



# DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen  
für 21 Küchenfachhändler und 17 Möbelhäuser

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

## Studiensteckbrief

<b>Studienkonzept</b>	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	April bis Mai 2025
<b>Stichprobe</b>	3.296 Kundenurteile von Küchenkäufern der letzten 36 Monate
<b>Auswertung</b>	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <p><u>21 Küchenfachhändler:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AB KÜCHEN-Fachmarkt</li> <li>• alma KÜCHEN</li> <li>• ASMO KÜCHEN</li> <li>• DASSBACH KÜCHEN</li> <li>• Die Küche Direkt</li> <li>• GRIMM Küchen</li> <li>• KÜCHE 3000</li> <li>• Küche&amp;Co</li> <li>• Küchen Aktuell</li> <li>• Küchen Keie</li> <li>• Küchen Meyer</li> <li>• KÜCHEN SCHAFFRATH</li> <li>• KüchenTreff</li> <li>• MARQUARDT KÜCHEN</li> <li>• MEDA Küchenfachmarkt</li> <li>• meine Küche</li> <li>• musterhaus küchen</li> <li>• PLANA Küchenland</li> <li>• REDDY Küchen</li> <li>• SCHMIDT Küchen</li> <li>• Varia Küchen</li> </ul> <p><u>17 Möbelhäuser:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flamme Küchen + Möbel</li> <li>• HARDECK</li> <li>• Höffner</li> <li>• IKEA</li> <li>• Möbel Brucker</li> <li>• Möbel Inhofer</li> <li>• MÖBEL KRAFT</li> <li>• MÖBEL MARTIN</li> <li>• MÖBELKREIS</li> <li>• Opti-Wohnwelt</li> <li>• OSTERMANN</li> <li>• POCO Einrichtungsmärkte</li> <li>• Porta</li> <li>• ROLLER</li> <li>• SEGMÜLLER</li> <li>• XXXLutz</li> <li>• Zurbrüggen</li> </ul>
<b>Gesamtumfang</b>	357 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

## Studiendesign (I)

<b>Kundenbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Weiterempfehlung</li> <li>• Wiederkaufbereitschaft</li> </ul>
<b>Kundenberatung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freundlichkeit der Mitarbeiter</li> <li>• Zeit der Mitarbeiter für Küchenplanung</li> <li>• Fachkompetenz der Mitarbeiter</li> <li>• Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter</li> <li>• Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung</li> <li>• Passgenauigkeit der Planung zu Wünschen / Vorstellungen</li> </ul>
<b>Kundenservice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartezeiten auf einen Mitarbeiter in der Ausstellung</li> <li>• Aufmaßservice vor Ort</li> <li>• Entsorgung der alten Küche</li> <li>• Einhaltung versprochener Leistungszusagen</li> <li>• Zuverlässigkeit der Liefertermine</li> <li>• Unkompliziertheit bei Änderungen in der Küchenplanung</li> <li>• Kulanz bei Beschwerden / Reklamationen</li> </ul>
<b>Sortiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswahl an Küchen</li> <li>• Auswahl an Elektrogeräten</li> <li>• Qualität der Produkte</li> <li>• Präsentation der Küchen</li> <li>• Inspiration für eigene Küchenplanung</li> </ul>

## Studiendesign (II)

<b>Montage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Freundlichkeit der Monteure</li><li>• Fachkompetenz der Monteure</li><li>• Sauberkeit und Ordentlichkeit des Arbeitsbereichs</li><li>• Fehlerfreier Einbau der Küche</li></ul>
<b>Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li><li>• Sonderangebote / Rabatte</li><li>• Kostentransparenz</li><li>• Finanzierungsmöglichkeiten</li></ul>

## DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Küchenhändler (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	musterhaus küchen
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	SEGMÜLLER
sehr gut	XXXLutz
sehr gut	Küche&Co
sehr gut	Höffner
sehr gut	IKEA
sehr gut	meine Küche
gut	HARDECK
gut	MÖBEL KRAFT
gut	ASMO KÜCHEN
gut	porta
gut	Möbel Inhofer
gut	OSTERMANN
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	KüchenTreff
gut	SCHMIDT Küchen
gut	PLANA Küchenland
gut	AB KÜCHEN-Fachmarkt
gut	KÜCHEN SCHAFFRATH
gut	Zurbrüggen
	Küchen Meyer
	MÖBELKREIS
	Möbel Brucker
	Die Küche Direkt
	ROLLER
	POCO Einrichtungsmärkte
	DASSBACH KÜCHEN
	KÜCHE 3000
	MÖBEL MARTIN
	Flamme Küchen + Möbel
	Varia Küchen
	Opti-Wohnwelt
	GRIMM Küchen
	Küchen Keie

Kundenberatung	
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	Höffner
sehr gut	SEGMÜLLER
sehr gut	XXXLutz
sehr gut	IKEA
sehr gut	Küche&Co
sehr gut	porta
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	MÖBEL KRAFT
sehr gut	musterhaus küchen
gut	Zurbrüggen
gut	HARDECK
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	meine Küche
gut	OSTERMANN
gut	SCHMIDT Küchen
gut	PLANA Küchenland
gut	KüchenTreff
gut	ASMO KÜCHEN
gut	Möbel Inhofer
gut	KÜCHEN SCHAFFRATH
	Küchen Meyer
	ROLLER
	AB KÜCHEN-Fachmarkt
	POCO Einrichtungsmärkte
	MÖBELKREIS
	Die Küche Direkt
	Möbel Brucker
	Varia Küchen
	KÜCHE 3000
	MÖBEL MARTIN
	Flamme Küchen + Möbel
	DASSBACH KÜCHEN
	GRIMM Küchen
	Opti-Wohnwelt
	Küchen Keie

Kundenservice	
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	musterhaus küchen
sehr gut	Küche&Co
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	meine Küche
sehr gut	Möbel Inhofer
sehr gut	ASMO KÜCHEN
sehr gut	AB KÜCHEN-Fachmarkt
gut	MÖBEL KRAFT
gut	IKEA
gut	OSTERMANN
gut	Höffner
gut	SEGMÜLLER
gut	KÜCHEN SCHAFFRATH
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	KüchenTreff
gut	XXXLutz
gut	HARDECK
gut	MÖBELKREIS
gut	PLANA Küchenland
gut	SCHMIDT Küchen
gut	porta
	DASSBACH KÜCHEN
	Küchen Meyer
	Die Küche Direkt
	Zurbrüggen
	Möbel Brucker
	Varia Küchen
	KÜCHE 3000
	POCO Einrichtungsmärkte
	ROLLER
	MÖBEL MARTIN
	Flamme Küchen + Möbel
	GRIMM Küchen
	Opti-Wohnwelt
	Küchen Keie

