

FILIAL-CHAMPIONS

WWW.SERVICEVALUE.DE

KUNDEN IN BEWEGUNG BRINGEN

„HIER KÖNNEN SIE WAS ERLEBEN!“

„Das müssen Sie gesehen haben! Eine selbstfahrende Treppe – Menschen brauchen die nicht mehr per Muskelkraft erklimmen, sondern sie trägt Sie eigenmächtig ins nächste Stockwerk!“

So oder so ähnlich mögen vor hundert Jahren die Kundinnen und Kunden des Kölner Kaufhauses Tietz von ihren Erlebnissen mit der ersten Rolltreppe Deutschlands berichtet haben. So sensationell schien Zeitgenossen das Konzept, dass die aus heutiger Sicht recht bescheidene Installation zum Glück für alle, denen die Anreise zu beschwerlich war, sogar zum Postkartenmotiv avancierte. Kaufhaus Tietz verfügte schlagartig über eine Attraktion, die viele Schaulustige anzog. Inwiefern der Unternehmer Leonhard Tietz dadurch seine Umsätze steigern konnte, ist nicht überliefert. Dass ein erhöhtes Verbraucherinteresse jedoch grundsätzlich verkaufsförderndes Potenzial birgt, ist eine Binsenweisheit. Wer heutzutage Kundinnen und Kunden in den stationären Handel locken möchte, braucht nicht unbedingt mit einer Weltneuheit aufzuwarten – schaden tut es allerdings nicht. Im Zeitalter des Internet können sich Innenstädte längst nicht

mehr darauf verlassen, dass ein vielfältiges Warenangebot allein die Menschen herbeilockt. Geht es nur darum, einfach und schnell einzukaufen, erscheint es vielen bequemer, das von der Couch aus zu tun. So gut wie alles ist jederzeit online bestellbar – aber doch eben nicht alles. Vor allem das Einkaufserlebnis als solches. Es ist ein Unterschied, ob ein Kaufhausbesucher die erste Rolltreppe Deutschlands mit eigenen Augen sieht und vielleicht sogar eine „Probefahrt“ darauf unternimmt, oder ob er lediglich Bilder betrachtet. Wer selbst dabei ist, spürt die ganze Atmosphäre: das Stimmengewirr der gespannt wartenden Menschen hören, die Düfte

außergewöhnliche Erlebnisse bieten. Die Möglichkeiten dazu sind vielfältig: Eine besondere, vielleicht interaktive Inneneinrichtung; Gelegenheiten zum Testen der Ware, interessante Events oder Aktionen – alles, was die Sinne anspricht, kann ein Ladenlokal zum Erlebnisort machen. Dabei ist es wichtig, ein stimmiges Gesamtkonzept anzubieten, immer im Einklang mit der jeweiligen Marken- oder Unternehmenspersönlichkeit. So findet die Zielgruppe in der Filiale zuverlässig den vertrauten Rahmen vor und macht zugleich immer wieder neue, bereichernde Erfahrungen.

Auch dahingehend können Filialisten auf unterschiedliche Sinneindrücke setzen, indem sie nicht nur ein typisches optisches Erscheinungsbild vorweisen, sondern beispielsweise auch bestimmte Düfte oder Musik einsetzen. Darüber hinaus repräsentiert auch das Personal vor Ort das Unternehmen und kann, etwa über gewisse Verhaltensprotokolle im Kundenkontakt, für Wiedererkennbarkeit sorgen. Im Idealfall empfinden Kundinnen und Kunden dann in allen Filialen eines Unternehmens eine gewisse Vertrautheit, die ein Gefühl der Zugehörigkeit schafft. Das Erleben solcher positiven Emotionen stärkt die Kundenbindung und sorgt dafür, dass Filialen nicht nur bei konkreten Kaufvorhaben besucht

werden, sondern Kundinnen und Kunden auch zur Inspiration oder zum Zeitvertreib vorbeischaun – und dabei vielleicht auch den einen oder anderen eigentlich ungeplanten Kauf tätigen. Für die Studie „Filial-Champions Deutschland“ untersuchte die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue, welche Filialisten ihre Kundschaft mit ihren Konzepten besonders begeistern. Die Ergebnisse finden Sie im Ranking unten. Nur, in welchen der ausgezeichneten Filialen Sie das Abenteuer einer Rolltreppe- oder sogar Spiralliftfahrt wagen können, müssen Sie selbst herausfinden.



