

Mehr als ein gutes Gehalt:
Woran erkennt man
attraktive Arbeitgeber?

Ein sicherer Job und ein gutes Einkommen allein machen noch keinen attraktiven Arbeitgeber.
Worauf es wirklich ankommt – und wie Sie die Spreu vom Weizen trennen.

Das Berufsleben ist lang. Zu lang, um es bei einem Arbeitgeber zu verbringen, bei dem man sich nicht wohlfühlt und sich jeden Tag zur Arbeit zwingen muss. Doch wie erkennt man ein Unternehmen, bei dem man es nicht nur aushält, sondern sich entfalten, wachsen und sich aufgehoben fühlen kann? Diese Frage ist aktueller denn je. Denn in Zeiten von Fachkräftemangel und wirtschaftlicher Unsicherheit suchen sich viele Menschen immer gezielter aus, wo und für wen sie arbeiten wollen.

Sicherheit in unsicheren Zeiten

Angesichts globaler Krisen und wirtschaftlicher Ungewissheit gewinnt ein sicherer, krisenfester Arbeitsplatz immer mehr an Bedeutung. Laut einer Umfrage des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW) von 2024 ist die Arbeitsplatzsicherheit für mehr als 95 Prozent der Befragten wichtig oder eher wichtig.

Doch dabei geht es um mehr als einen unbefristeten Vertrag. Attraktive Arbeitgeber handeln vorausschauend. Sie informieren frühzeitig über Veränderungen, unterstützen in Krisenzeiten – etwa durch Weiterqualifizierung statt Kündigung – und bauen ein stabiles Fundament, das Veränderungen zulässt, ohne die Belegschaft zu verunsichern.

Entwicklung statt Stagnation

Im Job geht es nicht nur um Beschäftigung. Menschen wollen ihr Wissen und Können einbringen, sich entwickeln, lernen und wachsen. Wie die Befragung des IW zeigt, spielt es für rund 92 Prozent der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer eine wichtige oder eher wichtige Rolle, ob sie ihre Kompetenzen einbringen können. Rund 55 Prozent legen außerdem Wert auf Karrieremöglichkeiten im Betrieb. Unternehmen, die das erkannt haben, wissen um die Stärken ihrer Beschäftigten, fördern gezielt Talente und bieten Weiterbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Denn nur wer sich entfalten und weiterentwickeln kann, bleibt langfristig motiviert.

Kurze Wege und Work-Life-Balance

Auch die Frage, wo ein Unternehmen angesiedelt ist, spielt für viele Menschen eine Rolle: Laut IW-Umfrage legen knapp 90 Prozent großen oder eher großen Wert auf kurze Pendelzeiten. Auch flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und klare Regeln zur Erreichbarkeit sind heute keine Kür mehr, sondern Pflicht. Denn wer nach Feierabend nicht abschalten kann, verliert auf Dauer die Freude an der Arbeit – und riskiert seine Gesundheit. Arbeitgeber, die aktiv auf die Work-Life-Balance achten, schützen nicht nur die

physische und mentale Gesundheit ihrer Mitarbeitenden, sondern auch ihre eigene Zukunftsfähigkeit.

Beteiligung und Mitsprache

Die Beteiligung der Beschäftigten an Entscheidungs- und Gestaltungsprozessen ist ebenfalls ein Qualitätsmerkmal moderner Arbeitgeber. So ist es laut Beschäftigtenumfrage des IW für rund 77 Prozent wichtig oder eher wichtig, im Job große Entscheidungsspielräume zu haben. Und das ist auch gut fürs Unternehmen. Denn wer bei Entscheidungen mitreden darf und sich einbezogen fühlt, entwickelt eine stärkere Bindung zum Arbeitgeber und übernimmt gerne Verantwortung.

Faire Bezahlung

Geld ist nicht alles – aber es bleibt ein wichtiger Faktor bei der Jobwahl. Dabei spiegeln faire, transparente und marktgerechte Gehälter nicht nur die individuelle Leistung wider, sondern auch die Wertschätzung durch das Unternehmen. Laut Beschäftigtenbefragung des Instituts der deutschen Wirtschaft ist für rund 65 Prozent eine leistungsabhängige Vergütung wichtig oder eher wichtig. Auf eine betriebliche Tarifbindung legen demnach rund 70 Prozent Wert. Übrigens: Übers Gehalt darf man auch in der Firma spre-

chen. In Deutschland ist das Teilen eigener Gehaltsinformationen durch das Entgelttransparenzgesetz erlaubt.

Gute Arbeitgeber fördern das Vertrauen ihrer Belegschaft aber nicht nur durch faire Löhne, sondern bieten auch Zusatzleistungen – von Gesundheitsprogrammen über Unterstützung bei der Kinderbetreuung bis hin zu betrieblicher Altersvorsorge. Für drei von vier Befragten der IW-Erhebung ist gerade die Vorsorge fürs Alter ein wichtiger oder eher wichtiger Faktor bei der Arbeitgeberwahl.

