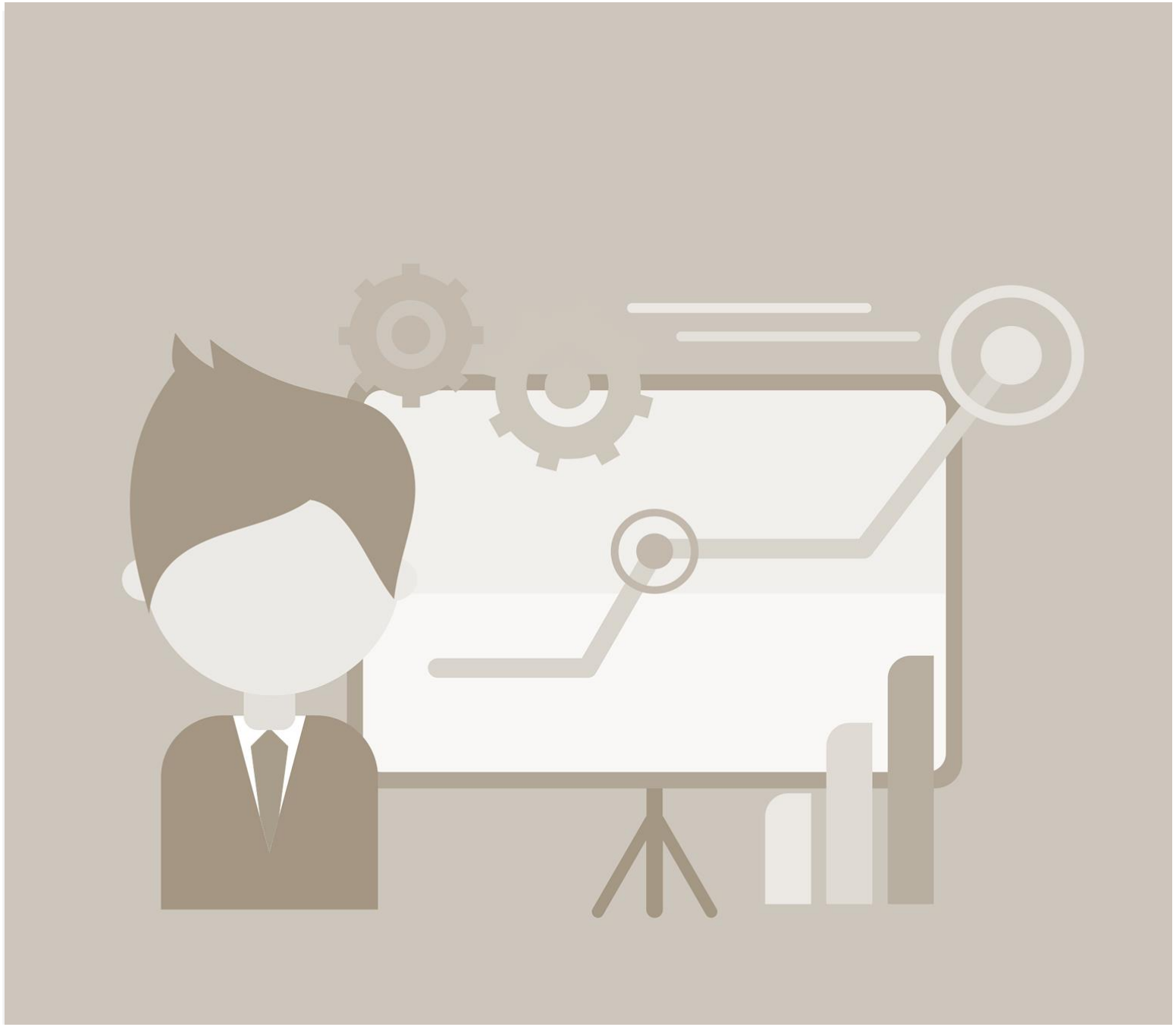
F.A.Z. INSTITUT

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

JUNI 2025

ServiceValue



#

MOTIVATION & METHODIK

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

MOTIVATION

Wer gehört zu Deutschlands begehrtesten Arbeitgebern?

Vielerlei Berufe sind von Fachkräfte-Engpässen betroffen. Dieses Phänomen hat sich in der deutschen Wirtschaft in den letzten Jahren ausgeweitet. An vielen Stellen mangelt es an Fachkräften mit abgeschlossener Berufsausbildung, Spezialisten mit Meister oder Bachelorabschluss und Experten. Qualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer haben also oft die Möglichkeit, ihren Arbeitgeber kritisch und sorgfältig auszuwählen. Andererseits stehen Arbeitgeber vor der Herausforderung, ihre Attraktivität bei Fachkräften zu steigern.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2025“ die Daten eines Social Media Monitorings und einer Online-Befragung.

