SERVICE-CHAMPIONS 2025

DIE BESTEN AUS 426 BRANCHEN

Wer sich an einem Ort wohlfühlt, kommt dorthin immer wieder zurück. Diese Binsenweisheit ist der Schlüssel zu gutem Service: Unternehmen müssen ehrlich bemühte Gastgeber sein, die den Kunden die Wünsche idealerweise von den Augen ablesen. Wer das optimal beherrscht, hat die Kölner Agentur ServiceValue ermittelt.

GETTY IMAGES/IMASKOT

Solche Mitarbeiter sind Gold wert: Dieser junge Barista hat nicht nur seine Espressomaschine im Griff, sondern parallel die Eingangstür im Blick. Eintretende werden sorgfältig gescannt – ist ein Stammgast dabei, wird sogleich die ihm zusagende Kaffeespezialität zubereitet. Das ist guter Service!

WIE STELLT MAN KUNDEN ZUFRIEDEN?

LIEBE GRÜSSE – VON DEINEM UNTERNEHMEN!

Reagiert die Bäckerin äußerst kurz angebunden auf die Frage nach möglichen Allergenen in den verkauften Teigwaren, so hat sie vielleicht einfach einen schlechten Tag. Ist der zunächst so zuvorkommende Versicherungsvertreter nach Vertragsabschluss plötzlich kaum noch zu erreichen, so ist er vielleicht nachträgliche Fragen einfach nicht gewohnt. Viele Kundinnen und Kunden versuchen, sich eine derartige mangelnde Hilfsbereitschaft nicht allzu sehr zu Herzen zu nehmen, sondern das Erlebte zu verbuchen unter: Da kann man nichts machen; das sollte man nicht persönlich nehmen. Für ihr eigenes Stimmungsbild ist das häufig die klügste Entscheidung.

Im Gegenzug allerdings sollten die Bäckerin und der Versicherungsvertreter sich nicht wundern, wenn ebendiese Kundschaft beim nächsten Mal einem anderen Anbieter schnöde den Vorzug gibt. Dieser andere Anbieter gewährt nämlich möglicherweise einen Service, den die Kundschaft sehr wohl persönlich nehmen kann – und zwar mit Freuden. So bieten Unternehmen mit einem als besonders gut empfundenen Service nämlich oftmals zusätzlich zu allgemeiner Freundlichkeit und Lösungsorientierung auch eine gewisse Personalisierung ihrer Leistungen. Die kann zum einen durch wiederholte Kundenkontakte wachsen: Besucht ein Kunde zum Beispiel regelmäßig dasselbe Café, wird der Betreiber ihn irgendwann vielleicht mit den Worten „Wie immer?“ begrüßen und sogleich mit der Zubereitung des Lieblingsgetränks beginnen. Das ist nur menschlich und daher vollkommen authentisch. Ebenso informiert eine aufmerksame Modeverkäuferin wiederum ihre Stammkundin vielleicht aktiv darüber, wenn sie ein – nach ihrem Eindruck – besonders passendes Kleidungsstück für sie neu in ihrem Sortiment hat. Neben dem maßgeschneiderten und persönlichen Service baut sich so auch eine positive Kundenbindung auf: Es entstehen gegenseitige Beziehungen zwischen zwei Individuen.

> „Wie immer?“ begrüßt der Café-Betreiber den Kunden – und beginnt sogleich mit der Zubereitung des Lieblingsgetränks

Auf etwas weniger geradlinigem Wege entsteht eine solche Bindung in Branchen und Unternehmen, in denen der Kundenkontakt weniger unmittelbar und weniger stark personenbezogen ist; wo also kein Inhaber persönlich in seinem Ladenlokal mit seinen lokalen Stammgästen interagiert. Doch auch in überregional oder gar international agierenden Großunternehmen gibt es Möglichkeiten, jeden Kunden und jede Kundin als Individuum zu behandeln – sofern unternehmensintern die richtigen Strukturen angelegt werden. Dadurch, dass beispielsweise mehrere Mitarbeiter bei Bedarf Zugriff auf alle relevanten Aspekte einer Kundenhistorie erhalten, kann sichergestellt werden, dass sie ihre Kunden als Menschen mit individuellen Vorgeschichten wahrnehmen können und Kunden auch im Kontakt zu unterschiedlichen Ansprechpartnern ihre Anliegen nicht jedes Mal aufs Neue vorbringen müssen. Eine solche Bündelung von Informationen kann auch das proaktive Unterbreiten von passgenau ausgesuchten Unternehmensangeboten, die sich zielgerichtet an den Bedürfnissen und Interessen des Einzelnen orientieren, erleichtern: ein neues Finanzprodukt, ein günstigerer Energie-Tarif oder eine interessante Veranstaltung, die den bekannten Vorlieben oder Lebensumständen des Kunden entsprechen. Solche Empfehlungen, die sich unter anderem am Vorkaufverhalten des Kunden orientieren, werden vor allem im Online-Handel häufig genutzt, wo sich Konsument und Anbieter eben nicht persönlich und von Angesicht zu Angesicht begegnen.

Mit einem personalisiertem, an das Kundenverhalten angepassten Service bewegen sich Unternehmen jedoch stets auch in einem Spannungsfeld aus dem Kundenwunsch nach Personalisierung einerseits und dem Erfordernis der Datensparsamkeit andererseits. Damit personalisierter Service als nützlich und bereichernd empfunden wird und nicht als aufdringlich und distanzlos, müssen schließlich einige Bedingungen erfüllt sein. Zuallererst sollten Kundinnen und Kunden jederzeit darüber informiert sein, welche Daten von ihnen erhoben werden und zu welchem Zweck, denn ohne die entsprechenden Einverständniserklärungen wird personalisierter Service schnell als übergriffig empfunden – und das unabhängig von der Rechtslage. Ebenfalls ungern gesehen sind Informationen zum falschen Zeitpunkt und über den falschen Kommunikationskanal. Ob ein Kunde Kontakt per Telefon, E-Mail, Messengerdienste oder Social Media bevorzugt, sollte berücksichtigt werden, indem Unternehmen ihre Serviceangebote im Omnichannel bereitstellen. Das bedeutet zwar auch, dass Anbieter in der Lage sein müssen, ihre Kundinnen und Kunden auf all diesen Kanälen und in Echtzeit zu bedienen, was für sie einen gesteigerten Aufwand darstellt. Gleichzeitig aber schaffen sie durch die Berücksichtigung der persönlichen Kundenwünsche Nähe, Bindung sowie letzten Endes auch ein Marketing ohne Streuverluste.

Welche Dienstleister, Händler und Hersteller aus den unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen den aus Kundensicht besten Service bieten, hat die ServiceValue GmbH in Zusammenarbeit mit WELT auch in diesem Jahr wieder ermittelt und in Deutschlands großes Service-Ranking übertragen. Zur Bewertung standen unter anderem Unternehmen und Anbieter vom Hotel über die Apotheken-Kooperation bis hin zum Massivhausanbieter, und von der Krankenkasse über das Handwerkerportal bis hin zum Reiseanbieter. Die Unternehmen mit den besten Kundenbewertungen wurden ausgezeichnet: Sie sind die „Service-Champions 2025“.

MANAGEMENT-ELITE

QUALIFIZIERT FÜR DEN CLUB DER BESTEN!

Wer aus Kundensicht in Deutschlands größtem Service-Ranking einen überdurchschnittlichen Service Experience Score (SES) erzielen und sich auf einem Medaillen-Rang platzieren konnte (s. Tabellen auf den folgenden Seiten), kann dies mit dem Gütesiegel zum erlebten Kundenservice nach außen sichtbar zeigen.
Darüber hinaus haben sich alle Unternehmen mit einem SES von 56 oder höher für eine Aufnahme in den Club der Besten qualifiziert. Bedingung der Mitgliedschaft ist jedoch der Nachweis, dass die Kundenbegeisterung nicht zufällig, sondern systematisch erzielt wird, dass also hinter dem guten Kundenurteil ein gut funktionierendes Qualitätssicherungssystem steht. Interessierte Unternehmen können freiwillig ab sofort diese Qualitätsbewertung vornehmen lassen. ServiceValue führt dann eine Service-Potenzial-Analyse (SPA) durch, die im Erfolgsfall dem Unternehmen die Mitgliedschaft im „Club der Besten im geprüften Management“ bescheinigt.
Diese Best-Practice-Beispiele werden wie die qualifizierten und erfolgreichen Unternehmen aus den Rankings zu Produkt, Preis, Marke, Filiale und Digitalisierung aus der Champions-Serie auf einem übergeordneten Platin-Rang geführt. Diese Auszeichnung kann mit einem Platin-Siegel für ein Jahr sichtbar nach innen und außen gezeigt werden. Thematisch befasst sich die in Form einer Auditierung durchgeführte SPA mit den wesentlichen Kriterien einer umfassenden Kundenorientierung, von der Idee in der Geschäftsleitung über die Umsetzung im Unternehmen bis hin zum Kundenkontakt. Dabei werden die wichtigsten Dimensionen der Kundenorientierung, „Persönlichkeit des Unternehmens“, „Produkt“, „PR/Kundendialog“, „Preis“, „Personal“, „Partnerschaft“, „Prozess“ und „physische Gestaltung“ geprüft.
Die Auswertung beinhaltet eine IST-Analyse (aktueller Reifegrad) sowie eine Potenzial-Analyse (zukünftiger Wirkungsgrad). Jedem Teilnehmer wird eine Management-Scorecard als kennzahlenbasierte Zusammenfassung mit Benchmarks und bei erfolgreichem Abschneiden ein Zertifikat ausgestellt. Die Ergebnisse und Potenziale können auf Wunsch darüber hinaus in einem persönlichen Analysegespräch oder auch im Rahmen eines Workshops im Haus des Teilnehmers vorgestellt und erörtert werden.
Das Analyseverfahren wurde von der Goethe Universität Frankfurt wissenschaftlich bewertet.
Der Sozialpsychologe Rolf van Dick erläutert: „Der Service-Potenzial-Analyse (SPA) liegt das theoretische Modell der ‚7P‘ des Dienstleistungsmarketings zugrunde. In mehreren Service-Dimensionen wird das Konstrukt der Kundenorientierung differenziert, strukturiert und umfassend praxisorientiert messbar und steuerbar gemacht. Die SPA ist auch ein standardisiertes und objektives Verfahren, das den internen Entwicklungsstand eines Unternehmens in der Kundenorientierung gut diagnostiziert und belastbare Erkenntnisse liefert.“

Eine ganz besondere Auszeichnung: Wissenschaftlich erfolgreich geprüfte Service-Kompetenz kann mit diesem Siegel nach außen dokumentiert werden

Alle Club-Mitglieder treffen sich auf einem Gala-Abend. In feierlichem Rahmen werden dort die Unternehmen und ihre Leistungen in der Kundenbegeisterung vorgestellt und geehrt. Anschließend bietet sich die Gelegenheit zum konkreten Dialog, bei dem interessante Einblicke in die erfolgreichen Strategien und Konzepte der eigenen oder anderer Branchen geboten und gewonnen werden.
Die Analyse des Managements und die Prüfung auf Mitgliedschaft im Club der Besten erfolgen bewusst branchenunabhängig – und stets in Bezug auf alle Dimensionen der Kundenorientierung. Alle interessierten Unternehmen dürfen teilnehmen. Voraussetzung einer Anmeldung zur SPA ist lediglich ein gutes Kundenurteil. Konkret beim Service-Ranking: ein SES von mindestens 56 Prozent.
club-der-besten.org

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

SERVICE-CHAMPIONS 2025

WWW.SERVICEVALUE.DE

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES SERVICE-RANKING

5517 UNTERNEHMEN IM KUNDENURTEIL

Die Service-Champions 2025 sind in drei Medaillen-Rängen alphabetisch sortiert:
Auf einem Gold-Rang sind die Unternehmen auf den Plätzen 1-700 gelistet. Voraussetzung für den Gold- Rang ist ein SES (Service Experience Score) von mindestens 63,48 Prozent (gerundet). Dieser Wert bedeutet, dass etwa zwei von drei Kunden dort ein sehr gutes Service-Erlebnis erfahren haben.
Neuer Spitzenreiter ist in diesem Jahr Maritim Hotels, gefolgt von vier Unternehmen, die schon im Vorjahr ganz oben waren: Bosch, Apollo-Optik, AIDA und Siemens.
Im Silber-Rang liegen die Unternehmen auf den Plätzen 701–1400, was einem Service Experience Score von mindestens 61,32 Prozent (gerundet) entspricht.

