



Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 35 Fertighausanbieter



Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Juli 2025
Stichprobe	2.295 Befragte, die in den letzten 36 Monaten Erfahrungen mit dem Bau eines Fertighauses gemacht haben
Auswertung	Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse Detailergebnisse für 35 Fertighausanbieter: • ALBERT Haus • allkauf Haus • BAUFRITZ • BIEN-ZENKER • Büdenbender • DANHAUS • DAN-WOOD • ELK • Fertighaus WEISS • FingerHaus • Fingerhut Haus • FischerHaus • HAAS FERTIGBAU • HANSE HAUS • HUF HAUS • ISOWOODHAUS • KAMPA • Keitel-Haus • Living Haus • LUXHAUS • massa haus • Meisterstück-HAUS • OKAL Haus • petershaus • Regnauer • RENSCH-HAUS • RUBNER • Sander Haus • ScanHaus Marlow • Schwabenhaus • SchwörerHaus • Stommel Haus • STREIF Haus • WeberHaus • WOLF System
Gesamtumfang	357 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	• Emotionale Bindung • Wiederkaufbereitschaft • Weiterempfehlung
Faire Produktleistung	• Angebotsauswahl • Auswahlmöglichkeit bei der Ausstattung • Flexibilität bei der Raumaufteilung • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umsetzung aller vertraglichen Vereinbarungen • Termintreue • Produktqualität • Zuverlässigkeit der Produkte und Leistungen • Leistungen vermitteln Gefühl der Sicherheit • Abstimmung der Gewerke
Faire Kunden-kommunikation	• Fester Ansprechpartner während des Bauprojekts • Angemessener Informationsumfang • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen

Studiendesign (II)

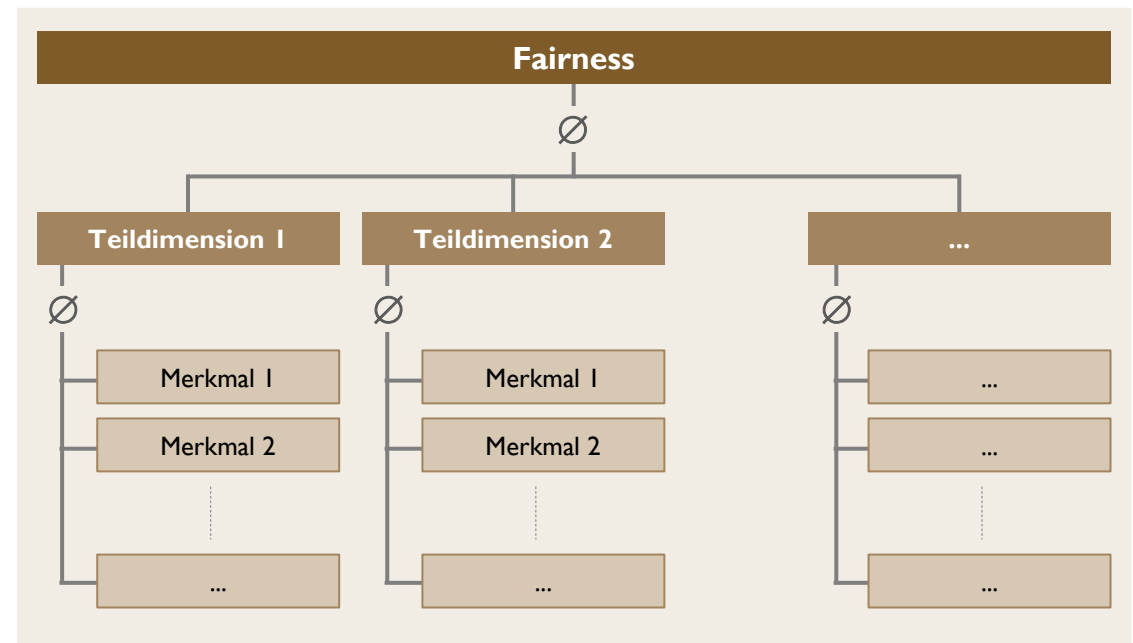
Faire Kundenberatung	• Fachkompetenz • Beantwortung aller Fragen • Eingehen auf Kundenbedürfnisse • Integration von Eigenleistung • Vertragliche Fixierung von Absprachen • Umfassende Betreuung • Beratung zu ökologischen Aspekten des Bauens und Wohnens • Integration von Zusatzleistungen
Fairer Kundenservice	• Entlastung bei Bereitstellung von Unterlagen • Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig) • Unbürokratische Hilfestellung bei Problemen • Kostengünstige Hilfestellung bei Problemen • Kulanz bei Reklamationen • Unterstützung bei Lieferung der Bauunterlagen
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	• Preis-Leistungs-Verhältnis • Kostentransparenz • Verlässlichkeit der Preiskalkulation (keine versteckten Kosten)
Nachhaltigkeit & Verantwortung	• Ökonomische Nachhaltigkeit • Sozial verantwortliches und umweltbewusstes Handeln

Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Kunden bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



Teildimensionen der Fairness von Fertighausanbietern

Fairness		
Faire Produktleistung • Angebotsauswahl • Auswahlmöglichkeit bei der Ausstattung • Flexibilität bei der Raumaufteilung • Transparenz der Produkte und Leistungen • Umsetzung aller vertraglichen Vereinbarungen • Termintreue • Produktqualität • Zuverlässigkeit der Produkte und Leistungen • Leistungen vermitteln Gefühl der Sicherheit • Abstimmung der Gewerke	Faire Kundenkommunikation • Fester Ansprechpartner während des Bauprojekts • Angemessener Informationsumfang • Verbindlichkeit von Aussagen • Verständlichkeit der Kommunikation • Verständlichkeit der Angebots- und Vertragsunterlagen	Faire Kundenberatung • Fachkompetenz • Beantwortung aller Fragen • Eingehen auf Kundenbedürfnisse • Integration von Eigenleistung • Vertragliche Fixierung von Absprachen • Umfassende Betreuung • Beratung zu ökologischen Aspekten des Bauens und Wohnens • Integration von Zusatzleistungen
Fairer Kundenservice • Entlastung bei Bereitstellung von Unterlagen • Reaktion bei Problemen (schnell und zuverlässig) • Unbürokratische Hilfestellung bei Problemen • Kostengünstige Hilfestellung bei Problemen • Kulanz bei Reklamationen • Unterstützung bei Lieferung der Bauunterlagen	Faires Preis-Leistungs-Verhältnis • Preis-Leistungs-Verhältnis • Kostentransparenz • Verlässlichkeit der Preiskalkulation (keine versteckten Kosten)	Nachhaltigkeit & Verantwortung • Ökonomische Nachhaltigkeit • Sozial verantwortliches und umweltbewusstes Handeln

FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairer Fertighausanbieter (I)

FAIRNESS	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	Fertighaus WEISS
sehr gut	FingerHaus
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	LUXHAUS
sehr gut	Meisterstück-HAUS
sehr gut	RENSCH-HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	ALBERT Haus
gut	BAUFRITZ
gut	Büdenbender
gut	DAN-WOOD
gut	ELK
gut	ISOWOODHAUS
gut	Living Haus
gut	Schwabenhaus
gut	WOLF System
	allkauf Haus
	DANHAUS
	Fingerhut Haus
	FischerHaus
	HUF HAUS
	Keitel-Haus
	massa haus
	OKAL Haus
	petershaus
	Regnauer
	RUBNER
	Sander Haus
	Stommel Haus