Das Social Media Monitoring untersucht hierbei für die Unternehmen die Performance als Arbeitgeber, sowie die Performance in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Produkte & Services, Familienfreundlichkeit, Nachhaltigkeit und Management.

Parallel dazu wurde ein strukturierter Fragebogen an die Unternehmen verschickt, der die sieben Themengebiete Arbeitsplatzsicherheit, Arbeitszeiten, Gehaltsstruktur, Entwicklungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten, Kommunikation, Familien-freundlichkeit und Zusatzleistungen behandelt.

Unternehmen, die zu den begehrtesten Arbeitgebern in Deutschland gehören, können sich mit dieser Auszeichnung von der Konkurrenz abheben und bei potenziellen Bewerbern einen besonders interessanten Eindruck erreichen.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
    a. Deutschsprachige Domains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
    b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

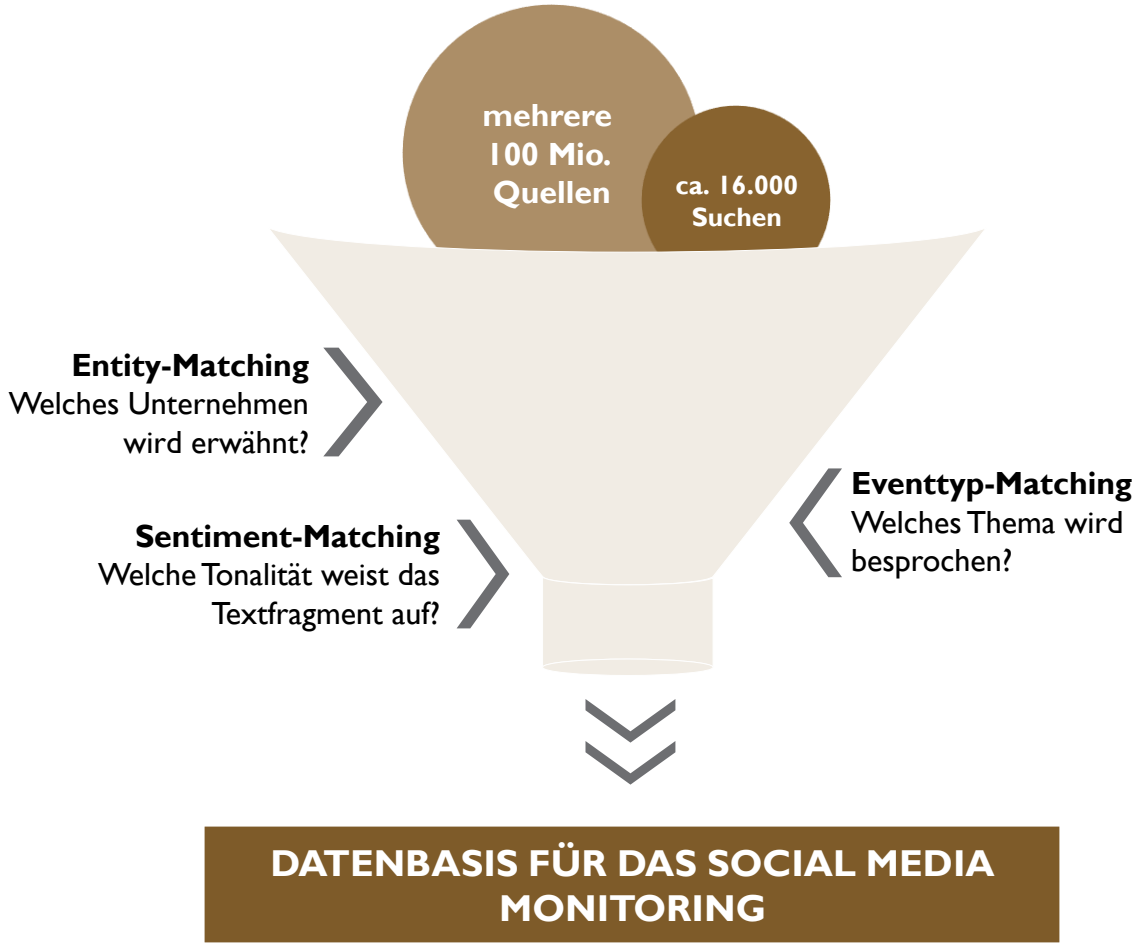
© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
   a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
   b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
   c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Arbeitgeber-Performance: Arbeitsplatzsicherheit, Zufriedenheit, Berufsalltag, Betriebsklima, Work-Life-Balance

Management-Performance: Leadership, Zukunftsorientierung, strategische Planung

Wirtschaftliche Performance: Profitabilität, Risikomanagement, Wettbewerbsvorteile, Personalzahlentwicklungen

Produkt- & Service-Performance: Produktneuheiten, Funktionalität, Dienstleistungen

Familienfreundlichkeit: Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Familienpolitik, Familienbonus

