

FOCUS **MONEY**

DEUTSCHLAND
TEST

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

MAI 2025

 ServiceValue





#

**MOTIVATION
& METHODIK**

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025



MOTIVATION

Innovation - ein entscheidender Erfolgsfaktor

Innovation ist entscheidend für den Erfolg von Unternehmen in der Ära der Globalisierung und des technologischen Fortschritts. Die Welt verändert sich rasant und um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen ihre Innovationskraft stärken und innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Unternehmen, die in die Zukunft investieren und kontinuierlich neue Lösungen entwickeln, sind in der Lage, sich an die wandelnden Marktbedingungen anzupassen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Forschung und Entwicklung und moderne Technologien spielen als entscheidende Schlüsselkomponenten in die Förderung von Innovationen hinein, während die Einführung von Produktneuheiten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit führt. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen können Unternehmen ihre Position auf dem Markt festigen und Kundenbedürfnisse besser erfüllen.

Innovative Unternehmen sind nicht nur erfolgreicher, sondern auch widerstandsfähiger gegenüber Veränderungen in der Geschäftswelt. Indem sie kontinuierlich nach neuen Möglichkeiten suchen und Verbesserungs- sowie Entwicklungspotentiale anstreben, positionieren sie sich an der Spitze und gestalten aktiv die Zukunft mit.

Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Deutschlands innovativste Unternehmen 2025“ die Daten eines Social Media Monitorings.

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025



METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 Blogs

 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-**
Seiten

 **Presse-**
mitteilungen

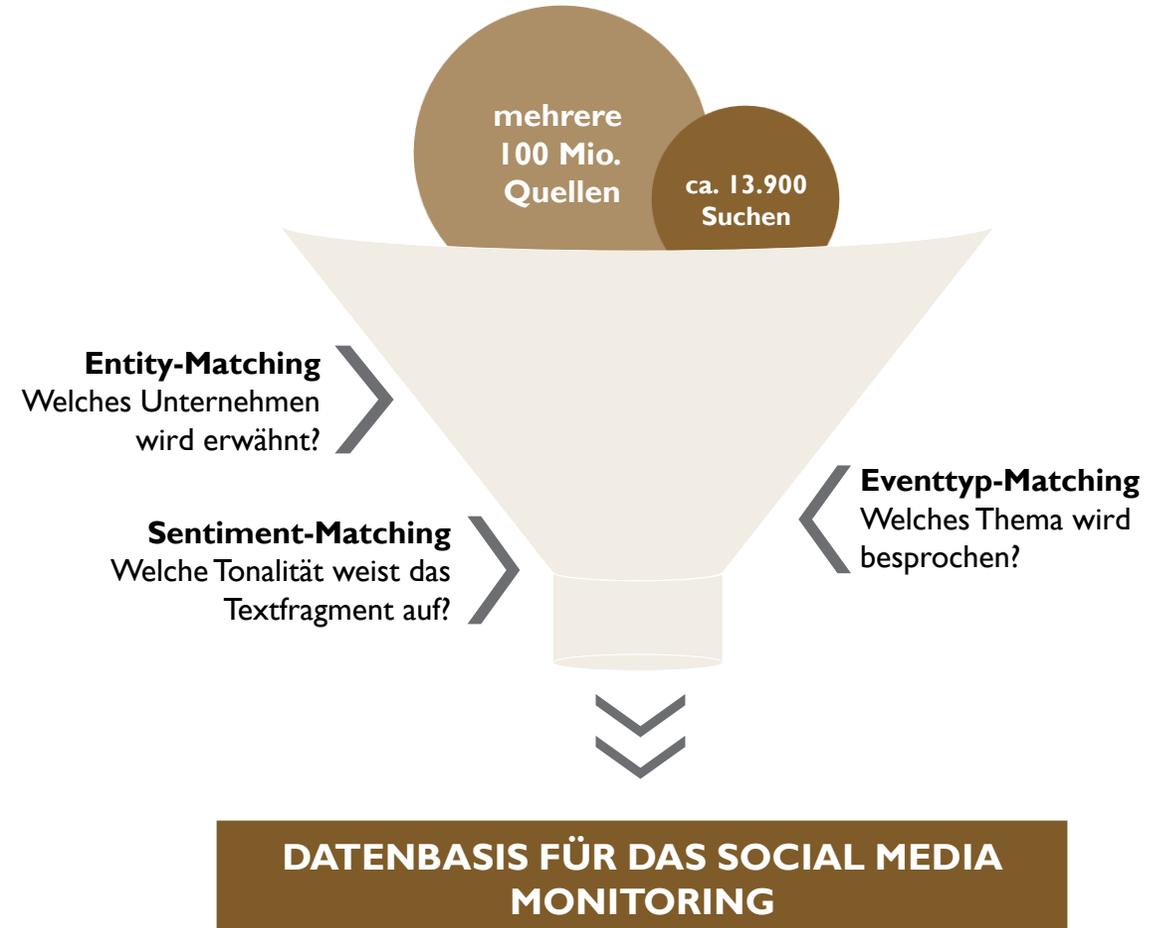
DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025



METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Innovationstätigkeit: neue, kreative Konzepte / Methoden / Produkte, agile Methoden, Vernetzung, bahnbrechend

Investitionen: Investitionsvolumen, Geldgeber, Ausgaben

Forschung & Entwicklung: Erfindungen, Forschungs- und Entwicklungsbudget, Patent, Forschung und Entwicklung

Technologie: neue Technologie, technologischer Fortschritt, auf Technologie setzen, High-Tech, digitale Technologien, Digitalisierung, digitaler Fortschritt

Produktneuheiten: Produktverbesserung, neue Funktion / Features, Produktneuheit, Weltneuheit, Serviceverbesserung,

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

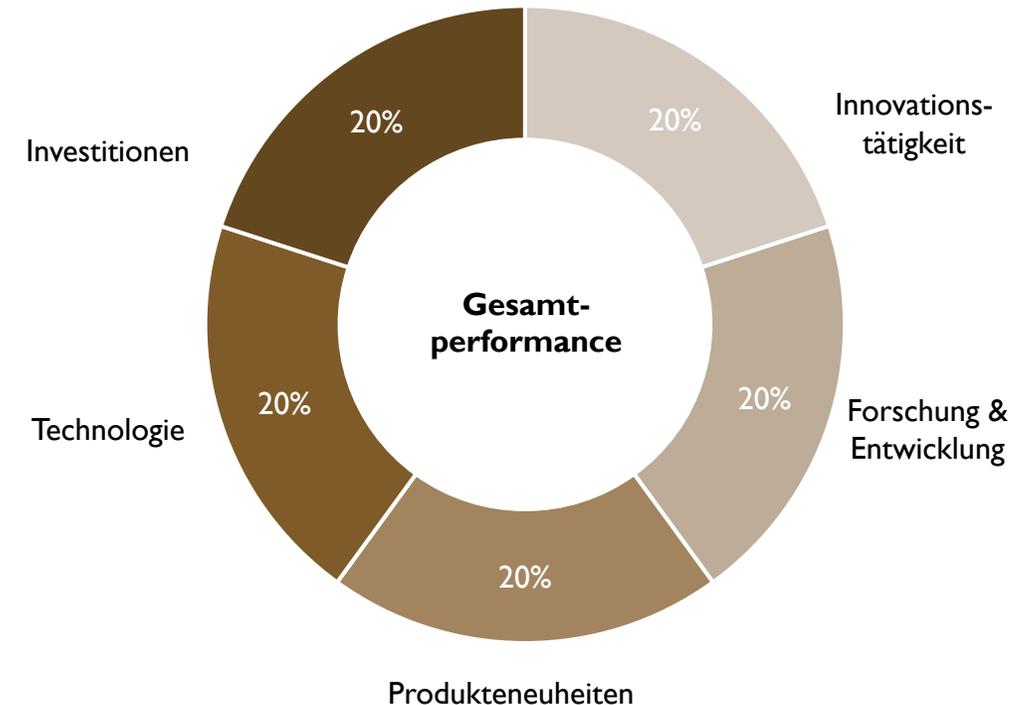
METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE



Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

In die Messung der Performance gehen die Eventtypen Innovations-tätigkeit, Investitionen, Forschung & Entwicklung, Technologie und Produktneuheiten jeweils mit einem Gewicht von 20% in das Modell ein (vgl. nebenstehende Grafik).



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **5 Millionen Nennungen** zu etwa 13.900 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2023 bis 30. April 2025** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden. Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp.

Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden danach normiert. Abschließend wird für jede Branche der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS



Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands innovativste Unternehmen 2025**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält **100** Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE



Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN 2025

KONTAKT



Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

Die Studie „Deutschlands innovativste Unternehmen 2025“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch die ServiceValue GmbH realisiert.