Auf einem Bronze-Rang schließlich rangieren die Platzierungen 1401–2100 mit einem SES von mindestens 59,40 Prozent (gerundet).
Einen Medaillenrang in Deutschlands größtem Service-Ranking 2025 erreicht ein Unternehmen also nur dann, wenn es wenigstens 59,40 Prozent seiner Kunden der letzten drei Jahre durch einen sehr guten Service überzeugt hat. 3417 bewertete Firmen haben diesen Wert nicht erreicht. Wer jedoch einen SES von 56 Prozent (gerundet) oder höher aufweisen kann, bietet seinen Kunden – im branchenübergreifenden Vergleich – einen überdurchschnittlich guten Service.

Die Tabellen listen jeweils Namen der Unternehmen, die zugeordnete Branche und den für die Platzierung entscheidenden SES. Er wird jährlich per Online-Erhebung ermittelt, indem zwischen 300 und 1000 aktuelle und ehemalige Kunden des Unternehmens befragt werden. Ist die Kundenzahl des Unternehmens oder innerhalb einer Branche nicht hinreichend groß, kann die Menge der Stichproben auch kleiner ausfallen. Insgesamt wurden deutschlandweit über 2,1 Millionen Kundenurteile zu 5517 Unternehmen aus 426 verschiedenen Branchen eingeholt. Die Erhebung erfolgt stets ohne Beteiligung der bewerteten Firmen.

Mehr Informationen unter
www.servicevalue.de

SO WIRD DER SERVICE EXPERIENCE SCORE GEMESSEN

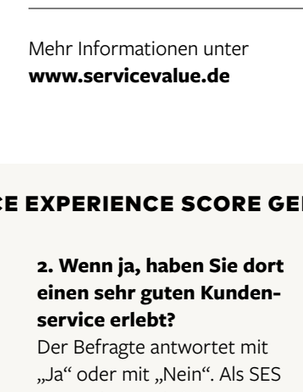
Das Service-Ranking aus Kundensicht basiert auf dem wissenschaftlich belastbaren „Service Experience Score“ (SES). Dieser Prozentwert wird analog zur allgemein bekannten Wahlerhebung „Sonntagsfrage“ ermittelt und stellt ein klares, verständliches und effizientes Messinstrument dar. Zur Ermittlung des SES werden Konsumenten zwei Fragen gestellt:
1. Sind oder waren Sie innerhalb der letzten 36 Monate Kunde bei dem Unternehmen XY?

2. Wenn ja, haben Sie dort einen sehr guten Kundenservice erlebt?
Der Befragte antwortet mit „Ja“ oder mit „Nein“. Als SES ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an aktuellen und ehemaligen Kunden (längstens drei Jahre zurückliegend), denen das Unternehmen einen sehr guten Service geboten hat. Der Begriff „erlebter Kundenservice“ ist dabei sehr weit gefasst. Erinnerte und konkrete Service-Erfahrungen – zum Beispiel die Atmosphäre in einer Filiale oder einem Shop oder die Hilfsbereitschaft und Beratungsqualität eines Mitarbeiters – werden schon in der Erhebungsphase zu einer einzigen Dimension zusammengefasst.
Die direkte Abfrage zum Erleben hat gegenüber der Bildung eines Indizes aus einzelnen Aspekten den Vorteil, dass die Verteilung der Kundenurteile nicht durch vorsätzliche Gewichtung verfälscht wird. Da der SES unabhängig von Branchen und Geschäftsmodellen ist, gewährleistet er eindeutige Vergleichbarkeit.

UNTERNEHMEN AUF DEM KUNDENPRÜFSTAND

426 BRANCHENSIEGER AUS KUNDENSICHT GEKÜRT

In diesem Jahr wurden aus insgesamt teilnehmenden 5517 Unternehmen in 426 verschiedenen Branchen per Kundenurteil die jeweils besten im erlebten Service ermittelt.
Die für Deutschlands größtes Service-Ranking untersuchten Branchen sind in den Tabellen auf der letzten Seite alphabetisch geordnet.
Jedem Branchensieger ist sein jeweiliger, aktueller Service Experience Score (SES) zugeordnet. Für die Auszeichnung „Nr. 1 im erlebten Kundenservice“, die zum Tragen des Branchensieger- Siegels berechtigt, ist der Vergleich mit den unmittelbaren Wettbewerbern derselben Branche entscheidend. Die jeweiligen Branchen sind in eigenen Tabellen aufgelistet.



Gold-, Silber und Bronzemedaillen-Gewinner stehen, alphabetische sortiert, uauf dieser Seite in drei eigenen Tabellen. Das Ranking ergibt sich aus dem Service-Experience-Score-Durchschnitt aller untersuchten Anbieter einer Branche. Die Branchen mit dem höchsten Erlebniswert im Service, gemessen nach dem durchschnittlichen Service Experience Score über alle untersuchten Anbieter, sind in diesem Jahr Hotels – Premium und Hotels – Mittelklasse sowie, neu in den Top Drei, Küchenfachhändler. Sie alle haben einen Branchen-SES von 63,0 und höher.
Am unteren Ende des Branchenrankings hingegen liegen mit einem Branchen-SES von 44,5 Prozent oder darunter E-Mail-Anbieter, Games-Shops und Modellbau-Shops.
Eine deutlich positive Differenz zum Vorjahr weisen beispielsweise Kfz-Prüfstellen, Ferienparks und Haustechnik-Shops auf. Spürbar verschlechtert haben sich hingegen Non-Food-Discounter, Hausgeräteservice und Mitfahrzentralen.

DIESE UNTERNEHMEN HABEN DIE GOLDMEDAILLE

Unternehmen/Marke (A–Z)
1&1
1&1 DSL
11PHOTOGRAPHERS
1a-neuware.de
1AVista
1KOMMA5°
Abele Optik
absolut-bad.de
ABUS
ACCURAT Personaldienstleistungen
ADAC (Allg. Deutscher Automobil-Club)
ADAC Versicherungen ★
ADVOCARD
AEG
Aengevelt Immobilien
AIDA
AIFS
aktivshop.de
ALDI Nord
ALDI SÜD
ALDI TALK
ALEX Gaststätten
allesmeins
Allianz ★
Allianz Direct ★
alltours Reisecenter
ALLVEST
ALNO
alpha innotec
Alphega und gesund leben Apotheken
Altmärker
AMADEUS Flusskreuzfahrten
amazon.de
Amplifon
andsafe
ankersolix.com
anlage-in-gold.de (Noble Metal Factory)
AOK Bayern
AOK Nordost
AOK PLUS
AOK Rheinland/Hamburg
apetito catering
apoBank (Deutsche Apotheker- u. Ärztebank)
Apollo-Optik
APRIL International
ARAG ★
Aramark
ARCD (Auto- und Reiseclub Deutschland)
ARMSTARK
ARTEMIS
ASMO KÜCHEN
ASUS
Auto Ritter
Autohaus Gotthard König
AUTOLAND
AWG Mode
B.O.C.
B+S FINNLAND SAUNA
bader.de
badmoebel-markenshop.de
baldur-garten.de
Bambino-Tours
Bank of Scotland
Barclays Bank
Barmenia ★
BARMER
Baufi24
BAUHAUS
BAUMEISTER-HAUS
baumschule-horstmann.de
baur.de
Bausparkasse Schwäbisch Hall
BayWa Bau & Garten
Berenberg Bank
Berliner Volksbank
bestsecret.com
BETTERHOMES
Beurer
bew24-fenster.de
BHW Bausparkasse
BIEN-ZENKER
billiger-mietwagen.de
Binder Optik
BKK GILDEMEISTER SEIDENSTICKER
BKK Linde
bobshop.com
Bodystreet
bofrost
Borgmann
Bosch
Bosch Power Tools
Bosch Smart Home
Bose
Bott Immobilien
Braunschweiger Privatbank
brille24.de
Broil King
btn-muenzen.de
Buchbinder
Büdenbender
bueroshop24.de
bunq
BURG-WÄCHTER ★
BusinessBike
C&A
Cafe & Bar Celona
camel active
campingwagner.de
Carglass
carwow.de
casando.de
Celebrity Cruises
cewe.de
check24.de
CleanCar
comdirect
Commerzbank
Concordia
conrad.de
Consorsbank
contra.de
Coolblue
CosmosDirekt ★
Crowne Plaza
cyberport.de
DA direkt ★
DAHLER & COMPANY
DAK-Gesundheit
DASSBACH KÜCHEN
Debeka ★
DECATHLON
DEGIV
delife.de
DENQBAR
der küchenmacher
DERTOUR
DERTOUR Reisebüro
Deutsche Bank Immobilien
Deutsche Glasfaser
Deutsche Leibrenten
Deutsche Teilkauf
DEVK
devolo Home Control
Dexcom
DHL
Die Sparkasse Bremen
Dieter Knoll
Dimplex
DKB - Deutsche Kreditbank
dm-drogerie markt
dogado
DONNER & REUSCHEL
Dorint Hotels & Resorts
Dornseifer
DRIVER Center
Drogeriemarkt Müller
E WIE EINFACH ★
E.ON Solar
eazy
e-bike-only.de
ECO System HAUS
ECOVACS
EF - Education First
EGYM Wellpass
ehotel.de
eismann
elan sportreisen
elco
ELEMENTS
ELK
emke.de
e-motion
empasa.de
EnBW ★
energie-BKK
engbers
Enpal
ENPURE
ENTEGA
Enterprise Rent-A-Car
enviaM
Envivas
eprimo ★
ERGO
EthikBank
EUROMASTER
eurorad.de
evium.de
fairtoner.de
Familotel
fcbayern.com/shop/de/
fensterdepot24.de
fenstermaxx24.com
fensterversand.com
FFB (FIL Fondsbank)
FIGO
finanzprofi AG
FingerHaus
fintego
First Stop
FISKARS
FITSHOP
Flamme Küchen + Möbel
fliesenrabatte.de
FOCUS Bikes
fotoprofi.de
Frankfurter Bankgesellschaft
Frankfurter Sparkasse
Freedom24
FreeVis
fritz-berger.de
FROSCH Sportreisen
FUCHS-TREPPEN
furnster.de
Fürst Fugger Privatbank
futurespin.de
G-Adventures
gartenundmoebel.de
gartenwelt.de
GEFU
Generali
GESUND IST BUNT
girsberger
GLOBAL-FINANZ
GLS Bank
GlucoMen Day
goldsilbershop.de
golfshop.de
Gottfried Schultz
Gritzner
Grünwelt Energie ★
guenstigeinrichten.de
Guten Tag Apotheke
hagebau
Hahn Automobile
HAILO
HAMMER Sport
Hammer zuhause
Handicare
Hannoversche
HANSA-PARK
HANSE HAUS
HanseMerkur ★
Hansgrohe
HARDECK
HARK

