffentlichung:	www.nachhaltigkeits-champions.de