Das Gütesiegel wird von WELT in Kooperation mit ServiceValue an die Filial-Champions der untersuchten Branchen vergeben. Es hat für ein Jahr Gültigkeit

eigenen vier Wänden heraus nicht möglich. Wer heutzutage also Kundinnen und Kunden in seine stationären Filialen locken möchte, sollte angenehme, spannende oder



Die besten Filialisten werden auf Basis von Kundenurteilen identifiziert und erhalten ein Siegel, mit dem sie ein Jahr lang werben dürfen.

DAS MESSINSTRUMENT

DER SFS

Basis des Rankings ist der wissenschaftlich belastbare „Store Fascination Score“ (SFS). Er wird per Kundenbefragung ermittelt und ist ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument.

Die für die Messung entscheidende Frage: „Bitte geben Sie an, ob Unternehmen XY Sie persönlich über Ambiente und Atmosphäre in ihren Filialen, Shops oder Stores (stationär) begeistert.“

Die Befragten haben drei Antwortmöglichkeiten: „Ja“, „Nein“ oder „Ich kann Ambiente und Atmosphäre hier nicht beurteilen bzw. kenne das Unternehmen nicht.“

Als SFS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die von dem Ambiente und der Atmosphäre in den Filialen begeistert sind. Da der Score von Branchen und Geschäftsmodellen unabhängig ist, gewährleistet er eine eindeutige Vergleichbarkeit. So kann über die Branchenrankings mit ihren jeweiligen Gewinnern (s. Tabelle) hinaus auch ein branchenübergreifendes Gesamt-Ranking gebildet werden. Dort rangieren die bestplatzierten Firmen auf Medaillenrängen (Gold, Silber, Bronze). Die Befragung erfolgt über ein Online-Panel mit über 3,1 Mio. Registrierten. Grundsätzlich werden pro Unternehmen maximal 1000 und mindestens 300 Stimmen – in Einzelfällen aufgrund Inzidenzrate und Kundenzahl auch weniger – eingeholt.

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf.

Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und

Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



STORE FASCINATION SCORE (SFS)