Mit ★ gekennzeichnet sind Unternehmen, die auf diesem Medaillenrang in mehreren Branchen ausgezeichnet wurden

DIESE UNTERNEHMEN HABEN DIE SILBERMEDAILLE

Unternehmen/Marke (A–Z)
123GOLD
12neuwagen.de / 12gebrauchtwagen.de
1a autoservice
1A Garten
3pagen.de
a&o hostels
ABACUS Nachhilfeinstitut
abcfinance
aboalarm
Acer
ACTIVTRADES
Adam Riese
adidas.de
AdmiralDirekt ★
admirals
Advanzia Bank
AGILA Haustierversicherung
agilis
AKON Aktivkonzept
Allianz ★
Allianz Global Investors (AGI)
Allpersona
Alltours Flugreisen
alma KÜCHEN
Alstertal-Einkaufszentrum
Althoff Hotels
Ammerländer Versicherung
am-qualitaetsmatratzen.de
ankerkraut.de
ANSON'S
anwalt.de
AOK Baden-Württemberg
AOK Niedersachsen
ARAG ★
ardmed.de
ARGE-HAUS
A-ROSA Flusskreuzfahrten
Aroundhome
as-garten.de
asgoodasnew.de
asiagourmet
atp-autoteile.de
Audi BKK
auragentum.de
Autogrill
automatikshop.de
autoteile-immler.com
auxmoney
AVEX
AVM FRITZ!Box
AXA
AXA Travel Insurance
B&B HOTELS
babyartikel.de
babymarkt.de
BabyOne
backmarket.de
badenova
badpunkt (ehemals: badambiente)
badtraum24.de
BARCLAYS
barfers-wellfood.de
barfgold.com
Barmenia ★
BAUFI DIREKT
BAUFRITZ
Bauknecht
bausep.de
BBBank
Berge & Meer
berufskleidung24.de
bestfewo.de
bettwaren-shop.de
bikebox-shop.de
biohort
bitiba.de
BKK EUREGIO
BLACK+DECKER
boehnert.de
Bosch
boxspring-welt.de
Brillen ROTTLER
brillen.de
brillenplatz.de
brinkmann-pflegevermittlung.de
BRITA
brita.de
BRÖTJE HEIZUNG
Brotmeisterei Steinecke
buerocheck24.de
bueromarkt-ag.de
BURNHARD
C24
Call a Pizza
calmwaters.de
Camp David
camping.info/de
careship.de
carpetcity.de
CarportUnion
CashbackDeals
Center Parcs
CENTERSHOP
Char-Broil
CHILLERS
club-of-wine.de
Comfee
Commerzbank
computeruniverse.net
Concorde Reisemobile
corporate-benefits.de
coupons.de
Covivio
creativ-discount.de
cruise24.de
DAHMIT Garagen
DAKU Fensterbau
Das Radhaus
de.elv.com
de.erwinmueller.com
Debeka ★
Dehner Gartencenter
DEICHMANN
deinschrank.de
dein-sportauspuff.de
Deutsche Carportfabrik
Deutsche Dienstrad
Deutsche Post
Deutsches Rotes Kreuz (DRK)
deutsche-treppenlift-beratung.de
DFV Deutsche Familienversicherung
DIPLOMA Hochschule
domondo24.de
doncarne.de
dondino.de
Dr. Steinfels Sprachreisen
DROOFF
druckerzubehoer.de
dubaro.de
Düsseldorf Airport
DWS
E.ON ★
EASYFITNESS
easynotebooks.de
ECCO
Ecovacs (Goat)
Einhell
elektroshopwagner.de
elektro-wandelt.de
ELO
Emirates
emma-matratze.de
Enderlein Baufinanzierungen
Enders
energie Marie
Energie SaarLorLux
energieloesung.de
Energieversum (EnBW)
engelbert-strauss.de
enjoyyourcamera.com
ENSTROGA ★
ENTEGA
Envivas
Epson
equiva.com
ERGO ★
ergolutions.de
ERHARDT Markisen
espressissimo.de
espresso-international.de
ESWE Versorgung
ET SolarPower
Etihad Airways
Europa-Park
EuroParcs
Eurowings
eventim.de
Evergreen
Fackelmann
fahrrad.de
fahrradlagerverkauf.com
FALC Immobilien
famila Nordost
famila Nordwest
FAVORIT Massivhaus
Feather
feelgood-shop.com
felgenshop.de
fenster24.de
fertighaus.de
fertighauswelt.de
Feser-Graf Gruppe
Festool
finanzen.de
Fissler Stores
FIT/ONE
Fitness First
Five Guys
fjallraven.com
flaconi.de
Flair Hotels
flaschenpost.de
fleurop.de
flexispot.de
floraprima.de
Flughafen München
Flugrecht
freeletics.com
Frimey
GANT
GARANT Immobilien
GARDENA
gartenmoebel.de
gartenmoebelcompany.de
garten-schlueter.de
garwoh.de
GASTROBACK
Geberit
gefro.de
Generali ★
Genuss & Harmonie
genxtreme.de
gerstaecker.de
GEV Grundeigentümer-Versicherung
giesswein.com
GIROMATCH
Glatthaar Keller
glo24.de
gloryfeel.de
goldgas
goodwheel.de
Görtz
Gothaer
GRAEF
greenpanda.de
Grimm Reisen
growney
grube.de
grün.power
fielmann
finanzen.net zero
FINN
Finya
fit REISEN
Flughafen Stuttgart
FOR FAMILY REISEN
Förde-Küchen
fotobuchexpress24.de
foto-erhardt.de
Frankenland Reisen
Franz Knuffmann
FREDDY FRESH
FreeStyle Libre
FRIDAY
FVB
GARDENA
garten.edingershops.de
Garten-Center Kremer
GEALAN
gebrueder-goetz.de
GEERS
Gelb Solar
Generali
GEOX
german-toys.com
geschenkefuerfreunde.de
geschenke-online.de
GetYourGuide
GGG Wohnen in Chemnitz
GLOBUS
GLS
GODELMANN
goldgas

Mit ★ gekennzeichnet sind Unternehmen, die auf diesem Medaillenrang in mehreren Branchen ausgezeichnet wurden

DIESE UNTERNEHMEN HABEN DIE BRONZEMEDAILLE

Unternehmen/Marke (A–Z)
11teamsports.com
123energie ★
25MINUTES
a&e erlebnis:reisen
A.I. Fitness
A.S.I. Wirtschaftsberatung
A10 Center
abakus24
Abellio
abramo.de
ACTION
Activa
ADAC Reisen
Adecco
advocado
agoda.com
ahg
ahoi-schiff.de
Aida Whirlpools
albamoda.de
albohn (tebau)
Aldiana Club Resorts
aleo solar
alfahosting
allnatura.de
alpenwahnsinn.de
Alu-Matec
Ammerländer Versicherung
Amundi
angelsport.de
ankermann.com
anlagegold24.de
anstoss24.de
AOK Hessen
aosom.de
apodiscounter.de
aponeo.de
ARAG ★
arebos.de
Arval
arzt-auskunft.de
asos.com
asviva.de
atgentertainment.de
ATU
Auto Bierschneider
autoankauf-online.de
autobutler.de
autoeurope.de
Autohaus Seitz
autohaus24.de
Autostadt Wolfsburg
autoteiledirekt.de
AXA ★
axotherm
Babbel
babista.de
Bäcker Görtz
Backstube Wünsche
backWERK
badfaszination.com
bakerross.de
bakker.com
balkonkraftwerk-vertrieb.de/shop/
Bang & Olufsen
Bank11
BÄR
baumarktdiscount.de
baustoffshop.de
Bavaria Filmstadt
Bayer 04 Leverkusen
BAYERWALD
beco-matratzen.de
beko
benuta.de
Berggut
Berlitz
Berndes
Best Western Hotels & Resorts
bett1.de
betten.de
bettenritter.com
bike24.de
Bikeleasing
Blutsgeschwister
BMW
bodenverkauf.de
booking.com
Borussia Dortmund
bosfood.de
Braun
brigitte-hachenburg.de
Brother
buch7.de
bueromoebel-blitz.de
BunBo
burgbad
burgia.de
Bürkle Keller
Busuu
cafori.com
CALIDA
campanda.de
camperdays.de
camping-outdoorshop.de
Carportmaster
carsale24.com
Carthago
casamundo.de
centercourt.de
Chamäleon
CHRIST
chronobalance.de
Cinemaxx
City-Car
CLARK
clickandgrill.de
clickundflieg.com
Combi
COMCAVE.COLLEGE
COMCO
comdirect
compass24.de
Concordia ★
congstar
contorion.de
COR
CosmosDirekt
COSY-WASCH
Creditfair
CroisiEurope
DA direkt
DAIKIN
DAS FUTTERHAUS
de.mycs.com
Debeka ★
Debeka Bausparkasse
Debeka BKK
Dejon Whirlpools
dersonnenschutz.de
deubaxxl.de
DEURAG
Deutsche Bahn (DB)
Deutsche Telekom
deutsche-buchhandlung.de
deutsche-seniorenbetreuung.de
DEVK
DEW21 ★
DFV Deutsche Familienversicherung ★
Die Badgestalter
Die Continentale
Die Haftpflichtkasse
diemer.de
DIEPHAUS
Diners Club
Dirt Devil
DIS AG
djoser.de
DKB - Deutsche Kreditbank
docmorris.de
doctolib.de
DrachenGas
dreamlines.de
dr-petersohn.com
Dussmann
Dyson
ebay.de
EDEKA
e-hoi.de
Eigner Fertigbau
Einhell
elbenwald.de
elektroland24.de
eleo-express.de
elitepartner.de
EMB Energie Brandenburg
endlich-sicher.de
enercity
Energie SaarLorLux
ENRA
EP: ElectronicPartner
Erdmann Sauna & Spa
ERGO
ergotopia.de
esyoil.com
Euro-FH
EURONICS
EUROPA Versicherung
europe-mobile.de
EWE TEL
expert
Fahrrad XXL
fahrrad-sale.de
Fahrsicherung
familien-med.de
familien-reisen.com
fastenergy.de
FCN Betonelemente
felgenoutlet.de
fenster-sparfuchs.de
fensterwerk24.de
fewo-direkt.de
FidesSecur
fielmann
finanzen.net zero
FINN
Finya
fit REISEN
Flightright
Flughafen Stuttgart
FOR FAMILY REISEN
Förde-Küchen
fotobuchexpress24.de
foto-erhardt.de
Frankenland Reisen
Franz Knuffmann
FREDDY FRESH
FreeStyle Libre
FRIDAY
FVB
GARDENA
garten.edingershops.de
Garten-Center Kremer
GEALAN
gebrueder-goetz.de
GEERS
Gelb Solar
Generali
GEOX
german-toys.com
geschenkefuerfreunde.de
geschenke-online.de
GetYourGuide
GGG Wohnen in Chemnitz
GLOBUS
GLS
GODELMANN
goldgas

Mit ★ gekennzeichnet sind Unternehmen, die auf diesem Medaillenrang in mehreren Branchen ausgezeichnet wurden