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

## DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Küchenhändler (II)

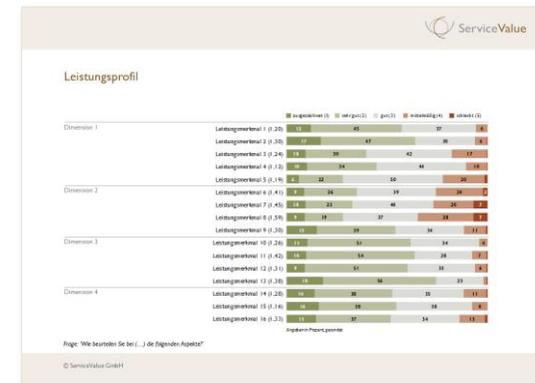
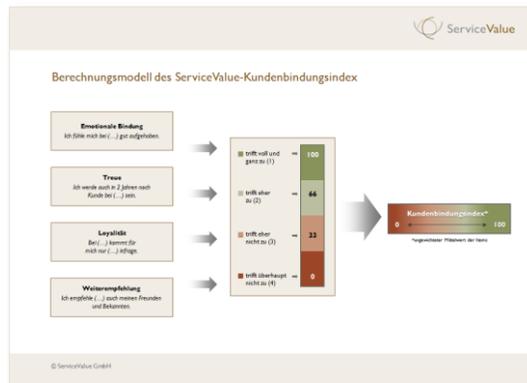
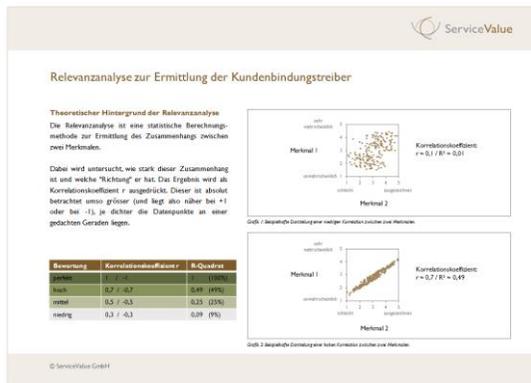
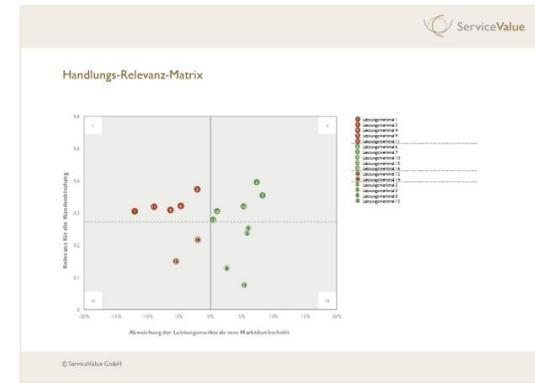
Sortiment	
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	musterhaus küchen
sehr gut	XXXLutz
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	Höffner
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	SEGMÜLLER
sehr gut	IKEA
sehr gut	Küche&Co
sehr gut	HARDECK
sehr gut	porta
sehr gut	OSTERMANN
sehr gut	meine Küche
gut	Möbel Inhofer
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	PLANA Küchenland
gut	SCHMIDT Küchen
gut	MÖBEL KRAFT
gut	KüchenTreff
gut	Zurbrüggen
gut	ASMO KÜCHEN
gut	KÜCHEN SCHAFFRATH
gut	AB KÜCHEN-Fachmarkt
	MÖBELKREIS
	Küchen Meyer
	Die Küche Direkt
	Möbel Brucker
	KÜCHE 3000
	MÖBEL MARTIN
	Flamme Küchen + Möbel
	DASSBACH KÜCHEN
	ROLLER
	Varia Küchen
	POCO Einrichtungsmärkte
	GRIMM Küchen
	Opti-Wohnwelt
	Küchen Keie

Montage	
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	Höffner
sehr gut	XXXLutz
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	SEGMÜLLER
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	musterhaus küchen
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	IKEA
sehr gut	HARDECK
sehr gut	KüchenTreff
sehr gut	Küche&Co
gut	Möbel Inhofer
gut	ASMO KÜCHEN
gut	MÖBEL KRAFT
gut	KÜCHEN SCHAFFRATH
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	meine Küche
gut	SCHMIDT Küchen
gut	OSTERMANN
gut	porta
gut	PLANA Küchenland
gut	AB KÜCHEN-Fachmarkt
gut	Zurbrüggen
	Küchen Meyer
	ROLLER
	Möbel Brucker
	Die Küche Direkt
	MÖBELKREIS
	POCO Einrichtungsmärkte
	MÖBEL MARTIN
	DASSBACH KÜCHEN
	KÜCHE 3000
	Flamme Küchen + Möbel
	Varia Küchen
	Opti-Wohnwelt
	GRIMM Küchen
	Küchen Keie

Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Küchen Aktuell
sehr gut	musterhaus küchen
sehr gut	SEGMÜLLER
sehr gut	MARQUARDT KÜCHEN
sehr gut	XXXLutz
sehr gut	IKEA
sehr gut	ASMO KÜCHEN
sehr gut	Küche&Co
sehr gut	REDDY Küchen
sehr gut	alma KÜCHEN
sehr gut	meine Küche
sehr gut	AB KÜCHEN-Fachmarkt
sehr gut	Höffner
gut	SCHMIDT Küchen
gut	MÖBEL KRAFT
gut	ROLLER
gut	HARDECK
gut	MEDA Küchenfachmarkt
gut	Möbel Inhofer
gut	KüchenTreff
gut	OSTERMANN
gut	POCO Einrichtungsmärkte
gut	porta
gut	Möbel Brucker
gut	PLANA Küchenland
	Die Küche Direkt
	Zurbrüggen
	KÜCHEN SCHAFFRATH
	Küchen Meyer
	MÖBELKREIS
	DASSBACH KÜCHEN
	KÜCHE 3000
	MÖBEL MARTIN
	Flamme Küchen + Möbel
	Opti-Wohnwelt
	Küchen Keie
	Varia Küchen
	GRIMM Küchen

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

# Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



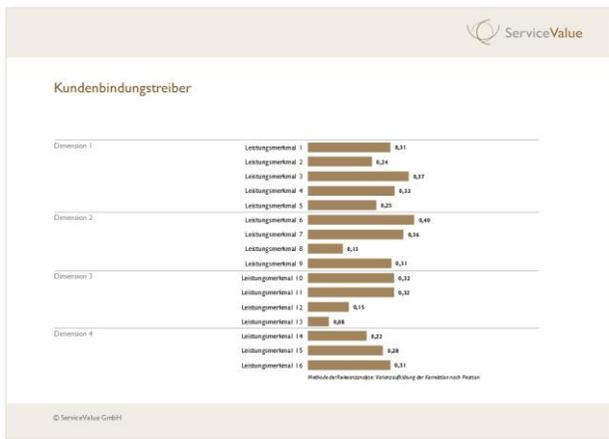
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

## Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

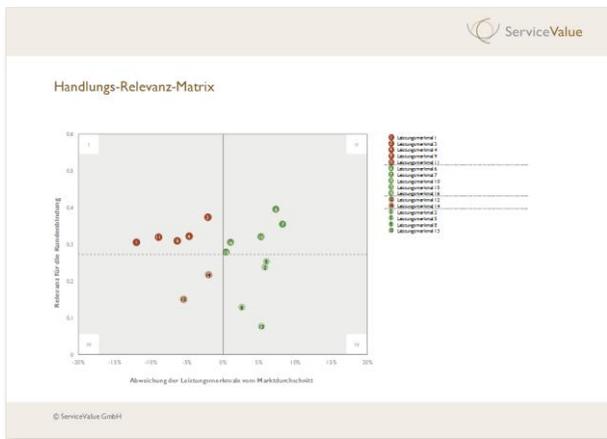


- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?
- ⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter

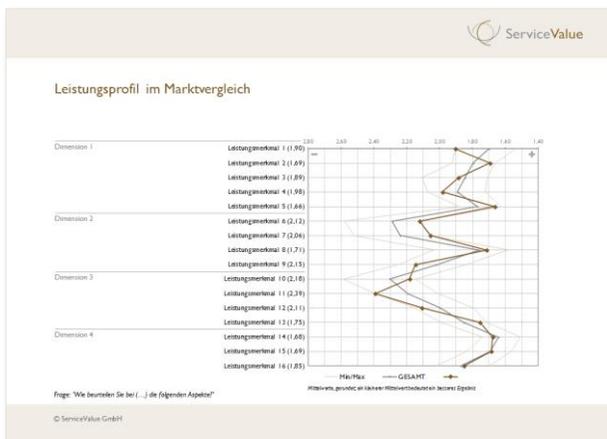


- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?
- ⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Weiterempfehlung und Wiederkaufbereitschaft
- ⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

## Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
  - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

## Studienbestellung per E-Mail an [Bestellung@ServiceValue.de](mailto:Bestellung@ServiceValue.de)

### Bestellung

- Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2025“ (Einzelexemplar, 357 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900 € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**  
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Küchenhandel 2025“ (Einzelexemplar, 357 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

### Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

# Impressum

Herausgeber

**ServiceValue GmbH**

Dürener Str. 341

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)

[Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe / Robert Kneschke – Fotolia.com

“Our business is value development  
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I  
50935 Köln  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)