

Studiensteckbrief zur Untersuchung „HÖCHSTE SICHERHEIT – B2B/Geschäftskunden“

Untersuchungsobjekte:	14 Branchen und 228 Unternehmen/Anbieter (Schwerpunkt Unternehmensprodukte/-dienstleistungen (B2B))
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Mai bis Juni 2025
Stichprobe:	18.163 B2B-Urteile
Globalfragestellung:	„Inwieweit stimmen Sie zu, dass die Produkte/Leistungen der folgenden Unternehmen/Anbieter ein <u>hohes Maß an Sicherheit</u> für Ihr Unternehmen vermitteln? Bitte beurteilen Sie auf Basis all Ihrer Kenntnisse/Erfahrungen /Erlebnisse der letzten 36 Monate.“
Antwortskala:	stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. keine Kenntnisse/Erfahrungen/Erlebnisse in den letzten 36 Monaten (-)“
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert/Score über alle Antworten/Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, erhält das Unternehmen das Prädikat „HOHE SICHERHEIT“. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erhält das Unternehmen das Prädikat „HÖCHSTE SICHERHEIT“.