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

SERVICE-CHAMPIONS 2025

WWW.SERVICEVALUE.DE

Unternehmen/Marke
harlander.com
Hartan
Hauck Aufhäuser Lampe
Hauser Exkursionen
HEIM & HAUS
Heimat Krankenkasse
heim-baustoffe.de
Heinz von Heiden
heizoel24.de
helden.de
Helmsauer Gruppe
hepster
HESSKONZEPT
HFH - Hamburger Fern-Hochschule
hifi-schluderbacher.de
HIRO
HIT
hkk Krankenkasse
Höffner
Höffner Möbelwerke
Hofmeister
Holiday Inn
Home Deluxe
HOMEDAY
HORNBACH
HörPartner
HP
HSBC
HUK24
HUK-COBURG
HUMANIC
Hurtigruten
Hüttig & Rompf
HX Hurtigruten Expeditions
HypoVereinsbank ★
IG
ihr-maklervergleich.de
IKK - Die Innovationskasse
IKK classic
IKK gesund plus
ilovemysmile
ils
immoverkauf24.de
IMO Car Wash
INJOY
innonature.eu
INTER ★
IntercityHotel
Interhyp
Invesdor
JAROLIFT
jeans-direct.de
jona-sleep.com
JONEN
junghanswolle.de
junited AUTOGLAS
JURA
kaffee24.de
kaffee-welt24.de
KALDEWEI
KALKHOFF
Kältebringer
KAMPA
KAMPMEYER Immobilien
Kaufland
kavalio.de
keessmit.de
KEMOWAY
Kempinski
Kettler Home & Garden
kfzteile24.de
Kieser Training
KIND
kinderreisewelt.de
KKH - Kaufmännische Krankenkasse
KLAFS
KLARSOLAR
KLUDI
Klüh Catering
KNAPPSCHAFT
KNECHT Fertigkeller
Koelnmesse
koempf24.de
kraeuterhaus.de
Kreissparkasse Köln
kreuzfahrtberater.de
KÜCHE 3000
Küche&Co
Küchen Aktuell
Küchen Keie
KüchenArena
KüchenMarkt
kuebler-sport.de
kurzurlaub.de
KVB-Finanz
laminat-shop24.com
lampenundleuchten.de
lampenwelt.de
Landessparkasse zu Oldenburg (LzO)
Le Boat
Leipziger Messe
Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)
Leonardo Hotels
Lernstudio Barbarossa
LG
LichtBlick ★
LIDL
lidl.de
Liebherr
Lifta
LIGA Bank
LINDA Apotheke
Lindner Hotels & Resorts
linexo by WERTGARANTIE
LogoEnergie
Loxone
ludwig-von-kapff.de
Lufthansa
Lufthansa City Center
LV 1871
LVM Versicherung ★
MALZERS
Mammotion
Management - Institut Dr. A. Kitzmann
Marché Mövenpick
Maritim Hotels
MARQUARDT KÜCHEN
Marriott Hotels
Matratzen Concord
MATT
MBM
mcgarden24.de
mdm.de
MEDA Küchenfachmarkt
medikamente-per-klick.de
MEDION
medisana
Mega SIM
megabad.com
meingartencenter24.de
Mercure
MERKUR PRIVATBANK
MFO Matratzen
MITGAS (enviaM)
Mittelbrandenburgische Sparkasse
MLP
Möbel Fischer
Möbel Inhofer
MÖBEL MARTIN
mobile.de
mobilityhouse.com
mobilversichert
moebelmaster.de
Moll Gruppe
mondesi.de
MONTANA ★
MoschMosch
Motel One
Moxy Hotels
Mr. Wash
muenzkurier.de (Emporium-Merkator)
MULTIPOLSTER
Mustang
musterhaus küchen
Musterring
MYFLYER
mygartenhaus24.de
Nassauische Sparkasse (Naspa)
NEFF
NEODIGITAL
Netto Marken-Discount
neuesbad.de
NEUROTH
neusehland
NEW Energie
NH Hotels
nici.de
nicko cruises
NICOLS
norisbank
notebooksbilliger.de
NOVELAN
novoferm
Nubert
OCHSNER
Octopus Energy ★
offgridtec.com
OMRON
one.de
Openbank
opodo.de
oppland.shop
Ortler
OSTERMANN
Ostrom
otto.de
Pacura med
paradies-bettenshop.de
parkettrabatte.de
paul-neuhaus.de
pearl.tv
PENNY
Pergolux
Persil Service
Personalhaus
Peter Hahn
Pflanzen-Kölle
pflegehilfe.org
pflegehilfe-senioren.de
Philips Hue
photovoltaikshop.eu
PinguinDruck
pitstop
pixum.de
PlanetHome Finanzierung
Pneuhage
POOLSYSTEMS
pooltotal.com
POOLUNION
porta
Postbank
Postbank Finanzberatung
premio Reifen + Autoservice
primundus.de
Primus-Print.de
printus.de
Procar Automobile
PROGAS
Pronova BKK
prophete
PROVINZIAL
PSD Banken
Pullman Hotels and Resorts
pvundso.de
Qlick
Quirin Privatbank
R+V ★
rabot.energy
radwelt-shop.de
raisin.pension
REDDY Küchen
reifen.auto.check24.de
reifen.com
REISELAND
Reisser
REMKO
RENSCH-HAUS
Renson
REPS
reuter.de
REWE
Riese & Müller
rindchen.de
Rituals
Robin Look
Roborock
ROLAND Rechtsschutz
Romantik Hotels
ROMMELSBACHER
ROSE Bikes
ROSSMANN
Roto
ROTWILD
Royal Caribbean International
Samsung ★
SBK
Scalable Capital
ScanHaus Marlow
SCHAFFRATH
Scherer Gruppe
schockemoehle.net
SCHÜCO
Schülerhilfe
Schwäbisch Hall Baufinanzierung
SchwörerHaus
SCOTT
SECURVITA
SEGMÜLLER
Segway (Navimow)
SGD - Deutschlands führende Fernschule
Shoop
shop-apotheke.com
Shurgard
Siemens
Siena Garden
Simplyright
SKR Reisen
skyscanner.de
smeg
Smile Eyes
SMILE OPTIC
Sodexo
Sofitel
solago.de
solarhandel24.de
solarkontor.de
Sonilift
sonnensegel-pina.de
Sony
soulmat.de
Sparda-Bank München
Sparda-Bank Nürnberg
Sparda-Banken
Sparkasse Aachen
Sparkasse KölnBonn
Sparkasse Mainfranken Würzburg
Sparkasse Pforzheim Calw
Sparkassen
Sparkassen-Finanzgruppe
sportstech.de
Sport-Tec
Stadtsparkasse München
staterabikes.de
Steigenberger Hotels & Resorts
STERNPARTNER TESMER
STIEBEL ELTRON
STRATO
STREIF Haus
Studienkreis
sunnycars.de
SV SparkassenVersicherung ★
Swiss Life Select
Takko Fashion
Tank & Rast
targa-fotos.de
TARGOBANK
Tchibo MOBIL
tchibo.de
TEAG Thüringer Energie
TEDi
tedox
TEKA
TELIS FINANZ
teltec.de
Tentschert Immobilien
tepto.de
tibber
TK - Die Techniker
top-maschinen.de
Trade Republic
Traders Place
TREK
Trendtours
treppenlift-konzept.de
Trotec
TUI
TUI Cruises
TUI ReiseCenter
UNI POLSTER
urlaub.check24.de
Vattenfall
VELUX
VerbundVolksbank OWL
Verisure
verivox.de
Verti
veska-energy.de
VIACTIV Krankenkasse
viaprinto
vinatis.de
VisualVest
vivida bkk
voelkner.de
volksversand.de
Vorwerk
WAGNER Living
Wainando
WAREMA
Waterbed Discount
Wayers
wcshop24.de
WE Fashion
Weberbank
WeberHaus
webgo
Wechselfabrik
WECHSELPILOT
wefox
weg.de
weinfreunde.de
weinfuerst.de
weinor
Wellness-Hotels & Resorts
wellyou
wertfaktor
Westfalen
Westmark
widuro.de
Wiesbadener Volksbank
Wintec Autoglas
WIRmachenDRUCK
Wismar Markisen
WÖHRL
WOLF
wondercashback
Woolworth
world insight
wunsch-bilderrahmen.de
Wüstenrot Bausparkasse ★
Wüstenrot Immobilien
Wüstenrot Immobilienverrentung
WW (Weight Watchers)
WWK ★
XXXLutz
yello ★
zaun24.de
zaunfuchs.de
zaun-kaufen.de
zaun-tor-ztm.de