DIE BESTEN FILIALISTEN AUS 54 BRANCHEN

Unternehmen/Marke	Branche	SFS 2025	Unternehmen/Marke	Branche	SFS 2025	Unternehmen/Marke	Branche	SFS 2025	Unternehmen/Marke	Branche	SFS 2025
Drogerie Müller ★	Drogerien	75,0%	Peek & Cloppenburg (Hamburg)	Modehäuser	67,9%	s. Oliver	Familienmode	64,8%	Zweibr.-Center Stadler	Fahrrad-Shops	62,2%
Höffner ★	Möbelhändler	74,9%	hagebau	Baumärkte	67,8%	Küchen Aktuell	Küchenmärkte	64,8%	SNIPES	Schuhhandel (div. Markenlinien)	62,2%
SEGMÜLLER	Möbelhändler	74,6%	Gartencenter	Gartencenter	67,8%	CECIL	Damenmode	64,8%	MEDITECH Sachsen ★	Sanitätshändler	62,1%
dm-drogerie markt	Drogerien	74,6%	Full-Service-Gastronomie	Full-Service-Gastronomie	67,7%	Kaufhaus STOLZ	Kaufhaus/Warenhaus	64,7%	VOM FASS	Genusshändler	62,0%
XXXLutz	Möbelhändler	74,1%	Elektro-Fachmärkte	Elektro-Fachmärkte	67,5%	GEOX	Schuhhandel (Eigenmarke)	64,7%	REDDY Küchen	Küchenmärkte	62,0%
ROSSMANN	Drogerien	74,0%	Lebensmittel-Einzelhändler	Lebensmittel-Einzelhändler	67,5%	badpunkt (ehemals: badambiente)	Badzusatzartikel	64,6%	REHA aktiv 2000	Sanitätshändler	62,0%
Bücherer ★	Schmuckgeschäfte	73,7%	Outdoorshops	Outdoorshops	67,4%	meine Küche	Küchenmärkte	64,6%	da blich ich auf	Gartencenter	62,0%
Hugendubel ★	Büchereien	73,6%	HÜSSEL	Genusshändler	67,4%	NIEROTH	Hörgeräteakustiker	64,6%	Binder Optik	Optikerketten	62,0%
SCHESSER ★	Wäsche und Strümpfe	73,5%	Wormland	Herrenmode	67,4%	Babyprof Babymarkt	Kinderspielzeug und -bekleidung	64,5%	Marktkauf	Verbrauchermärkte • SB Warenhäuser	61,9%
Wempe	Schmuckgeschäfte	73,0%	Oil & Vinegar	Genusshändler	67,3%	Blumen Risse	Gartencenter	64,5%	AUTOLAND	Autohändler	61,9%
LASCANA	Wäsche und Strümpfe	72,8%	expert	Elektro-Fachmärkte	67,3%	BIKESCO ★	Fahrrad-Shops	64,5%	DRIVER Center ★	Autoservice	61,9%
Hunkemöller	Wäsche und Strümpfe	72,7%	MATT ★	Optikerketten	67,3%	SINN	Modehäuser	64,5%	Förde-Küchen	Küchenmärkte	61,8%
Möbelcenter biller	Möbelhändler	72,6%	VAUDE Store	Outdoorshops	67,3%	MARGUARDT KÜCHEN	Küchenmärkte	64,4%	Weingarten	Modehäuser	61,8%
Globetrotter ★	Outdoorshops	72,2%	SportScheck	Sport- und Freizeitgeschäfte	67,2%	Hörgeräte Korallus	Hörgeräteakustiker	64,4%	neusehlend	Optikerketten	61,8%
OSTERMANN	Möbelhändler	72,1%	Hans im Glück ★	Burger-Restaurants	67,2%	NIEROTH	Möbelhändler	64,4%	Franz Knuffmann	Möbelhändler	61,8%
Rieser Röschenbeck	Schmuckgeschäfte	72,0%	Siemes Schuhcenter ★	Schuhhandel (div. Markenlinien)	67,1%	teget	Weinhandel	64,3%	Jacques' Wein-Depot	Winehändler	61,7%
Brenninger ★	Modehäuser	71,9%	DECATHLON	Sport- und Freizeitgeschäfte	67,1%	Loesdau ★	Reitsport	64,3%	basic	Natur- und Biomärkte	61,7%
Thalia	Büchereien	71,9%	SMYTHS ★	Kinderspielzeug und -bekleidung	67,1%	Abele Optik	Optikerketten	64,3%	VITALIA	Natur- und Biomärkte	61,6%
