Studiensteckbrief zur Deutschland Test-Untersuchung
„Die Besten für Familien“

Untersuchungsobjekte:	568 Unternehmen / Marken und 39 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai 2025
Stichprobe:	mehr als 124.000 Urteile
Fragestellung:	„Bewerten Sie bitte die folgenden Anbieter, die ihre Produkte/ Leistungen auch auf die Zielgruppe „Familie mit Kind/ern“ ausgerichtet haben. *Wie zufrieden sind Sie als Familie insgesamt mit den Produkten/Leistungen folgender Anbieter?* Die jeweiligen Branchen der Anbieter sind in Klammern [...] angegeben. Bitte beurteilen Sie aus eigener Kunden-/Nutzer-erfahrung in den letzten 24 Monaten.“
Antwortskala:	(1) begeistert, (2) sehr zufrieden, (3) zufrieden, (4) eher zufrieden, (5) eher nicht zufrieden, (6) nicht zufrieden, (-) Kein Kunde/Nutzer in den letzten 24 Monaten
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-6) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens innerhalb der jeweiligen Branche niedriger (= besser) als der Branchen-Mittelwert, wird dem Unternehmen eine „**Hohe Gesamtzufriedenheit**“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, wird dem Unternehmen eine „**Sehr hohe Gesamtzufriedenheit**“ zugeschrieben. Das Unternehmen, welches innerhalb seiner Branche den besten Eigenwert aufweist, erhält die Auszeichnung „**Höchste Gesamtzufriedenheit**“ und gilt als Nr. 1 der Branche, im Vergleich mit allen untersuchten und ausgewiesenen Unternehmen dieser Branche.

© 2025 ServiceValue GmbH | Tel +49.(0)221.67 78 67 -0 | Info@ServiceValue.de | www.ServiceValue.de