Unternehmen/Marke
gymondo.de
gymqueen.de
Hafermann Reisen
Hager
halbe-rahmen.de
Hamburger Sparkasse (Haspa)
handy-deutschland.de
handyvertrag.de
Hans im Glück
HANSAINVEST
HanseMerkur ★
happy-size.de
hauck
haustierkost.de
HausVorsorge
HC Parfümerie
HDI
hechtundbarsch.de
HEIBI
heima24.de
HEK - Hanseatische Krankenkasse
hellofresh.de
HELLWEG
HELMA
HEMA
hemdenbox.de
HERCULES
hessnatur.com
H-Hotels
hifi-regler.de
Hildebrandt Immobilien
Hofmann Personal
Holiday Park
holzhandel-deutschland.de
holzpiloten.de
home24.de
HomeMatic / eQ-3
Hörgeräte Möckel
Host Europe
HSK
Hugo Pfohe
HUK24 ★
HUK-COBURG ★
Husqvarna ★
HUSSEL
Iberia
ideal-shoppen
idee+spiel
ifenster24.de
iffland.hören.
Ikano Bank
IKK Südwest
Infrasun
ING
insetto.eu
instamotion.com
InterContinental Hotels & Resorts
internetauto24.de
InterRisk
INTERSWOP
IONOS
IST-Studieninstitut
IU Internationale Hochschule
jacobskaffee.shop/de
jalousiescout.de
jalousieshop.net
Jeans Fritz
JET
Jim Block
juetten-koolen.de
juhu.auto
Junge Die Bäckerei
justaway.com
justETF
JUWEL Fertiggaragen
Juwelier Rüschenbeck
kaminofen-store.de
KANN
KÄRCHER
karneval-megastore.de
kauf-unique.de
kela
kemmler.de
KERAMUNDO
KiK
Kinnarps
klarmobil.de
KLARSTEIN
klebefieber.de
kleineskraftwerk.de
klimaprofis.com
koffer24.de
koffer-direkt.de
KOINOR
kokku-online.de
Köln Bonn Airport
Kölner Verkehrs-Betriebe (KVB)
Kölner Zoo
Körperformen
kraemer.de
Kredit24
Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
Kreissparkasse Ludwigsburg
kreuzfahrten.de
Krügel Umzüge
kunstkopie.de
kunstpark-shop.de
KÜS
lablue
ladehero.de
LAGERBOX
laminatdepot.de
Landal GreenParks
LANDMANN
LASCANA
lasik germany
lastminute.de
LAUFEN
Laufenberg Immobilien
Leo's Jeans
lepona.de
LG
lidl-fotos.de
Lifecard-Travel-Assistance (LTA)
lightkontor.de
limango.de
linexo by WERTGARANTIE
Lingoda
LOCABOAT
loesdau.de
Lohnsteuerhilfe Bayern (Lohi)
LoveScout24
ltur
ltur.com
Lucky Bike
LVM Versicherung
mabishop.de
MÄC GEIZ
Mainova ★
mandaro
manomano.de
markenbaumarkt24.de
markise24.de
maskworld.com
Massivhaus-Zentrum
masson
mcpaper.de
MEDIMAX
MEIERS WELTREISEN
meinfoto.de
meinreha.de
MEISTERBOX
memodo.de
MEPAL
Mercedes-Benz
Messe Düsseldorf
Metabo
METTEN Stein+Design
Milwaukee
Mister Lady
MÖBEL BORST
Möbel Karmann
MÖBEL KRAFT
Möbel Mahler
Möbel RIEGER
Möbelcenter biller
Mobil Krankenkasse
mömax
MONDO
mondogusto.de
motointegrator.de
MRH Trowe
MRS.SPORTY
muenkel.eu
MUNDFEIN Pizzawerkstatt
MVV Energie
my-banner.de
mycare.de
MYFLYRIGHT
myposter.de
naehmaschinen.com
najell.com/de-de
NAKED
namensetiketten.de
nature-love.de
netto-online.de
NEUE WEGE
NEULAND Wohnungsgesellschaft
NEW Energie
Niehoff Sitzmöbel
NKD
NORDSEE
Novotel
Novum Wintergarten
NRV
O2
ODDO BHF
office-partner.de
OLB (Oldenburgische Landesbank)
OLYMP
onlinebaufuchs.de
Onlineprinters
onlineshop-baumarkt.de
Optical Express
OUTLET NEXTERIO
P.C. PAUNSDORF CENTER
Parfümerie Pieper
party-discount.de
PayPal
Peek & Cloppenburg (Düsseldorf)
Peek & Cloppenburg (Hamburg)
pelipal
Peter Pane
petpoint-charly.com
petspremium.de
Pflanzen Mauk Gartencenter
pflanzwerk.de
Phantasialand
philoro.de
Physiotherm
Picnic
PicturePeople
Pizza Planet
planeo.de
PlanetHome Immobilien
PLANTOURS Kreuzfahrten
playmobil FunStore
POCO Einrichtungsmärkte
POLYGON
Pool Manufaktur
pool.net
poolpowershop.de
poolsana.de
poolspecial.de
PÖSSL
Postbank
posterxxl.de
prediger.de
premium-kunstrasen.de
PRIMAGAS
primus-muenzen.com
priwatt.de
PROVINZIAL ★
Quick Reifendiscount
QUICK SCHUH
QVC
R Raymon
R+V ★
raleo.de
ramershoven.com
rankauf.de
rauch Möbel
reer
reifendirekt.de
reifen-pneus-online.de
reimo.com
remind.me
Rettig & Partner
Ringhotels
ROBINSON
roestbar.com
rolloscout.de
Rosetta Stone
saal-digital.de
Saeco
Salus BKK
SANDER Gourmet
Santander
SantéVet
SAUBER ENERGIE
scan energy
SCHARR
Scheiben-Doktor
schlafpur.de
schoeler-micke.de
Schuback Parfümerien
SCHÜCO
schulz aktiv reisen
SCONTO
Scoop Shops
SDK ★
sehkraft
seitenbacher.de/muesli
Sheraton
shop.degussa-goldhandel.de
shop.rewe.de
shopmate
shpock.com
SiNN
skapetze.com
slewo.com
smartkündigen
smava
smileunion
Smileys
SodaStream
softcarwash
solakon.de
SolarEdge
Sonnemann Treppen
Sonnen Herzog
sonono.de
soundcore
spadeluxe
Sparda-Bank Baden-Württemberg
sparhandy.de
Sparkasse Dortmund
Sparkasse Hannover
Sparkasse Karlsruhe
Sparkassen DirektVersicherung ★
Specialized
spicebar.de
sportdeal24.de
sportnavi.de
Stadtwerke München (SWM)
Star (Orlen)
Steba
Steelcase
stoff4you.de
stoffe-hemmers.de
stromee
studibuch.de
Studiosus Reisen
Superdry
supermarkt24h.de
SV SparkassenVersicherung ★
swisssense.de
swoodoo.com
Tamaris
TEAG Thüringer Energie
Telekom
Telekom Mobilfunkshops
tempton
tempur.com
terzo
Thalia
The ASH
THÜROS
ticketmaster.de
Tiemeyer Gruppe
tintenalarm.de
tischline.de
Tomorrow/Solaris
toom Baumarkt
traumferienhaeuser24.de
travelcircus.de
TravelEssence
treppenlift-angebot.de
Triodos Bank
Triumph Treppenlifte
TRÖSSER
tunturi.com/de/
uhrinstinkt.de
UmweltBank
Union Investment
UPS
urlaubspiraten.de
vaha.com
vamos Eltern-Kind-Reisen
vamos-reisen.de
Vattenfall
Veolia
Vergölst
Veritas
Verkehrsgesellschaft Frankfurt a. Main (VGF)
Versandreinigung Müden
Verti
VHV Versicherungen
Viebrockhaus
Villeroy & Boch
visocor
VisorTech
vistaprint
vitaminexpress.org/de
VIVA Cruises
vivid
vobahome
Vodafone ★
Volksbank Köln Bonn
Volkswagen Bank
Volkswagen Financial Services
VOM FASS
W6
waipu.tv
Walbusch
wallbox.de
wallbox24.de
waschbaer.de/shop/
WaschMal
WASGAU
WAVE (A-plus Apotheke)
Weber
weddix.de
Weishaupt
WELCOME HOTELS
Weltenbummler
Wertheim Village
weststyle.de
widmann
winSIM
WISO Steuer
wohnglueck.de
WOLF-Garten
Wolford
woom
workwear-shop.cws.com
wpc-online.shop
wpc-profi.com
wunderlabel.de
Württembergische ★
WWK
YORMAS
ZEG
zolar
Zoologischer Garten Berlin
ZOOM Erlebniswelt
ZOXS.de
Zumnorde
ZURICH
Zweirad-Center Stadler

Unternehmen/Marke
golf24.de
Gothaer
graf-barf.de
GRÄWE
Greenworks
greif.de
grillfuerst.de
grillstar.de
grueneerde.com
grün erleben
grundstoff.net
gute-weine.de
gutmarkiert.de
gutscheinemagazin.de
Häagen-Dazs
hair-shop.com
handyreparatur123.de
Hannover Airport
Hannoversche
hansagarten24.de
Hanwha Q CELLS
hartmann Möbel
Hausmann Immobilien
HausVorteil
hawesko.de
Hawle Treppenlifte
HDI ★
hemden-meister.de
Hermes
Herzog & Bräuer
hey.car
hlx.com
Hobby-Wohnwagenwerk
Hoffmann Hausrente
hoffmann-automobile.de
Honda
hood.de
Hörgeräte Bonsel
Hörgeräte Korallus
horizn-studios.com
horze.de
hotelreservierung.de
HSE
Hugendubel
HUK-COBURG ★
HUK-COBURG / HUK24
Hunkemöller
HYMER
ich-parke-billiger.de
IKARUS TOURS
IMMOPARTNER Stefan Sagraloff
ING
Ingolstadt Village
inlingua
interliving
InterRisk ★
INTERSPORT
IONOS
ipill.de
ISOTEC
ISOWOODHAUS
iSt Internationale Sprach- u. Studienreisen
it-nerd24.de
jagd.de (Askari)
j-kesselshop.de
JOB AG
jollyroom.de
jomodo.de
Julius Bär
jungborn.de
JuraForum
JUSTUS
Juwelier Kraemer
kamdi24.de
kamify.de
Kamps
KÄRCHER Clean Park
kartenmacherei.de
Kaufhaus des Westens (KaDeWe)
Kaufhaus STOLZ
kaufland.de
kautbullinger.de
kawosun.de
kayak.de ★
Keilbach
KENNGOTT-TREPPEN
keramics.com
KeraTür
Keter
KEUCO
kinderraeume.com
Kinopolis
kirchner-gewuerze.de
KlickEnergie
klimaworld.com
knappstein
knuspr.de
KODi
koelnticket.de
KOGA
kreativ-depot.de
Kreissparkasse Heilbronn
KRESS Modezentrum
kronimus
KS/AUXILIA
kuendigung.org
KUMON
kunsthaus-artes.de
kunstrasenhaus.de
Küppersbusch
kurz-mal-weg.de
landsend.de
LASIKWELT
LBS Hessen-Thüringen
LBS Süd
leebmann24.com
LEGO
lehmanns.de
lekker Energie ★
leniundhans.de
LEONARDO
letsfix.de
leuchtenland.com
Levi Strauss & Co
LIDL Connect
lieferando.de
like2drive
Living Haus
lizenzking.de
Logo Getränke-Fachmarkt
Lohnsteuerhilfe Baden-Württemberg (LohiBW)
lomado.de
L'Osteria
Louis
LUEG
Lupus Electronics ★
LVM Versicherung ★
madeleine.de
maentum.de
magicoo.de
Mainzer Volksbank
makerist.de
Makita
Mall of Berlin
Manpower
MARCO POLO Reisen
markenkoffer.de
markilux
martermuehle.de
massivmoebel24.de
maxxus.com
McMakler
mcrent.de
mcrepair.de
mea - meine apotheke
MEGA Bike
megafitness.shop
mein-dienstrad.de
Meine Wohnrente
mein-online-baumarkt.de
Melitta
Mercedes-Benz Bank
Merck Finck
Messe München
metasport.de
Metzgerei Lutz
mey
Möbel Kempf
MÖBEL ROGG
Möbel Turflon
Möbel Wanninger
MÖBELHOF
momondo.de ★
moneyFilter
MSC Cruises
muenchenticket.de
music world
Musikhaus Korn
müsli.de
musterhaus.net
my junior
myapo.de
mycow.de
mymuesli.com
my-spexx.de
myWorld
naehmaschinen-center.de
naehwelt-flach.de
nanobike.de
naturtreu.de
NELSKAMP
newbalance.de
nike.com
NINJA
NordWestBahn (NWB)
notino.de
nutri-plus.de
Oberpollinger
Olsberg
online-moebel-kaufen.de
online-reisesuche.de
Opel
Opti-Wohnwelt
Orizon
Osiander
OTT-Garagen
otto-gourmet.de
ottonova
Outletcity Metzingen
outletcity.com
Pädagogisches Lernzentrum
Panasonic
pappert
Paradies Pool
parfumdreams.de
Parfümerie Becker
parfumgroup.de
Park Inn by Radisson
parkettkaiser.de
parship.de
Partnerbau Braun
patriciotravel.com
Pauleikhoff Carport
Pax-Bank für Kirche und Caritas
PetitBistro (ARAL)
PFH - Private Hochschule Göttingen
PHOENIX REISEN
photovoltaik4all.de
pincamp.de
pineca.de
PLANA Küchenland
poetschke.de
Polo Motorrad
pool-chlor-shop.de
PORTA FENSTER
prindo.de
prokon
PROTECTONAUT
ProVentus
PROVINZIAL
puma.com
purenature.de
quirion
R+V ★
R+V BKK
rad1.de
radonline.de
raiffeisenmarkt.de
Rainbow Garden Village
Rainbowprint
Reflexa
refurbed.de
regionsflorist.de
rehashop.de
reichelt.de
reise.de
REMONDIS
ReNatour
Reuffel
riess-ambiente.net
RINN
ritter
rollomeister.de
Rombach
ronnefeldt.com
RÖSLE
Russell Hobbs
RWS Vermögensplanung
Sage Appliances
Sahle Wohnen
samsonite.de
Sanitätshaus KAPHINGST
Sanitätshaus Wittlich
Santander
santosgrills.de
SB-MÖBEL BOSS
schacht-westerich.de
schaefer-shop.de
schattenfix.de
scheurich24.de
Schickling
schildershop24.de
SCHMIDT Küchen
schmuck-krone.de
Schönmackers
schrankwerk.de
schuhe.de
schulranzenzentrum-shop.de
scubaonline.de
SEDELMAYR
sedruck
seereisedienst.de
Seidensticker
SENGER
Serengeti-Park
Session
SEVERIN
sheego.de
SIEBAU
silkes-weinkeller.de
sioux.de
skatedeluxe.com
Smartbroker
smarter-fahren.de
smartphoneonly.de
smartsteuer
smava
softwarekaufen24.de
solarversand.de
Somfy
Sonderpreis Baumarkt
songmics.de
sonnen
sonnenklar.tv Reisebüro
sopra
SOWERO
Sparda-Bank Berlin
Sparda-Bank Hessen
Sparda-Bank Südwest
Sparda-Bank West
Sparkasse Krefeld
Sport 2000
sportspar.de
Sprint
Stadtwerke Düsseldorf
Stadtwerke München (SWM)
star café
Starbucks
Starline Pool
START NRW
STELLANTIS Bank
Stevens English Training
STIHL
SV SparkassenVersicherung
TARGOBANK
tarifcheck.de
taschenkaufhaus.de
tauchen24.com
teahouse.de
teddytoys.de
Tefal
Telekom Magenta SmartHome
tennisman.de
Teufel
Tezenis
TFK
The Playce
Thomann
Thomas Philipps
Timberjacks
TIMEPARTNER
tirendo.de
Tomorrow/Solaris
topkunstrasen.de
tor7.de
trampolin-king.de
traumbetten-shop.de
travanto.de
TravelWorks
triumph-terrassendach.de
tt-shop.de
Turkish Airlines
TÜV
Uelzener
uhrcenter.de
unidomo.de
Urban Sports Club
urlaubsguru.de
valmano.de
VARISOL
vasner.com
Veltmann
VeniceBeach
Vereinigte Lohnsteuerhilfe (VLH)
verias
Versicherungskammer Bayern
Viega
Vierhaus
vitalabo.de
vitaminversand24.com
vito Möbel
vivobarefoot.de
Volksbank Kraichgau
Volksbank Stuttgart
vtours.com
wagner-sicherheit.de
Wajos
walzvital.de
wandtattoo.de
wandtattoos.de
Wap WaschBär
weidezaun.info
WEINSBERG
wellsana.de
WERU
wimdu.de
WINDROSE
Witt
wohnmeile.de
WONNEMAR Erlebnisbäder
WORLD OF PIZZA
Wöstmann
wpc-preisbrecher.de
wpc-shop24.de
wunderkarten.de
Württembergische
yourxpert.de
yuma.de
zalando.de
ZAPF Garagen
ZARA
ZASTA
Zimmermann Sanitäts- u. Orthopädiehaus
Zweisam