Jack Wolfskin	Outdoorshops	71,8%	Combi	Verbrauchermärkte • SB Warenhäuser	67,0%	MEDA Küchenfachmarkt	Küchenmärkte	64,3%	NANU-NANA	Haushalts- und Geschenkkläden	61,6%
WMF ★	Haushalts- und Geschenkkläden	71,7%	GALERIA	Kaufhaus/Warenhaus	67,0%	Görtz	Schuhhandel (div. Markenlinien)	64,2%	Autohaus Gotthard König	Autohändler	61,5%
Villeroy & Boch	Haushalts- und Geschenkkläden	71,4%	HELLWEG	Baumärkte	67,0%	GANT	Familienmode	64,2%	Hörgeräte Böckhoff	Hörgeräteakustiker	61,5%
Dussmann das KulturKaufhaus	Büchereien	71,4%	Jim Block	Burger-Restaurants	67,0%	alma KÜCHEN	Küchenmärkte	64,2%	zalando	Familienmode	61,5%
MÖBEL ROGG	Möbelhändler	71,1%	Amplifon	Burger-Restaurants	67,0%	Otto's Burger	Burger-Restaurants	64,1%	The ASH	Full-Service-Gastronomie	61,5%
REWE ★	Lebensmittel-Einzelhändler	71,1%	my	Wäsche und Strümpfe	66,9%	Schweiske	Full-Service-Gastronomie	64,1%	SuperBioMarkt	Natur- und Biomärkte	61,4%
LEONARDO	Haushalts- und Geschenkkläden	71,0%	CASAMODA	Herrenmode	66,9%	HypoVereinsbank ★	Filialbanken (bundesweit)	64,0%	BRAX	Damen- und Herrenmode	61,4%
EDEKA	Lebensmittel-Einzelhändler	70,8%	AppelrathClipper ★	Damenmode	66,9%	BECKER Hörakustik	Hörgeräteakustiker	63,9%	Graf Hardenberg	Autohändler	61,4%
CHRIST	Schmuckgeschäfte	70,7%	MediaMarkt	Elektro-Fachmärkte	66,9%	Alnatura ★	Natur- und Biomärkte	63,8%	SCHUHPARK	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,3%
ALSTERHAUS ★	Kaufhaus/Warenhaus	70,5%	Apollo-Optik	Optikerketten	66,9%	HörPartner	Hörgeräteakustiker	63,8%	MULTIPOLSTER ★	Polstermöbel spezialisten	61,2%
Juwelier Kraemer	Schmuckgeschäfte	70,4%	Optiker Bode	Optikerketten	66,8%	B.O.C.	Fahrrad-Shops	63,8%	BÄR	Schuhhandel (Eigenmarke)	61,2%
CULT at home	Haushalts- und Geschenkkläden	70,3%	ECCO	Schuhhandel (Eigenmarke)	66,8%	Küche&Co	Küchenmärkte	63,7%	BIO COMPANY	Natur- und Biomärkte	61,2%
BUDNI	Drogerien	70,2%	Peter Pane	Burger-Restaurants	66,8%	Leiser	Schuhhandel (div. Markenlinien)	63,6%	Hörgeräte LANGER	Hörgeräteakustiker	61,2%
Altenberg & Meyer	Schmuckgeschäfte	70,1%	AudiMee	Hörgeräteakustiker	66,8%	Opti-Wahlwelt	Optikerketten	63,6%	Tea-Handels-Kontor Bremen	Genusshändler	61,1%
PALMERS	Wäsche und Strümpfe	70,0%	playmobil FunStore	Kinderspielzeug und -bekleidung	66,8%	TeoSchwendner	Genusshändler	63,6%	ZEG	Fahrrad-Shops	61,1%
toom Baumarkt ★	Baumärkte	70,0%	MÖBEL KRAFT	Möbelhändler	66,7%	FIRST REISEBÜRO	Reisebüros	63,5%	Premio Reifen • Autoservice	Autoservice	61,1%
Kaufhaus des Westens (KaDeWe)	Kaufhaus/Warenhaus	69,9%	Douglas	Parfümerien	66,6%	Kibek ★	Fachmärkte für Wand/Boden	63,5%	DELKER Optik	Optikerketten	61,1%
DERTOUR Reisebüro ★	Reisebüros	69,8%	Marc O'Polo	Familienmode	66,6%	ara Shoes	Schuhhandel (Eigenmarke)	63,5%	Burger Nerds	Burger-Restaurants	61,0%
engbers ★	Herrenmode	69,7%	fressnapf	Heimtierbedarf	66,5%	Equiva	Reitsport	63,5%	ace & tate	Optikerketten	61,0%