Werte, Sinn und Verantwortung

Vor allem die jüngeren Generationen bringen oft ein neues Werteverständnis ins Unternehmen ein. Nachhaltigkeit, Diversität und soziale Verantwortung spielen heute für viele eine Rolle bei der Wahl des Arbeitgebers. So ist es 57 Prozent der vom IW befragten Personen wichtig oder eher wichtig, dass ihr Betrieb einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit leistet.

Führung statt Kontrolle

Ein häufiger Grund für Kündigungen von Mitarbeitenden ist deren jeweilige Führungskraft. Denn sie hat einen gewaltigen Einfluss auf die Arbeitsatmosphäre. Gute Führung bedeutet nicht kontrollieren oder einschüchtern, sondern zuhö-

ren, fördern, Orientierung und Perspektiven geben. Ein attraktiver Arbeitgeber achtet darauf, dass seine Führungskräfte geschult, reflektiert und ansprechbar sind. Sie setzen Ziele, statt Druck auszuüben. Sie geben ihrem Team Rückendeckung und machen keine Schuldzuweisungen. Und sie schaffen Vertrauen – durch Transparenz, offene Kommunikation und Integrität.

Mit bewährter Methodik

Die Studie „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2025“, veröffentlicht vom F.A.Z. Institut in Zusammenarbeit mit der Analysegesellschaft ServiceValue, identifiziert Unternehmen, die in der öffentlichen Wahrnehmung als besonders attraktive Arbeitgeber gelten. Die Grundlage der Studie basiert auf einem Social-Media-Monitoring sowie einer Online-Befragung. Dafür werden zunächst sämtliche Texte mit relevanten Suchbegriffen aus dem Netz erfasst. Anschließend werden die gesammelten Daten mithilfe von Künstlicher Intelligenz fragmentiert und analysiert. Im Untersuchungszeitraum vom **01. Juli 2023 bis 30. Juni 2025** konnten rund **28,5 Millionen Nennungen** zu etwa **16.000 Unternehmen** identifiziert und ausgewertet werden. Bewertet wurden dabei insbesondere die Dimensionen Arbeitgeber-, Management-, wirtschaftliche, Produkt- und Service-Performance sowie Familienfreundlichkeit und Nachhaltigkeit. Die Punktwerte aus dem Social-Media-Monitoring und des Fragebogens werden zu einem Gesamtpunktwert verrechnet. Diese Berechnung erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die überdurchschnittliche Punktwerte in der Gesamtwertung ihrer Branche erreichen.

Deutschlands begehrteste Arbeitgeber 2025

Die Branchensieger der Studie im Überblick

Unternehmen	Branche	Unternehmen	Branche	Unternehmen	Branche
LINDA Apotheke	Apotheken-Kooperationen	BRITA	Haushaltswarenhersteller	TÜV SÜD	Prüfgesellschaften & Sachverständige
CARE Vision	Augenkliniken	MSC Cruises	Hochseekreuzfahrtanbieter	PSD Bank Nürnberg	PSD Banken
widmann	Autohändler	TEKA-Saunabau	Holzverarbeiter	Südwestdeutsche Salzwерke	Raffination & Rohstoffgewinnung
VAHLE	Automatisierungs- & Systemtechnikanbieter	Hörgeräte Bonsel	Hörgeräteakustiker	ADVANT Beiten	Rechtsdienstleister & -anwälte
Clarios	Automobilzulieferer	Best Western Hotels & Resorts	Hotelketten	eDreams	Reiseportalbetreiber
Euromobil	Autovermieter	Hotel Traube Tonbach	Hotels	DERTOUR	Reiseveranstalter
pappert	Bäckereien	Haufe Group	HR-Software-Anbieter	TECE	Sanitär- & Badeinrichtungshersteller
toom Baumarkt	Baumärkte	DBL - Deutsche Berufskleider-Leasing	Hygiene- & Textilserviceanbieter	carepoint	Sanitätshäuser
LBS Süd	Bausparkassen	VON POLL IMMOBILIEN	Immobilienmakler	LAGERBOX	Self-Storage-Anbieter
Wienerberger	Baustoff- & Bauchemieanbieter	Saller Unternehmensgruppe	Immobilienunternehmen	EXARING (waipu.tv)	Service-Dienstleister
CLASSEN Gruppe	Baustoffe & Bauzubehör (Großhändler)	VINCI Energies	Infrastrukturbauer	livEye	Sicherheitsdienste
PORR	Bauunternehmen	OBERMEYER	Ingenieurbüros & -dienstleister	FTAPI Software	Softwareunternehmen
OSRAM	Beleuchtungsanbieter	Accso - Accelerated Solutions	IT-Berater	ÖKO-HAUS	Solararchitektenanbieter
Hettich	Beschlaghersteller	Atruvia	IT-Dienstleister	weinor	Sonnenschutzanbieter
EQT Partners	Beteiligungsgesellschaften	IT-HAUS	IT-Systemhäuser	Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen Lindenbrunn	Sozial- & Gesundheitsunternehmen
Hoffbauer-Stiftung	Bildungsdienstleister	Ettli Kaffee	Kaffeeröster	Sparda-Bank West	Sparda-Banken
apetito catering	Caterer	IKK classic	Krankenkassen	Sparkasse Passau	Sparkassen
Chemetall	Chemieunternehmen	akf bank	Kreditbanken	DZ BANK	Spezialbanken
dwpbank (Deutsche WertpapierService Bank)	Depotbanken	American Express	Kreditkartenanbieter	PCC	Spezialchemieunternehmen
xpose360	Digital Marketing Agenturen	Helaba - Die Landesbank Hessen-Thüringen	Landes- & Förderbanken	Coface	Spezialversicherer
Invesdor	Digitale Finanz- & Versicherungsexperten	Arval	Leasinggesellschaften	United Internet	Staatliche Hochschulen
norisbank	Direktbanken	Behn Getränke	Lebensmittel & Getränke (Großhändler)	Stadtwerke Norderney	Stadtwerke
Sparkassen DirektVersicherung	Direktversicherer	LIDL	Lebensmittel-Discounter	BENTELER	Stahlunternehmen
Studibuch	E-Commerce-Betreiber	EDEKA	Lebensmitteleinzelhändler	L'Osteria	Systemgastronomiebetreiber
Rutronik	Elektronik-Großhändler	Renault Trucks	Lkw- & Nutzfahrzeugproduzenten	Zeppelin	Technische & chemische Produkte (Großhändler)
Ritttal	Elektronische Bauteilehersteller	WIFO	Maklerpools	Carl Stahl	Technische Dienstleister
NAT Neuberger Anlagen-Technik	Elektrotechnikanbieter	BITZER	Maschinen- & Anlagenbauunternehmen	Niedax	Technische Komponentenhersteller
enviam	Energieversorger (regional)	Lohmann & Rauscher	Medizinprodukte	Sonnentor	Teeanbieter
eprimo	Energieversorger (überregional)	VBM Medizintechnik	Medizintechnikunternehmen	United Internet	Telekommunikationsanbieter
Buhck Gruppe	Entsorgungs- & Recyclingunternehmen	Koelnmesse	Messestandorte	Europa-Park	Themen- & Freizeitparkbetreiber
The Storytelling Company (ehemals planwork)	Eventagenturen	PFISTERER	Messtechnikanbieter	Donau-Speditions-Gesellschaft Kiessling	Transport- & Logistikunternehmen
Klüh Service Management	Facility Manager	Aurubis	Metalldienstleistungsunternehmen	Fensterblick	Tür- & Fenstertechnikanbieter
KALKHOFF	Fahrrad- & E-Bikehersteller	XXXLutz	Möbelhändler	Santander	Universalbanken
Lucky Bike	Fahrradhändler	engbers	Mode- & Textilhäuser	Experian	Unternehmensberater
HQ Trust	Family Offices	LernFamilie	Nachhilfeeinstitute	Plutus Vermögensverwaltung	Vermögensverwalter
Takko Fashion	Fashion-Discounter	ACTION	Non-Food-Discounter	TRICOR	Verpackungshersteller
DFH Haus	Fertighausanbieter	Städtische Kliniken Mönchengladbach	Öffentliche Krankenhäuser	R+V	Versicherer
LAUREUS PRIVAT FINANZ	Finanz- & Anlageberater	BAM (Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung)	Öffentlicher Dienst	MRH Trowe	Versicherungsmakler
tecis	Finanzvertriebe	naturenergie	Ökostrom- & Gasanbieter	BDAE	Versicherungsvertreter
PRIME TIME fitness	Fitnessstudiobetreiber	CapTrader	Online-Broker	VR Bank Westküste	Volks- & Raiffeisenbanken
Campofrio	Fleisch- & Wurstwarenanbieter	Brillen ROTTler	Optiker	Peter Mertes Weinkellerei	Weinhändler
VIVA Cruises	Flusskreuzfahrtanbieter	Steinbeis Papier	Papierhersteller & -Verarbeiter	Rhein-Erft Akademie	Weiterbildungsanbieter
MPC Capital	Fondsanlagegesellschaften	BERA	Personaldienstleister	LUKAS-ERZETT	Werkzeug- & Gerätehersteller
Neudorff	Gartenpflegeproduktanbieter	PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG	Pflege- & Seniorenheimbetreiber	FRTG Group	Wirtschaftsprüfer & Steuerberater
ELEO	Gartenzaun-Shopbetreiber	Bayer	Pharmaunternehmen	Baugenossenschaft Langen	Wohnungsbaugenossenschaften
BG Klinikum Duisburg	Gemeinnützige Krankenhäuser	Anton Gerl	Pharmazie & Medizintechnik (Großhändler)	Covivio	Wohnungsunternehmen
A. Moras & Comp. (Schaebens)	Gesichtspflege- & Kosmetikhersteller	MERKUR PRIVATBANK	Privatbanken	Sunlight	Wohnwagen- & Reisemobilproduzenten
Pöppelmann	Gummi- & Kunststoffindustriunternehmen	Allensbach Hochschule	Private Hochschulen		
gorenje	Haushaltselektrogerätehersteller	Meliva	Private Krankenhäuser		