Faire Produktleistung	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	Fertighaus WEISS
sehr gut	FingerHaus
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	Living Haus
sehr gut	LUXHAUS
sehr gut	RENSCH-HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	ALBERT Haus
gut	BAUFRITZ
gut	Büdenbender
gut	DAN-WOOD
gut	ELK
gut	FischerHaus
gut	ISOWOODHAUS
gut	Meisterstück-HAUS
gut	OKAL Haus
gut	Schwabenhaus
gut	WOLF System
	allkauf Haus
	DANHAUS
	Fingerhut Haus
	HUF HAUS
	Keitel-Haus
	massa haus
	petershaus
	Regnauer
	RUBNER
	Sander Haus
	Stommel Haus

Faire Kundenkommunikation	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	Fertighaus WEISS
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	Living Haus
sehr gut	LUXHAUS
sehr gut	Meisterstück-HAUS
sehr gut	RENSCH-HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	BAUFRITZ
gut	Büdenbender
gut	DAN-WOOD
gut	ELK
gut	FingerHaus
gut	KAMPA
gut	Schwabenhaus
gut	WOLF System
	ALBERT Haus
	allkauf Haus
	DANHAUS
	Fingerhut Haus
	FischerHaus
	HUF HAUS
	ISOWOODHAUS
	Keitel-Haus
	massa haus
	OKAL Haus
	petershaus
	Regnauer
	RUBNER
	Sander Haus
	Stommel Haus

Faire Kundenberatung	
sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	Fertighaus WEISS
sehr gut	FingerHaus
sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	KAMPA
sehr gut	LUXHAUS
sehr gut	RENSCH-HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus
gut	BAUFRITZ
gut	Büdenbender
gut	DAN-WOOD
gut	ISOWOODHAUS
gut	Living Haus
gut	Meisterstück-HAUS
gut	OKAL Haus
gut	Schwabenhaus
gut	WOLF System
	ALBERT Haus
	allkauf Haus
	DANHAUS
	ELK
	Fingerhut Haus
	FischerHaus
	HUF HAUS
	Keitel-Haus
	massa haus
	petershaus
	Regnauer
	RUBNER
	Sander Haus
	Stommel Haus

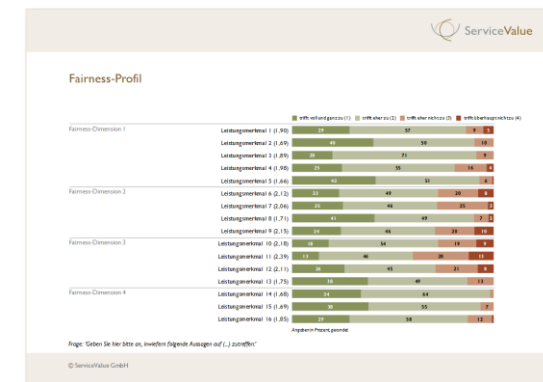
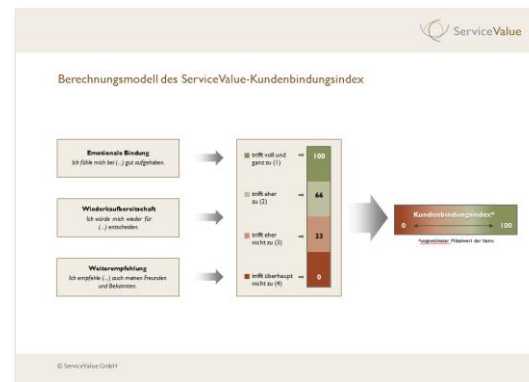
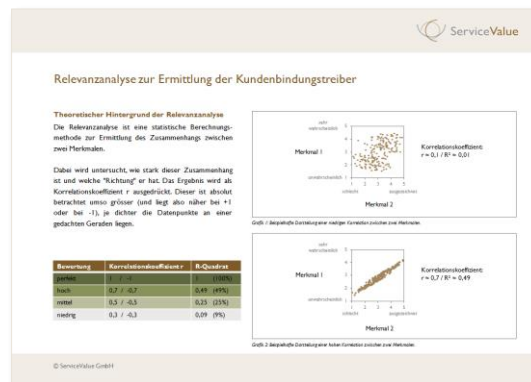
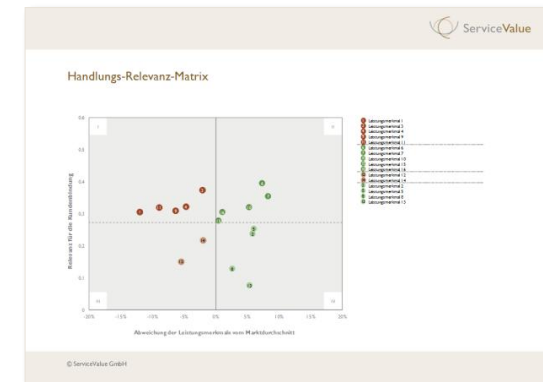
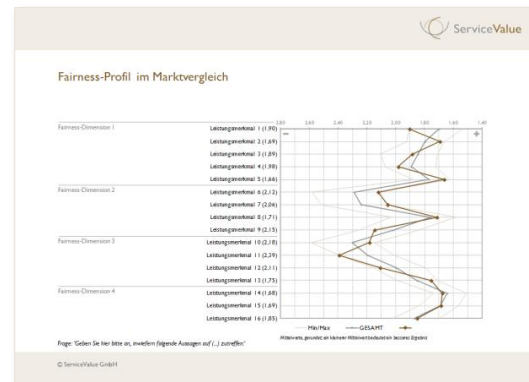
Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