ZOO & Co. ★	Heimtierbedarf	69,7%	HORNBACH	Baumärkte	66,5%	Sparkassen	Filialbanken (bundesweit)	63,5%	baby-walz	Kinderspielzeug und -bekleidung	61,0%
Kaufland ★	Verbrauchermärkte • SB Warenhäuser	69,7%	KIND	Hörgeräteakustiker	66,5%	Brillen RÖTTLER	Optikerketten	63,3%	vergöbt	Autoservice	61,0%
Manthe Myeepick ★	Full-Service-Gastronomie	69,6%	Faust Locker	Schuhhandel (div. Markenlinien)	66,5%	Netto Marken-Discount	Natur- und Biomärkte	63,3%	Lindt-Shops	Genusshändler	61,0%
Tom Tailor ★	Familienmode	69,4%	Vedes / Spielzeug Ring	Kinderspielzeug und -bekleidung	66,3%	WHO'S PERFECT	Möbelhändler	63,2%	PANDORA	Schmuckgeschäfte	61,0%
Tommy Hilfiger	Familienmode	69,3%	Lufthansa City Center	Reisebüros	66,3%	GLOBUS	Verbrauchermärkte • SB Warenhäuser	63,2%	HUMANIC	Schuhhandel (div. Markenlinien)	61,0%
OBI	Baumärkte	69,3%	DAS FUTTERHAUS	Heimtierbedarf	66,3%	The Burger House	Burger-Restaurants	63,2%	SORG GRUPPE	Autohändler	61,0%
KÖLLE ZOO	Heimtierbedarf	69,2%	Flying Tiger Copenhagen	Haushalts- und Geschenkkläden	66,2%	Burgerheart	Burger-Restaurants	63,2%	ohg	Autohändler	60,9%
EURONICS ★	Elektro-Fachmärkte	69,2%	fielmann	Optikerketten	66,2%	Knutzen Wohnen	Fachmärkte für Wand/Boden	63,2%	AHAG Autohäuser	Autohändler	60,9%
Intimissimi	Wäsche und Strümpfe	69,2%	BIRKENSTOCK	Schuhhandel (Eigenmarke)	66,2%	e-motion	Fahrrad-Shops	63,1%	OTB/GHD	Sanitätshändler	60,9%
CAA	Familienmode	69,1%	Pflanzen-Kölle	Gartencenter	66,1%	Calzedonia	Wäsche und Strümpfe	63,1%	Auto Bierschneider	Autohändler	60,9%
BAUHAUS	Baumärkte	69,1%	Wollbusch	Herrenmode	66,0%	Richter-Frenzel	Badzusatzartikel	63,1%	Hörgeräte Bonsel	Hörgeräteakustiker	60,8%
Rituals ★	Beauty-Shops	69,1%	DroNova	Drogerien	66,0%	Santander Bank	Filialbanken (bundesweit)	63,0%	HARDECK	Möbelhändler	60,8%
Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)	Modehäuser	69,1%	IKEA	Möbelhändler	65,9%	Weinpick Wein ★	Weinhandel	63,0%	Moyer's Markenschuhe	Schuhhandel (div. Markenlinien)	60,8%
BLOCK HOUSE	Full-Service-Gastronomie	69,0%	Camp David	Herrenmode	65,8%	ARLT Computer	Computer-Fachmärkte	63,0%	Mister Spex	Optikerketten	60,8%
Parfümerie Pieper ★	Parfümerien	69,0%	Schley's Blumenparadies	Gartencenter	65,7%	becker • floge	Optikerketten	63,0%	Blutgeschwister	Damenmode	60,8%
Triumph	Wäsche und Strümpfe	69,0%	LEGO	Kinderspielzeug und -bekleidung	65,7%	Peter Hahn ★	Damen- und Herrenmode	63,0%	rahm	Sanitätshändler	60,8%
LIDL ★	Lebensmittel-Discounter	69,0%	DEICHMANN	Schuhhandel (div. Markenlinien)	65,6%	HALLMANN	Optikerketten	62,9%	Polster Aktuell	Polstermöbel spezialisten	60,8%
BAUDI	Baumärkte	68,9%	LINDA Apotheke ★	Apotheken-Kooperationen	65,6%	Ruff's Burger	Burger-Restaurants	62,9%	Fischer Automobile	Autohändler	60,7%
porta	Möbelhändler	68,9%	camel active	Herrenmode	65,5%	Rombach	Büchereien	62,9%	WELLER	Autohändler	60,6%