Nachhaltigkeit: Soziale, ökonomische und ökologische Verantwortung

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

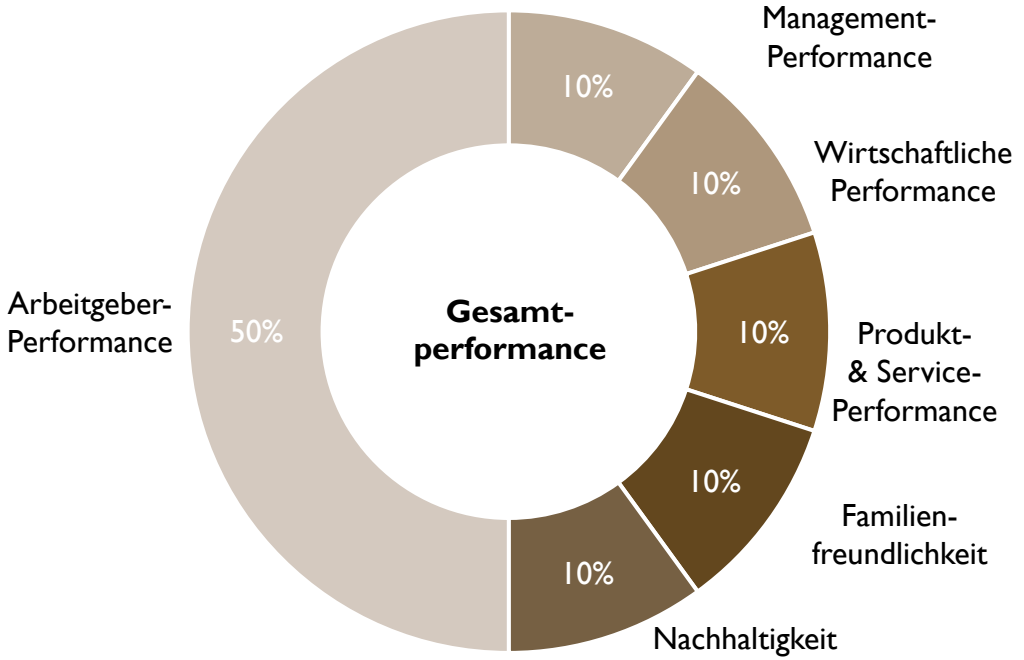
DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Die Messung der Performance beruht zu 50% auf der Bewertung des Eventtypen Arbeitgeberperformance. Die Eventtypen Management-Performance, Wirtschaftliche Performance, Produkt- & Service-Perfomance, Familienfreundlichkeit und Nachhaltigkeit gehen zu jeweils 10% in die Bewertung des Social Media Monitorings ein.



© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN

Wie werden die Punktwerte des Fragebogens ermittelt?

Zusätzlich zum Social Media Monitoring wurde an die Unternehmen ein strukturierter Online-Fragebogen verschickt.

Der Fragebogen umfasst die sieben Themengebiete **Arbeitsplatzsicherheit**, **Arbeitszeiten**, **Gehaltsstruktur**, **Entwicklungs- & Weiterbildungsmöglichkeiten**, **Kommunikation**, **Familienfreundlichkeit** und **Zusatzleistungen**. In **jedem Themengebiet** können jeweils maximal **100 Punkte** erreicht werden.

Die so ermittelte Gesamtpunktzahl aus der Online-Befragung wird für die jeweilige Branche des betrachteten Unternehmens normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten die Benchmark der Branche. Die weiteren Wettbewerber werden daran normiert.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **28,5 Millionen Nennungen** zu etwa **16.000 Unternehmen** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Juli 2023** bis **30. Juni 2025** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes im Social Media Monitoring

Danach werden diese Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Daraus ergibt sich der Punktwert des Social Media Monitorings, der mit dem Punktwert aus der Online-Befragung zu einem Gesamtpunktwert verrechnet wird.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2025**“ wird an Unternehmen anhand der erreichten Punktzahl im Branchen-gesamtranking vergeben.

Die Punktwerte aus dem Social Media Monitorings und des Fragebogens werden zu einem Gesamtpunktwert verrechnet.

Diese Berechnung erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unter-nehmen, die überdurchschnittliche Punktwerte in der Gesamt-wertung ihrer Branche erreichen.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

#

KONTAKT

DEUTSCHLANDS BEGEHRTESTE ARBEITGEBER 2025

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.

© ServiceValue GmbH, F.A.Z. Institut GmbH

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61
Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

F.A.Z. Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Pariser Straße 1
60489 Frankfurt am Main

Fon: +49 69 75 91 11 33
Fax: +49 69 75 91 80 11 33

E-Mail: Info@faz-institut.de

www.faz-institut.de

Titelbild: © Irochka - Fotolia.com | Kapitelbild: © Megan_Rexazin_Conde – pixabay.com; © Shafin_Protic – pixabay.com