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

SERVICE-CHAMPIONS 2025

WWW.SERVICEVALUE.DE

INTERVIEW MIT DR. CLAUS DETHLOFF VON SERVICEVALUE

SERVICE: DER TREND GEHT ZUR PERSONALISIERUNG

Warum gilt Personalisierung im Service derzeit als großes Trendthema?
Grundsätzlich war ein personalisierter Service, im Sinne von individuell angepassten Dienstleistungen, Produkten oder Inhalten, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind, schon immer gefragt. Sei es im Kontakt zum lokalen Tante-Emma-Laden oder in der Autowerkstatt des Vertrauens. Und dort wurde jeder Kunde von seiner Servicekraft als Individuum begrüßt, behandelt und eben auch hinsichtlich der jeweils bekannten Vorlieben und Wünsche bedient. Das geteilte Wissen zwischen Kunde und Servicekraft, ob beispielsweise Apfel- oder Orangensaft bevorzugt wird und ob bei der Autoreparatur die Verwendung von Originalteilen oder aber ein günstiger Preis Priorität hat, erleichtert nicht nur die Interaktion, sondern schafft auch Verbundenheit. Hier war und ist Personalisierung noch beidseitig personenbezogen.

Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH und langjähriger Service-Fachmann

Doch mit der Zunahme des Online-Handels hat nun eine „Ent-Personalisierung“ von Kontakten stattgefunden: Kunde und Anbieter begegnen einander nicht mehr persönlich, sondern digital über eine allgemeine Webseite. Dort gibt es keine festen Ansprechpartner, und die, die es gibt, sind mitunter keine Menschen, sondern Bots. Das ist in vielerlei Hinsicht vorteilhaft, doch fehlen vielen Kunden offenbar die Vorzüge, welche die regelmäßige Interaktion mit einem bekannten Menschen eben mit sich bringt: Es fehlen die persönliche Begrüßung und die Gewissheit, beim Anbieter ein bestimmtes Vorwissen voraussetzen zu können. Darüber hinaus fehlt die Möglichkeit, sich ausgehend von den persönlichen Vorlieben passgenaue Empfehlungen geben zu lassen. Der aktuelle Trend der Personalisierung im Service zielt nun im Detail darauf ab, die Annehmlichkeiten der noch relativ jungen digitalen Kanäle mit den altbekannten Vorzügen menschlicher Kontakte zu verbinden.

Erleben neben den Kunden auch die Unternehmen, die den Service anbieten, Vorteile durch Personalisierung?
Ja, denn der datengestützte personalisierte Service soll ja eben die Kundenwünsche bedienen und somit die allgemeine Kundenzufriedenheit erhöhen. Das geht sowohl mit einer engeren Kundenbindung als auch mit einer höheren Weiterempfehlungsbereitschaft einher – und erzielt einen betriebswirtschaftlichen Effekt. Darüber hinaus steigern maßgeschneiderte Angebote auf Basis bekannter Kundendaten die Wahrscheinlichkeit, gezielte Zusatzverkäufe tätigen zu können. Anstatt also jedes Produkt und jede Leistung wie mit der Gießkanne bei allen Verbraucherinnen und Verbrauchern zu bewerben, können einzelne Kunden gezielt angesprochen und auf passgenaue Angebote aufmerksam gemacht werden. Das minimiert Streuverluste, steigert die Effizienz.

Datengestützte Personalisierung, welche Rolle spielt dabei das Thema Datenschutz?
Um einem Kunden maßgeschneiderte Angebote zu machen, brauchen die Anbieter natürlich auch mehr oder weniger persönliche Daten von ihm. Das fängt im Tante-Emma-Laden bei den Fragen an, an welchem Tag, um welche Uhrzeit und für wie viele Personen, für welche kulinarischen Präferenzen und mit welchem Budget eingekauft wird. Während es den Kunden hier jedoch jederzeit bewusst ist, dass die Person hinter der Theke diese Informationen registriert und auch verarbeitet und potenziell nutzen kann, muss es in der vermeintlichen Anonymität der computergestützten Datenverarbeitung kenntlich gemacht werden, welche Daten erhoben werden und zu welchem Zweck. Auch hier jedoch macht es einen Unterschied, ob lediglich Standort und IP-Adresse weitergegeben werden oder personalisierte Daten und Interaktionsverläufe, die näher auf die Person des Kunden schließen lassen. Im Sinne des Verbraucherschutzes sollten Unternehmen hier vor allem stets transparent agieren.

Wie wichtig ist es, Kundinnen und Kunden auf den von ihnen präferierten Kommunikationskanälen anzusprechen?
Nun, was zur richtigen Zeit und am richtigen Ort willkommen ist, kann zur Unzeit und am falschen Ort stören. Um beim Beispiel des Dorfladens zu bleiben: Die wenigsten Kunden würden gern Sonntagmorgens von ihrem Krämer aus dem Bett geklingelt werden, damit dieser ihnen individuelle Angebote machen kann. Als genauso störend empfinden viele Verbraucherinnen und Verbraucher es, wenn sie zu für sie unpassenden Zeiten über einen Kanal kontaktiert werden, den sie selbst nicht dafür nutzen mögen. Unternehmen sollten ihnen also entgegenkommen und den Kunden die Wahl zwischen Telefon, E-Mail oder Chat lassen. Im Zweifel macht das den Unterschied aus zwischen angenehmen Aufmerksamkeiten und ungewollten Avancen.

Besteht also das Risiko, dass Unternehmen mit ihrem personalisierten Service zu weit zu gehen?
Ja, das kann durchaus passieren. Wenn beispielsweise Menschen unmittelbar nach einem Gespräch über ein bestimmtes Thema eine dazu passende Werbung auf ihrem Handy erhalten, fühlen sie sich davon oft ausspioniert und belästigt. In solchen Situationen empfinden die Betroffenen eine Verletzung ihrer Privatsphäre – und das sogar unabhängig davon, ob tatsächlich eine heimliche Datensammlung stattgefunden hat oder nicht. Unternehmen sollten also jede Art von Heimlichkeit und intransparentem Vorgehen bei der Verarbeitung Vverwertung von Daten tunlichst vermeiden. Häufig betreffen solche Beispiele eher das Direkt-Marketing als den Service. Dennoch sollte beachtet werden, dass personalisierte Leistungen von Unternehmen idealerweise immer auf Transparenz und Einwilligung beruhen und beim Kunden das Prinzip der Freiwilligkeit gelten sollte.

Bedarf es zwingend großer Mengen an Daten, um als Unternehmen einen personalisierten Service leisten zu können?
Nein, nicht unbedingt. Mitunter ist es schon sehr hilfreich, wenn die Daten, die sowieso bereits gespeichert und mit Einwilligung der Kunden gegeben worden sind, sinnvoller verwaltet und zusammengeführt werden – Stichwort Konnektivität. So können insbesondere Unternehmen mit einem hohen Vernetzungsgrad von Systemen und auch Mitarbeitern bereits vorliegende Informationen bestmöglich zum Kundenwohl und vor allem Kundennutzen verwenden, ohne das Risiko einer Datenmüllsammlung einzugehen und bei unkontrollierter Verwertung beim Kunden sogar das Gegenteil vom Gewollten zu erzielen.

