



INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

AUGUST 2025



#

**MOTIVATION
& METHODIK**

INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

MOTIVATION

Wer steht an der Spitze der innovativsten Unternehmen in der Schweiz?

Die Schweiz ist nach wie vor bekannt für ihre ausgeprägte Innovationskraft. Deshalb stehen 2025 erneut jene Unternehmen im Mittelpunkt dieser Studie, die mit zukunftsweisenden Entwicklungen und Technologien Maßstäbe setzen. Forschung und Entwicklung spielen dabei eine zentrale Rolle – sie sind das Fundament, auf dem kontinuierlicher Fortschritt und neue Produktideen entstehen.

Dank einer lebendigen Innovationskultur gelingt es diesen Unternehmen regelmäßig, Produkte auf den Markt zu bringen, die nicht nur aktuelle Kundenbedürfnisse erfüllen, sondern auch neue Standards setzen. Technologie fungiert dabei als treibende Kraft – sie schafft die Voraussetzungen, um sich stetig weiterzuentwickeln und den Schweizer Wirtschaftsraum als Hotspot für zukunftsorientierte Lösungen zu etablieren.

Die Erfolge dieser Strategien spiegeln sich in der hohen Wettbewerbsfähigkeit und Leistungsstärke der Schweizer Unternehmen wider. Wer zu den innovativsten Unternehmen zählt, sichert sich nicht nur einen klaren Marktvorteil, sondern trägt auch wesentlich zur wirtschaftlichen Dynamik des Landes bei. Diese Innovationskraft macht die Schweiz zu einem führenden Standort für Hightech und fortschrittliche Technologien.

Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Innovativste Unternehmen der Schweiz 2025“ die Daten eines Social Media Monitorings. Das Social Media Monitoring verdeutlicht, wie entscheidend die Themengebiete Forschung und Entwicklung, Investitionen, Innovation, Produktneuheiten und Technologie für den Erfolg in einem wettbewerbsintensiven Markt sind.

INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Schweizerische Domains (.de- und .at- Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten 