FOCUS MONEY Kundenurteil: Fairer Fertighausanbieter (II)

Fairer Kundenservice		Faires Preis-Leistungs-Verhältnis		Nachhaltigkeit & Verantwortung	
sehr gut	BIEN-ZENKER	sehr gut	BIEN-ZENKER	sehr gut	BAUFRITZ
sehr gut	Fertighaus WEISS	sehr gut	Büdenbender	sehr gut	BIEN-ZENKER
sehr gut	FingerHaus	sehr gut	ELK	sehr gut	Büdenbender
sehr gut	HAAS FERTIGBAU	sehr gut	Fertighaus WEISS	sehr gut	FingerHaus
sehr gut	HANSE HAUS	sehr gut	FingerHaus	sehr gut	HAAS FERTIGBAU
sehr gut	KAMPA	sehr gut	HAAS FERTIGBAU	sehr gut	HANSE HAUS
sehr gut	LUXHAUS	sehr gut	HANSE HAUS	sehr gut	LUXHAUS
sehr gut	Meisterstück-HAUS	sehr gut	ISOWOODHAUS	sehr gut	Meisterstück-HAUS
sehr gut	RENSCH-HAUS	sehr gut	KAMPA	sehr gut	RENSCH-HAUS
sehr gut	ScanHaus Marlow	sehr gut	LUXHAUS	sehr gut	ScanHaus Marlow
sehr gut	SchwörerHaus	sehr gut	RENSCH-HAUS	sehr gut	SchwörerHaus
sehr gut	STREIF Haus	sehr gut	ScanHaus Marlow	sehr gut	STREIF Haus
sehr gut	WeberHaus	sehr gut	SchwörerHaus	sehr gut	WeberHaus
gut	BAUFRITZ	sehr gut	WeberHaus	gut	ALBERT Haus
gut	Büdenbender	gut	ALBERT Haus	gut	DAN-WOOD
gut	ELK	gut	BAUFRITZ	gut	ELK
gut	FischerHaus	gut	DAN-WOOD	gut	Fertighaus WEISS
gut	Living Haus	gut	Meisterstück-HAUS	gut	ISOWOODHAUS
gut	Schwabenhaus	gut	Schwabenhaus	gut	KAMPA
gut	WOLF System	gut	STREIF Haus	gut	Living Haus
	ALBERT Haus	gut	WOLF System	gut	Schwabenhaus
	allkauf Haus		allkauf Haus	gut	WOLF System
	DANHAUS		DANHAUS		allkauf Haus
	DAN-WOOD		Fingerhut Haus		DANHAUS
	Fingerhut Haus		FischerHaus		Fingerhut Haus
	HUF HAUS		HUF HAUS		FischerHaus
	ISOWOODHAUS		Keitel-Haus		HUF HAUS
	Keitel-Haus		Living Haus		Keitel-Haus
	massa haus		massa haus		massa haus
	OKAL Haus		OKAL Haus		OKAL Haus
	petershaus		petershaus		petershaus
	Regnauer		Regnauer		Regnauer
	RUBNER		RUBNER		RUBNER
	Sander Haus		Sander Haus		Sander Haus
	Stommel Haus		Stommel Haus		Stommel Haus