Mammut	Outdoorshops	68,8%	auric	Hörgeräteakustiker	65,5%	Netto Marken-Discount	Kaufhaus/Warenhaus	62,8%	SEDELMAIR	Optikerketten	60,6%
allours Reisecenter	Reisebüros	68,8%	H&M	Familienmode	65,4%	Hörgeräte Möckel	Hörgeräteakustiker	62,8%	REIFF	Autoservice	60,6%
Jack & Jones	Herrenmode	68,8%	computer / FMS-Computer ★	Computer-Fachmärkte	65,4%	LEITERMANN	Baumärkte	62,8%	Herzog & Brauer	Wäsche und Strümpfe	60,6%
Zurbrüggen	Möbelhändler	68,7%	Eiles	Genusshändler	65,3%	MORE & MORE	Damenmode	62,8%	TEMMA	Natur- und Biomärkte	60,6%
Tamaris ★	Schuhhandel (Eigenmarke)	68,7%	Dehner Gartencenter	Gartencenter	65,3%	Zumorrode	Schuhhandel (div. Markenlinien)	62,7%	widmann	Autohändler	60,6%
Reuffel	Büchereien	68,7%	ASMO KÜCHEN ★	Küchenmärkte	65,3%	Clarks	Schuhhandel (Eigenmarke)	62,7%	Mediainstitut & Sanitätshaus Kröger	Sanitätshändler	60,6%
ANSON'S	Herrenmode	68,7%	Planet Sports	Sport- und Freizeitgeschäfte	65,2%	Hofmeister	Möbelhändler	62,7%	Schuback Parfümerien	Parfümerien	60,5%
LOCOTIANE	Beauty-Shops	68,6%	VERO MODA	Damenmode	65,2%	Robin Look	Optikerketten	62,6%	TARGOBANK	Filialbanken (bundesweit)	60,5%
ALDI Nord	Schmuckgeschäfte	68,4%	FALKE	Wäsche und Strümpfe	65,2%	Netto Marken-Discount	Kaufhaus/Warenhaus	62,6%	SEDELMAIR	Optikerketten	60,5%
ALDI Süd	Lebensmittel-Discounter	68,4%	ELEMENTS ★	Badzusatzartikel	65,1%	Mibel Brucker	Möbelhändler	62,6%	REIFF	Autoservice	60,4%
INTERSPORT ★	Sport- und Freizeitgeschäfte	68,3%	Wienerwald Restaurants	Full-Service-Gastronomie	65,1%	BUTLERS	Haushalts- und Geschenkkläden	62,6%	SMILE OPTIC	Optikerketten	60,4%
The North Face	Outdoorshops	68,3%	TRETTNER	Schuhhandel (div. Markenlinien)	65,1%	CUBE Store / Multicycle	Fahrrad-Shops	62,5%	Five Guys ★	Fast-Food Restaurants	60,3%
Möbel Inhafer	Möbelhändler	68,3%	Gruff	Büchereien	65,1%	STERNPARTNER TESMER ★	Autohändler	62,5%	TEDI	Non-Food Discounter	60,3%
Feinkost Käfer ★	Genusshändler	68,2%	GOSCH	Full-Service-Gastronomie	65,0%	FOOD BROTHER	Burger-Restaurants	62,4%	easyApotheke	Non-Food Discounter	60,3%
WÖHLR	Modehäuser	68,1%	PLANA Küchenland	Küchenmärkte	65,0%	Paulsen-Gruppe	Badzusatzartikel	62,4%	Commerzbank	Filialbanken (bundesweit)	60,3%
TUI ReiseCenter	Reisebüros	68,0%	Alphaga und gesund leben Apotheken	Apotheken-Kooperationen	65,0%	Ösander	Büchereien	62,4%	UNI POLSTER	Polstermöbel spezialisten	60,3%
CEEDS ★	Hörgeräteakustiker	67,9%	auric	Hörgeräteakustiker	65,0%	WAVE (A-plus Apotheke)	Apotheken-Kooperationen	62,4%	Salmuschiede	Schmuckgeschäfte	60,2%
HC Parfümerie	Parfümerien	67,9%	Gibus Baumarkt	Baumärkte	64,9%	Krämer Pferdesport	Reitsport	62,4%	KIKO Milano	Beauty-Shops	60,1%
ALDI Süd	Lebensmittel-Discounter	67,9%	Möbel RIEGER	Möbelhändler	64,9%	Hammer zuhause	Fachmärkte für Wand/Boden	62			