DIE BRANCHENSIEGER IM RANKING

Branche	Unternehmen / Marke	SES Branchen-gewinner
Hotels - Premium	Maritim Hotels	70,7%
Hausgeräteservice	Bosch	70,6%
Optikerketten	Apollo-Optik	70,5%
Kreuzfahrtanbieter	AIDA	70,4%
Privatbanken	HSBC	69,2%
Küchenfachhändler	Küche&Co	68,9%
Rechtsschutzversicherer	ADVOCARD	68,7%
Autoglasreparatur	Carglass	68,5%
Möbelhändler	MÖBEL MARTIN	68,4%
Autowaschanlagen	Mr. Wash	68,3%
Werkzeughersteller	Bosch Power Tools	68,1%
Krankenkassen - überregional	KKH - Kaufmännische Krankenkasse	68,0%
Versicherer - Multikanalvertrieb	Barmenia	68,0%
Autoservice	pitstop	68,0%
Badausstatter	ELEMENTS	68,0%
Polstermöbelspezialisten	MULTIPOLSTER	67,9%
Drogerien	ROSSMANN	67,8%
Fertighausanbieter	RENSCH-HAUS	67,8%
Filialbanken	Nassauische Sparkasse (Naspa)	67,7%
Apotheken-Kooperationen	LINDA Apotheke	67,7%
Elektronikhersteller	Samsung	67,6%
Contract-Caterer	apetito catering	67,6%
Dienstfahrrad-Leasing	eurorad.de	67,5%
Lebensmittel-Discounter	ALDI SÜD	67,5%
Immobilienmakler	Deutsche Bank Immobilien	67,5%
Direktversicherer	CosmosDirekt	67,5%
Ökostromanbieter	eprimo	67,5%
Münz- & Edelmetallhändler	anlage-in-gold.de (Noble Metal Factory)	67,4%
Haushaltskleingerätehersteller	ROMMELSBACHER	67,4%
Elektrohändler	voelkner.de	67,3%
Heiztechnik- & Wärmepumpenhersteller	WOLF	67,3%
Lebensversicherer	Hannoversche	67,3%
Universalversender	lidl.de	67,2%
Lebensmittel-Einzelhändler	HIT	67,2%
Sonnenschutzsysteme	WAREMA	67,1%
Finanzvertriebe	Postbank Finanzberatung	67,0%
Refurbished-Shops	harlander.com	66,9%
Pool-Fachhändler	POOLSYSTEMS	66,9%
Krankenkassen - regional	AOK Rheinland/Hamburg	66,9%
Reisebüros	DERTOUR Reisebüro	66,9%
Reisebüros - online	weg.de	66,8%
Direktbanken	norisbank	66,7%
Stromversorger - regional	enviaM	66,7%
Fitnessgerätehändler	FITSHOP	66,6%
Fenster, Türen, Tore	VELUX	66,6%
Garten- & Motorgerätehersteller	DENQBAR	66,6%
Reiseversicherer	ERGO	66,5%
Digitale Versicherungsexperten	ALLVEST	66,5%
Baufinanzierer - Vermittler	Baufi24	66,5%
Nachhilfeanbieter	Studienkreis	66,5%
Internet-Provider	1&1 DSL	66,4%
Hausautomation	Bosch Smart Home	66,3%
Baumärkte	BayWa Bau & Garten	66,3%
Betten & Zubehör	MFO Matratzen	66,3%
Autohändler	STERNPARTNER TESMER	66,2%
Klimaanlagenhersteller	REMKO	66,2%
Digitale Finanzexperten	Freedom24	66,2%
Weiterbildungsanbieter	SGD - Deutschlands führende Fernschule	66,2%
Golf-Shops	golfshop.de	66,2%
Massivhausanbieter	BAUMEISTER-HAUS	66,2%
Private Krankenversicherer	INTER	66,1%
Kurzreisen-Portale	kurzurlaub.de	66,1%
Gasversorger - bundesweit	E WIE EINFACH	66,1%
Sicherheit	ABUS	66,1%
Fenster- & Türenversender	fensterversand.com	66,0%
Hotelkooperationen	Romantik Hotels	66,0%
Verkehrsclubs	ARCD (Auto- und Reiseclub Deutschland)	66,0%
Bad-Shops	badmoebel-markenshop.de	66,0%
Gartenzaun-Shops	zaun24.de	66,0%
Hotels - Mittelklasse	Leonardo Hotels	65,9%
Fotodienste	targa-fotos.de	65,9%
Haftpflichtversicherer	R+V	65,9%
Treppenliftanbieter	Lifta	65,9%
Gasversorger - regional	MITGAS (enviaM)	65,9%
Freizeitgastronomie	Cafe & Bar Celona	65,9%
Kfz-Versicherer	LVM Versicherung	65,9%
Krankenzusatzversicherer	ARAG	65,8%
Audiohersteller	Nubert	65,8%
Pflanzenversender	baumschule-horstmann.de	65,7%
Treppenlift-Vermittler	treppenlift-konzept.de	65,7%
Bad & Sanitär	KALDEWEI	65,6%
Entdecker- & Erlebnisreisen	world insight	65,6%
Kamera/Zubehör-Shops	fotoprofi.de	65,6%
Entschädigungsportale	Simplyright	65,6%
ÖPNV-Betriebe	Leipziger Verkehrsbetriebe (LVB)	65,6%
Mobilfunkanbieter	ALDI TALK	65,6%
Solar-/Photvoltaik-Shops	solarkontor.de	65,5%
Aktivurlaub & Sportreisen	elan sportreisen	65,5%
Haushaltswaren/Küchenutensilien	HAILO	65,5%
Photovoltaik/Solaranbieter	Enpal	65,5%
Bausparkassen	BHW Bausparkasse	65,5%
Versandapotheken	medikamente-per-klick.de	65,5%
E-Bike Versicherer	linexo by WERTGARANTIE	65,5%
Pflegekräfte-Vermittler	pflegehilfe-senioren.de	65,5%
Möbelmarken	Musterring	65,5%
Fashion: Familienmode - stationär	WE Fashion	65,5%
Flüssiggasanbieter	PROGAS	65,5%
Fashion: Jeanshändler	jeans-direct.de	65,5%
Baumarkt-Shops	koempf24.de	65,4%
Fahrrad-/E-Bikehersteller	TREK	65,4%
Tischtennis-Shops	contra.de	65,4%
E-Mobilitäts Portale	mobilityhouse.com	65,3%
Sonnenschutz-Shops	sonnensegel-pina.de	65,3%
Gartenartikel-Shops	meingartencenter24.de	65,3%
Stromversorger - bundesweit	NEW Energie	65,3%
Elektrogeräte für Gesundheit	OMRON	65,3%
Tierversicherer	FIGO	65,3%
Vergleichsportale	verivox.de	65,3%
Autovermieter	Enterprise Rent-A-Car	65,2%
Augenlaser-Kliniken	FreeVis	65,2%
Baufinanzierer - Banken	HypoVereinsbank	65,2%
Bodenbelagspezialisten	laminat-shop24.com	65,2%
Fitnessstudios	Kieser Training	65,2%
Mähroboter	Segway (Navimow)	65,2%
Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser	Kaufland	65,2%
Weinhändler	weinfuerst.de	65,2%
Immobilienteilverkauf	Deutsche Teilkauf	65,2%
Büro- & Schreibwarenhändler	bueroshop24.de	65,2%
Ökogasanbieter	eprimo	65,2%
Hörgeräteakustiker	Amplifon	65,2%
Personaldienstleister	ACCURAT Personaldienstleistungen	65,2%
Balkonkraftwerke-Shops	pvundso.de	65,2%
Druckereien	viaprinto	65,2%
Gartenartikelhersteller	Kettler Home & Garden	65,2%
Webhosting-Anbieter	STRATO	65,2%
Hausbootvermieter	Le Boat	65,2%
Briefkästen- & Außenausstattungshersteller	BURG-WÄCHTER	65,1%
Fahrrad-Shops	e-bike-only.de	65,1%
Hotels - Budget	Motel One	65,1%
Non-Food-Discounter	TEDi	65,1%
Glukose-Messgeräte	GlucoMen Day	65,1%
Reitsport	schockemoehle.net	65,1%
Reiseveranstalter	DERTOUR	65,0%
Fashion: Herrenmode - stationär	engbers	65,0%
Lebensmittel-Heimservice	eismann	65,0%
Reifenhändler	reifen.com	64,9%
Immobilienverrentung	Deutsche Leibrenten	64,9%
Online-Broker	Traders Place	64,9%
Sport- und Freizeitgeschäfte	DECATHLON	64,9%
Wechselportale	Wechselfabrik	64,9%
Telekommunikationsanbieter	Deutsche Glasfaser	64,9%
Lampen-Shops	lampenwelt.de	64,8%
Kreditmarktplätze	Qlick	64,8%
Hotelportale	ehotel.de	64,8%
Messen	Leipziger Messe	64,8%
Autobörsen	mobile.de	64,7%
Treppenhersteller	FUCHS-TREPPEN	64,7%
Kinderwagenhersteller	Hartan	64,7%
Versicherungsvermittler	Helmsauer Gruppe	64,6%
Fashion: Discounter	Takko Fashion	64,6%
Teleshopping-Sender	pearl.tv	64,6%
Heizölvergleichsportale	heizoel24.de	64,6%
EMS-Studios	Bodystreet	64,6%
Möbel-Shops	guenstigeinrichten.de	64,6%
Baustoff-Shops	heim-baustoffe.de	64,6%
Fluggesellschaften	Lufthansa	64,6%
Druckerzubehör-Shops	fairtoner.de	64,6%
Flugsuchmaschinen	skyscanner.de	64,6%
Stoff-/Wollhändler	junghanswolle.de	64,6%
Wohngebäudeversicherer	Debeka	64,6%
Flusskreuzfahrten	1AVista	64,5%
Busreisen	Trendtours	64,5%
Foto-Studios	11PHOTOGRAPHERS	64,5%
Nachhaltigkeitsbanken	GLS Bank	64,5%
Gartencenter	Pflanzen-Kölle	64,5%
Nähmaschinenhersteller	Gritzner	64,5%
Wand-/Bodenfachmärkte	Hammer zuhause	64,5%
Gartenhaus-Shops	mcgarden24.de	64,5%
Sport Flatrate Anbieter	EGYM Wellpass	64,5%
Studien-, Kultur- & Bildungsreisen	SKR Reisen	64,5%
Volunteering-Organisationen	AIFS	64,5%
WPC-Shops	mondesi.de	64,5%
Fahrradhändler	B.O.C.	64,5%
Self-Storage-Anbieter	Shurgard	64,5%
Camping-Shops	fritz-berger.de	64,5%
Tankstellen	Westfalen	64,5%
Grillhersteller	Broil King	64,4%
Gesundheits- / Wellnessurlaub	Wainando	64,4%
Fliesen-Shops	fliesenrabatte.de	64,3%
Cashback-Portale	wondercashback	64,3%
Beauty-Shops	Rituals	64,3%
Metzgereien	Dornseifer	64,3%
Familienurlaub	Bambino-Tours	64,2%
Immobilienmaklervermittlung	immoverkauf24.de	64,2%
Saunahersteller	KLAFS	64,2%
Schuhhändler (div. Markenlinien)	HUMANIC	64,2%
Paketdienste	DHL	64,2%
Kreuzfahrtportale	kreuzfahrtberater.de	64,2%
Autoteileshops	kfzteile24.de	64,2%
PC- & Notebookhändler	one.de	64,2%
Fashion: Modehäuser	AWG Mode	64,2%
Möbel nach Maß	Höffner Möbelwerke	64,2%
Vitamin-Shops	innonature.eu	64,2%
Büromöbelhersteller	girsberger	64,2%
Versicherer - Exklusivvertrieb	PROVINZIAL	64,1%
Pool-Shops	pooltotal.com	64,1%
Kaffeeshops	kaffee24.de	64,1%
Gesundheitsartikel-Shops	kraeuterhaus.de	64,1%
E-Learning-Anbieter	Management - Institut Dr. A. Kitzmann	64,1%
Bäckereien	MALZERS	64,0%
Mietwagen-Vergleichsportale	sunnycars.de	64,0%
Fashion: Damen- & Herrenmode - stationär	Peter Hahn	64,0%
Kaffeevollautomatenhersteller	JURA	64,0%
Küchen- & Haushaltswaren-Shops	1a-neuware.de	64,0%
Online-Reisebüros für Familienurlaub	kinderreisewelt.de	64,0%
Fertigkelleranbieter	KNECHT Fertigkeller	63,9%
Zahnschienen	ilovemysmile	63,9%
Fondsgesellschaften	FFB (FIL Fondsbank)	63,9%
Optiker - online	brille24.de	63,9%
Sprachreisen	EF - Education First	63,8%
Werkzeugversender	top-maschinen.de	63,8%
Freizeitparks	HANSA-PARK	63,7%
Neobanken	bunq	63,7%
Fast-Casual-Restaurants	MoschMosch	63,7%
Online-Textilreinigung	Persil Service	63,7%
