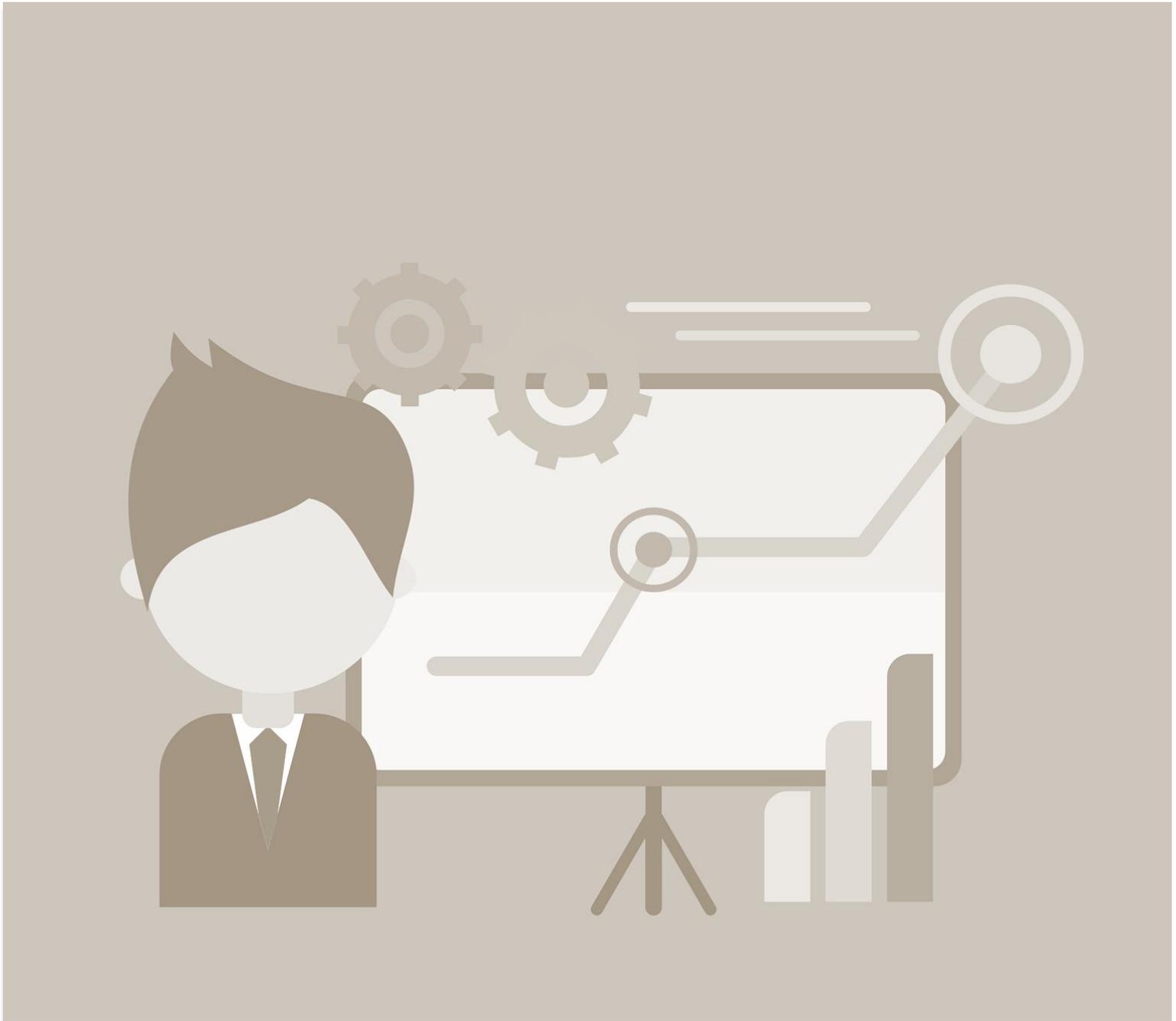


# AUSBILDUNGSCAMPIONS 2025

JUNI 2025





#

**MOTIVATION  
& METHODIK**

## MOTIVATION

Die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen. In Zeiten des Fachkräftemangels stellen unbesetzte Ausbildungsplätze für Unternehmen das Risiko dar, in Zukunft qualifizierte Positionen nicht besetzen zu können. Unternehmen sollten ihre Anstrengungen zur Gewinnung von Auszubildenden verstärken. Dies gelingt unter anderem durch die Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber und durch eine interessante Gestaltung der eigenen Ausbildungsprogramme.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „**Ausbildungs-Champions 2025**“ die Daten eines Social Media Monitorings und einer Online-Befragung. Das Social Media Monitoring untersucht hierbei für die Unternehmen die Themenbereiche Ausbildung und Arbeitgeber.

Parallel hierzu wurde ein strukturierter Fragebogen an die Unternehmen verschickt, der die fünf Themengebiete Qualifikation, Weiterbildung, Ausbildungserfolg, Übernahme und Vergütung behandelt.

Unternehmen, die zu den Ausbildungs-Champions gehören, können diese Auszeichnung nutzen, um ihre Reputation als attraktive Ausbildungsbetriebe aktiv zu verbessern.

## METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
  - a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
  - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 



 **Wichtige**  
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-**  
Seiten

 **Presse-**  
mitteilungen

 **Blogs**

## METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
  - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
  - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
  - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



### EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

### VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

**Ausbildung:** Berufsausbildung, Lehrstelle, Ausbildungsplatz, Auszubildende, Azubi, Lehrling

**Arbeitgeber:** Arbeitsplatzsicherheit, Zufriedenheit am Arbeitsplatz, Berufsalltag, Betriebsklima, Work-Life-Balance

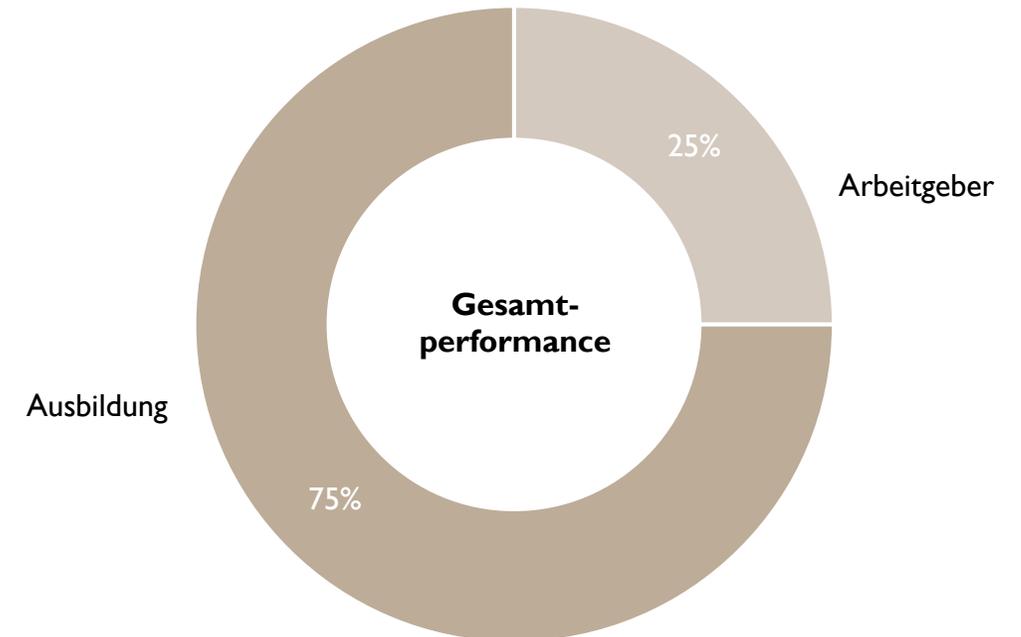
# AUSBILDUNGSSCHAMPIONS 2025

## METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

**Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.**

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Dabei werden die Eventtypen Ausbildung mit 75% und Arbeitgeber mit 25% gewichtet.



# AUSBILDUNGSSCHAMPIONS 2025

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN

### Wie werden die Punktwerte des Fragebogens ermittelt?

Zusätzlich zum Social Media Monitoring wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt.

Der Fragebogen umfasst die fünf Themengebiete **Qualifikation**, **Weiterbildung**, **Ausbildungserfolg**, **Übernahme** und **Vergütung**. In jedem Themengebiet können **jeweils maximal 100 Punkte** erreicht werden.

Die so ermittelte Gesamtpunktzahl aus der Online-Befragung wird für die jeweilige Branche des betrachteten Unternehmens normiert. Das schlechteste und das beste Unternehmen bilden mit 0 und 100 Punkten die Eckpunkte der Branche, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts auf dieser Spanne abgetragen.

## METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

### Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **2,6 Millionen Nennungen** zu etwa 15.000 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juni 2023 bis 31. Mai 2025** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes im Social Media Monitoring.

Danach werden diese Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Daraus ergibt sich der Punktwert des Social Media Monitorings der mit dem Punktwert aus der Online-Befragung zu einem Gesamtpunktwert verrechnet wird.

# AUSBILDUNGSSCHAMPIONS 2025

## METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

### Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Ausbildungs-Champions 2025**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Branchengesamtranking vergeben.

Die Punktwerte aus dem Social Media Monitoring und des Fragebogens werden zu einem Gesamtpunktwert verrechnet und normiert.

Diese Berechnung und Normierung erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die überdurchschnittliche Punktwerte in der Gesamtwertung in ihrer Branche erreichen.





#

**KONTAKT**

# AUSBILDUNGSSCHAMPIONS 2025

## KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

### Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

### Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

### Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



# AUSBILDUNGSSCHAMPIONS 2025

## KONTAKT

### Herausgeber der Studie

#### **ServiceValue GmbH**

Dürener Straße 34I  
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61  
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: [Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

[www.servicevalue.de](http://www.servicevalue.de)

### Wissenschaftspartner

#### **IMWF GmbH**

### Medienpartner

#### **F.A.Z. Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH**

Pariser Straße I  
60489 Frankfurt am Main

Fon: +49 69 75 91 11 33  
Fax: +49 69 75 91 80 11 33

E-Mail: [Info@faz-institut.de](mailto:Info@faz-institut.de)

[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)