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

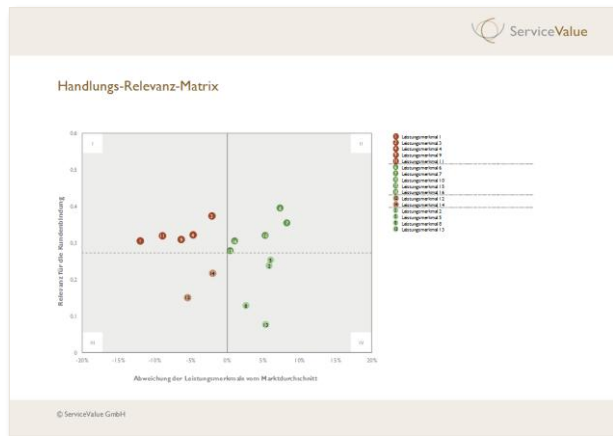
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

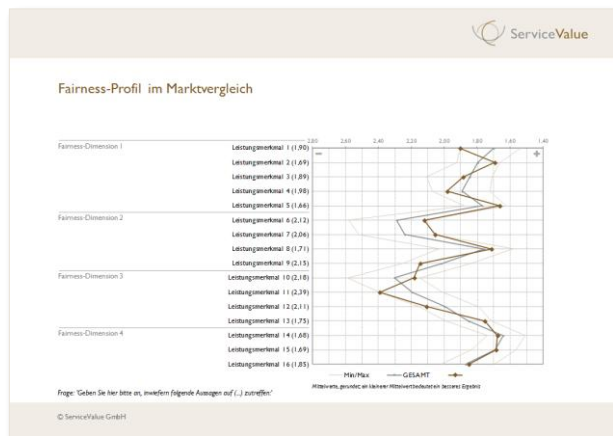
... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
- Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?

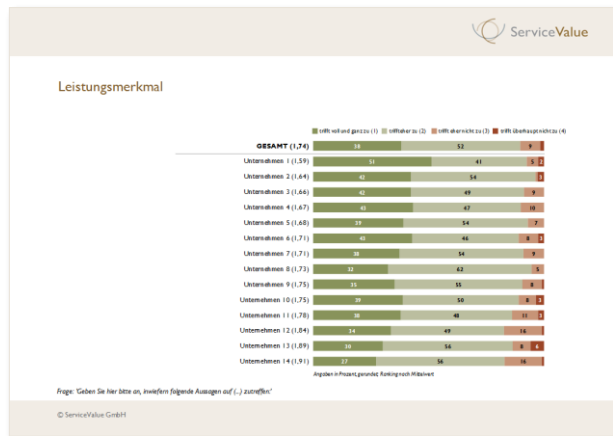
⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?

⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?

⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Wiederkaufsbereitschaft und Weiterempfehlung

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- ☐ **Benchmarkstudie** „Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2025“ (Einzelexemplar, 357 Seiten, PDF)
zum Preis von 5.900,- € netto
- ☐ **Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- ☐ **Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Kundenurteil: Fairness von Fertighausanbietern 2025 “ (Einzelexemplar, 357 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 7.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen	Name, Vorname	Abteilung / Position
E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)	Telefon	Telefax
Adresse (Str. / PLZ / Ort)		
Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)		Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)
Ort, Datum	Unterschrift	Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Benicce – Fotolia.com

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de