Bilderrahmen-Shops	wunsch-bilderrahmen.de	63,7%
Whirlpoolanbieter	Home Deluxe	63,6%
Verkehrsgastronomie	Tank & Rast	63,6%
Diätprogramme/Ernährungscoaching	WW (Weight Watchers)	63,6%
Kaminofenhersteller	HARK	63,6%
Spielwaren-Shops	nici.de	63,6%
Shopping-Clubs	bestsecret.com	63,5%
Fanartikel-Shops	fcbayern.com/shop/de/	63,5%
Infrarotsaunaanbieter	ARMSTARK	63,5%
Hifi-Shops	hifi-schluderbacher.de	63,5%
Wintergartenanbieter	masson	63,5%
Fliesenfachmärkte	OUTLET NEXTERIO	63,4%
Schuhhändler - online	giesswein.com	63,4%
Kunstrasen	premium-kunstrasen.de	63,4%
Fototapeten-Shops	fototapete.de	63,4%
Wohlfahrtsverbände	Deutsches Rotes Kreuz (DRK)	63,4%
Fast-Food Restaurants	Five Guys	63,4%
Haushalts- & Geschenkläden	Fissler Stores	63,4%
Ofen-/Kamin-Shops	muenkel.eu	63,3%
Taschen-/Reisegepäck-Shops	koffer24.de	63,3%
Naturmode & Umweltprodukte	foster-natur.de	63,3%
Pizza-Lieferservice	MUNDFEIN Pizzawerkstatt	63,3%
Genusshändler	VOM FASS	63,3%
Parfümerien - online	flaconi.de	63,3%
Pflastersteine/Terrassenplatten	METTEN Stein+Design	63,3%
Fitnessstudios - online	vaha.com	63,3%
Ankaufdienste	rankauf.de	63,3%
Flughäfen (groß)	Düsseldorf Airport	63,3%
Kochboxenversender	hellofresh.de	63,3%
Camping-Portale	camping.info/de	63,3%
Buchhändler	Thalia	63,3%
Heimtierbedarf - online	bitiba.de	63,3%
Lebensmittellieferdienste	Picnic	63,2%
Bezahlsysteme	PayPal	63,2%
Blumenversender	floraprima.de	63,2%
Einkaufszentren	Alstertal-Einkaufszentrum	63,2%
EU-Neuwagenportale	internetauto24.de	63,2%
Fenstersichtschutz-Shops	jalousiescout.de	63,2%
Ferienhausportale	traumferienhaeuser24.de	63,2%
Ferienparks	Center Parcs	63,2%
Fertiggaragenanbieter	JUWEL Fertiggaragen	63,2%
Haustechnik-Shops	raleo.de	63,2%
Möbelhändler - Discount	SCONTO	63,2%
Mobilfunk-Reseller	handy-deutschland.de	63,2%
Parfümerien	HC Parfümerie	63,2%
Personalisierte Etiketten	wunderlabel.de	63,2%
Schmuckgeschäfte	123GOLD	63,2%
Wallboxhändler	wallbox24.de	63,2%
Wandtattoo-Shops	klebefieber.de	63,2%
Wohnungsunternehmen	Covivio	63,2%
Zoos	ZOOM Erlebniswelt	63,2%
Kostüm-Shops	karneval-megastore.de	63,2%
Sanierungsdienste	POLYGON	63,2%
Ticketshops	ticketmaster.de	63,2%
Spielwarenfachgeschäfte	idee+spiel	63,2%
Barf-Shops	haustierkost.de	63,1%
Büromöbelhändler	ergolutions.de	63,1%
Bastel-/Kreativbedarf-Shops	gerstaecker.de	63,0%
Baby- & Kleinkindausstatter	BabyOne	63,0%
Burger-Restaurants	Hans im Glück	63,0%
Carportersteller	CarportUnion	62,9%
Jagd-Shops	grube.de	62,9%
Schuhhändler (Eigenmarke)	Tamaris	62,9%
Gewürz-Shops	spicebar.de	62,8%
Buchversender	boehnert.de	62,8%
Heiztechnik-Shops	heima24.de	62,8%
Lohnsteuerhilfevereine	Lohnsteuerhilfe Bayern (Lohi)	62,6%
Wohnaccessoires-Shops	de.erwinmueller.com	62,6%
Fleischversender	doncarne.de	62,6%
Handwerkerportale	Aroundhome	62,6%
Getränkelieferanten	flaschenpost.de	62,6%
Tür-/Tor-/Antriebs-Shops	automatikshop.de	62,6%
Kündigungsdienstleister	smartkündigen	62,6%
Schienenpersonenverkehr	agilis	62,6%
Kreditkartengesellschaften	BARCLAYS	62,5%
Fashion: Hemden & Blusen - online	hemdenbox.de	62,5%
Fashion: Hemden & Blusen - stationär	OLYMP	62,5%
Hausbauportale	fertighaus.de	62,4%
Cluburlaub	ROBINSON	62,4%
Rabattportale	corporate-benefits.de	62,4%
Sprachkurse - online	Lingoda	62,3%
Leasingunternehmen	abcfinance	62,3%
Online-Shops von Sportartikelherstellern	adidas.de	62,3%
Factory-Outlet-Center	Wertheim Village	62,3%
Wohnmobil-/Wohnwagenhersteller	Concorde Reisemobile	62,2%
Berufsbekleidungs-Shops	berufskleidung24.de	62,2%
Autohersteller	Mercedes-Benz	62,2%
Cloud Anbieter	IONOS	62,2%
Rechtsberatung	anwalt.de	62,2%
Sportnahrung-Shops	gymqueen.de	62,2%
Steuererklärung	WISO Steuer	62,2%
American Diner	CHILLERS	62,2%
Briefzustelldienste	Deutsche Post	62,2%
Uhren-Shops	uhrinstinkt.de	62,2%
Single-Börsen	LoveScout24	62,2%
Sportartikelversender	sportdeal24.de	62,2%
Delikatessen/Feinkost-Shops	mondogusto.de	62,2%
Kunstdruck-Shops	kunstkopie.de	62,2%
Reise-Deal-Anbieter	urlaubspiraten.de	62,1%
Premium-TV-Anbieter	waipu.tv	62,1%
Fashion: Wäsche & Strümpfe - stationär	LASCANA	62,1%
Grill-Shops	weststyle.de	62,0%
Müsli-Shops	seitenbacher.de/muesli	62,0%
Insektenschutz-Shops	insetto.eu	61,9%
Autobanken	Volkswagen Financial Services	61,9%
Full-Service-Gastronomie	The ASH	61,9%
Outdoor-Shops	fjallraven.com	61,9%
Kaufhaus/Warenhaus	HEMA	61,8%
Klimatechnik-Shops	klimaprofis.com	61,8%
vegetarische/vegane Lebensmittelversender	kokku-online.de	61,7%
Teppich-Shops	carpetcity.de	61,7%
Eisdielen	Scoop Shops	61,7%
Entsorgungsdienstleister	Veolia	61,6%
Umzugsunternehmen	Krügel Umzüge	61,5%
Nähmaschinen-Shops	naehmaschinen.com	61,5%
Kfz-Prüfstellen	KÜS	61,5%
Angel-Shops	hechtundbarsch.de	61,5%
Fashion: Große Größen - online	happy-size.de	61,4%
Hochzeits-Shops	weddix.de	61,4%
Mobilfunkläden	Telekom Mobilfunkshops	61,4%
Marktplätze Privatanbieter	shpock.com	61,3%
Handy/Zubehör-Shops	smartphoneonly.de	61,3%
Auto-Abos	like2drive	61,3%
Sprachschulen	Berlitz	61,3%
Fußball-Shops	anstoss24.de	61,3%
Partnervermittlungen	elitepartner.de	61,2%
Software-Shops	it-nerd24.de	61,2%
Wohnmobilbuchungsportale	camperdays.de	61,2%
Handyreparaturdienste (unabh.)	letsfix.de	61,2%
Tauch-Shops	tauchen24.com	61,2%
Fashion: Damenmode - online	madeleine.de	61,2%
Themenparks	Autostadt Wolfsburg	61,2%
Kinoketten	Cinemaxx	61,2%
Schmuck-Shops	schmuck-krone.de	61,2%
Laufsport-Shops	greif.de	61,2%
Musik- & Instrumentenfachhändler	Thomann	61,0%
Schulranzen-Shops	schulranzenzentrum-shop.de	60,9%
Motorrad-Shops	Louis	60,9%
Fashion: Damenmode - stationär	Blutsgeschwister	60,8%
Arzt- & Klinikportale	doctolib.de	60,8%
Geländer-Shops	eleo-express.de	60,7%
Sicherheitstechnik-Shops	wagner-sicherheit.de	60,7%
Haarkosmetik-Shops	hair-shop.com	60,6%
Schilder-Shops	schildershop24.de	60,6%
Kfz-Werkstattportale	autobutler.de	60,5%
Geschenkideen-Shops	geschenkefuerfreunde.de	60,5%
Tee-Shops	ronnefeldt.com	60,5%
Parkplatzportale	ich-parke-billiger.de	60,5%
Flughäfen (klein)	Hannover Airport	60,4%
Dachziegelhersteller	NELSKAMP	60,3%
Fashion: Damen- & Herrenmode - online	asos.com	60,3%
Grußkarten-Shops	wunderkarten.de	60,3%
Erlebnisbäder	WONNEMAR Erlebnisbäder	60,3%
Fashion: Familienmode - online	landsend.de	60,3%
Tennis-Shops	tennisman.de	60,3%
Online-Autoverkauf	carsale24.com	60,2%
Fachbuch-Shops	lehmanns.de	60,2%
Massivholzmöbel-Shops	massivmoebel24.de	60,2%
Skateshops	skatedeluxe.com	60,2%
Cafés	Starbucks	60,2%
Heimtierbedarf - stationär	DAS FUTTERHAUS	60,2%
Wassersport-Shops	compass24.de	60,2%
Getränkemärkte	Lago Getränke-Fachmarkt	60,2%
Trampolin-Shops	trampolin-king.de	60,1%
Sanitätshäuser	Sanitätshaus KAPHINGST	60,1%
Kindermöbel-Shops	kinderraeume.com	60,1%
Fashion: Herrenmode - online	babista.de	60,1%
Bäckereien - SB	backWERK	60,1%
Infrarotheizungs-Shops	vasner.com	60,0%
Natur- & Biomärkte	BIO COMPANY	59,9%
Trachten & Landhausmode-Shops	alpenwahnsinn.de	59,8%
Bundesligaclubs	Borussia Dortmund	59,7%
Essens-Bestell-Plattformen	lieferando.de	59,6%
Wohnmobil-Sharing	campanda.de	59,6%
Autoleasing-Portale	mivodo.com	59,6%
Freizeitplattformen	GetYourGuide	59,5%
Sneaker-Shops	43einhalb.com	59,4%
Babysitter-Portale	babysits.de	59,2%
Hygieneartikel-Shops	hygiene-shop.eu	59,1%
Online-Putzdienste	bookatiger.com	59,0%
Kindermöbelhersteller	Geuther	58,6%
Fashion: Dessous - online	carlmarie.de	58,4%
Bonussysteme	PAYBACK	58,3%
Naturkosmetik-Shops	ecco-verde.de	58,3%
Skihallen	Alpenpark Neuss	58,2%
Akku- /Batterie-Shops	akkushop-24.de	58,1%
Carsharing	book-n-drive	58,0%
E-Mail-Anbieter	GMX	57,9%
E-Bike Aboanbieter	ADAC e-Ride	57,9%
Torten-Shops	tortenprima.de	57,8%
Aufkleber-Shops	aufkleberdealer.de	57,6%
Kontaktlinsenversandhändler	meinelinse.de	57,6%
Süßwaren-Shops	baeren-company.de	57,2%
Erlebnisgeschenke-Anbieter	mydays	57,1%
Modellbau-Shops	modellbau-berlinski.de	56,8%
Surfsport-Shops	surfshop-deutschland.de	56,6%
Personalisierte Kleidung & Accessoires	shirtinator.de	56,3%
Autopfand	Pfando	56,2%
Mitfahrzentralen	blablacar.de	55,8%
Singlereisen-Anbieter	sunwave.de	55,6%
Tapeten-Shops	tapetenshop.de	55,6%
Blumenabo-Anbieter	bloomydays.com	55,6%
Streaming-Dienste	Spotify	55,2%
Gemüse- & Obstversender	obstdeluxe.de	55,2%
Flugbuchungsportale	flugbuchung.com	54,5%
Fotogeschenke-Shops	yoursurprise.de	54,2%
Yoga - online	perfectyoga.de	53,5%
Lernplattformen	sofatutor.com	53,2%
Blumenbox-Anbieter	goldblume.de	53,2%
Pokal-Shops	pokal-fabrik.de	51,6%
Games-Shops	konsolenkost.de	50,3%

DER DIENSTLEISTER

DIE SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009.
Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung.
Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.

ServiceValue