Webseiten 

Foren 

 Blogs



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **Consumer-Seiten**

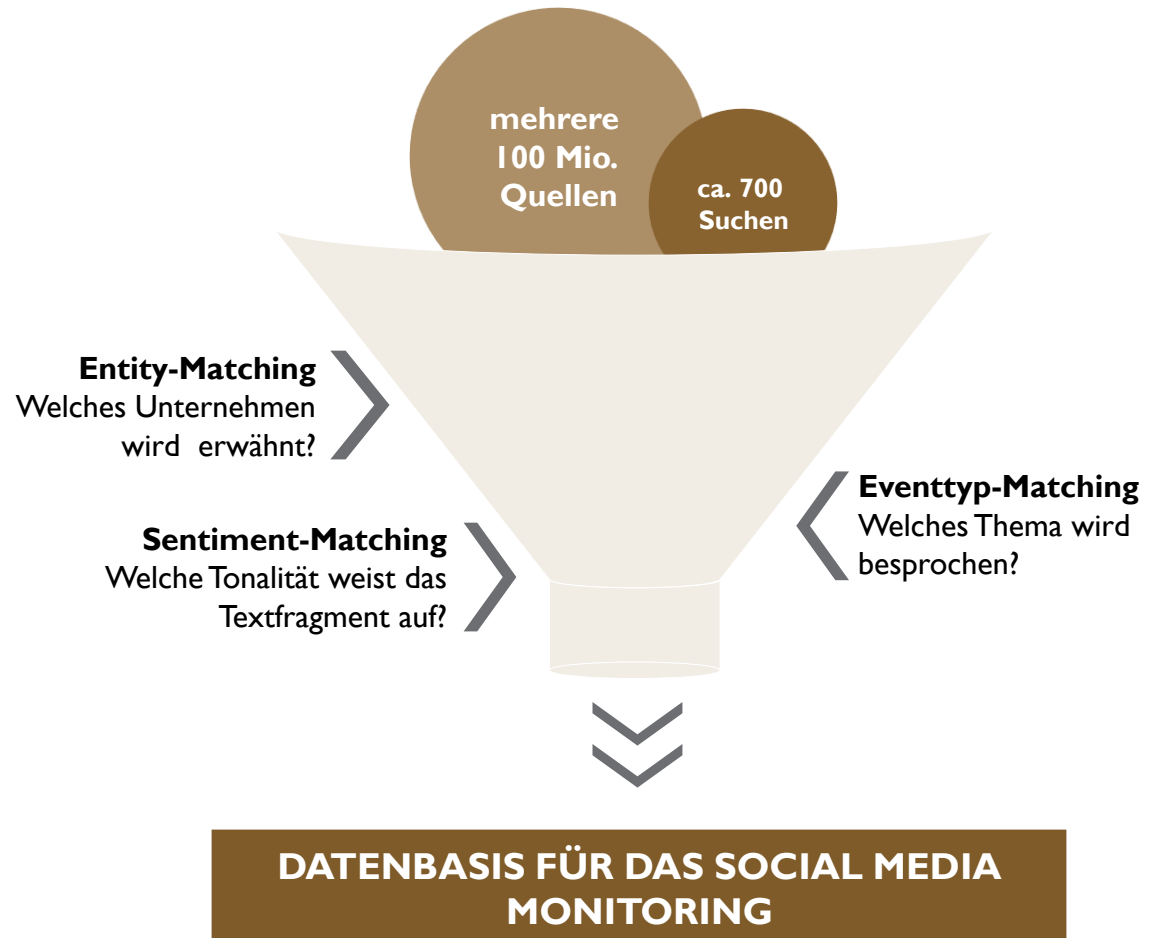
 **Pressemitteilungen**

INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Innovation: agile Methoden, Innovationen, Vernetzung, neue Konzepte, disruptive Technologie, fortschrittlich

Investition: Investor, Investitionen, Investitionsvolumen, Investitionsbeteiligungen, Geldgeber

Produktneuheit: Weltneuheit, neue Funktion, Features, Verbesserung der Produktqualität, Serviceverbesserung

Forschung & Entwicklung: Forschung, Entwicklung, F&E, Erfindung, Forschungs- und Entwicklungsbudget, Patent

Technologie: technologischer Fortschritt, High-Tech, digitaler Fortschritt, neue Technologie, Digitalisierung

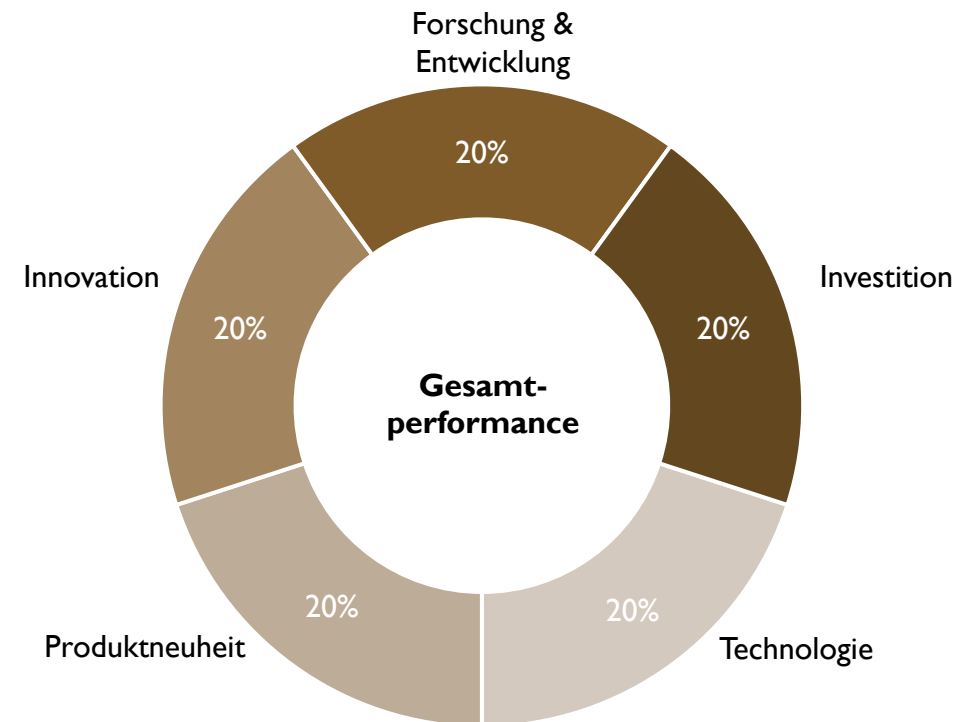
INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Die Messung der Performance beruht zu jeweils 20 % auf der Bewertung der Eventtypen Innovation, Investition, Produktneuheit, Forschung & Entwicklung und Technologie (vgl. nebenstehende Graphik).



INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **152 Tausend Nennungen** zu etwa **700 Unternehmen** innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **16. Juli 2023 bis 15. Juli 2025** identifiziert und zugeordnet werden. Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden. Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet. Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen normiert. Das beste Unternehmen bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden danach normiert. Abschließend wird der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer ermittelt. Dieser bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Innovativste Unternehmen der Schweiz 2025**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Die Berechnung des Punktwertes erfolgt auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der Sieger erhält **100** Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die überdurchschnittlich viele Punkte erreicht haben.





#

KONTAKT

INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



INNOVATIVSTE UNTERNEHMEN DER SCHWEIZ 2025

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61

Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH