



DEUTSCHLAND TEST: Online-Sportwettenanbieter 2025

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 24 Online-Sportwettenanbieter

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer und Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue GmbH
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	Oktober 2025
Stichprobe	1.628 Kunden mit 2.215 Urteilen zu 24 Online-Sportwettenanbietern (Bewertung von bis zu drei Anbietern, bei denen die Befragten in den letzten 12 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse sowie Detailergebnisse für folgende Unternehmen:</p> <p><u>24 Online-Sportwettenanbieter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 888sport.de • admiralbet.de • bet365.de • betano.de • bet-at-home.de • betway.de • bpremium.de • bwin.de • daznbet.de • hpybet.de • interwetten.de • leovegas.de • merkurbets.de • neobet.de • oddset.de • sportingbet.de • sportwetten.de • sunmaker.de • tipico.de • tiptorro.de • tipwin.de • vbet.de • wettarena.de • winamax.de
Gesamtumfang	250 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Berücksichtigt wurden ausschließlich Online-Sportwettenanbieter, die auf der Whitelist der erlaubten Glücksspielanbieter der Gemeinsamen Glücksspielbehörde der Länder (GGL) gelistet sind.

Studiendesign

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Weiterempfehlung • Loyalität
Website	<ul style="list-style-type: none"> • Design • Bedienungsfreundlichkeit • Übersichtlichkeit und Strukturiertheit • Bereitstellung notwendiger Informationen
Wettangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Umfang des Sportwettenangebots • Verständlichkeit der Spielregeln • Unkomplizierte Teilnahme • Attraktivität der Wettquoten
Zahlungsabwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Schnelligkeit der Gewinnbenachrichtigung • Zuverlässigkeit der Gewinnauszahlung • Angemessenheit der Gebühren • Angebot von Zahlungsmöglichkeiten
Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktmöglichkeiten • Reaktionszeit bei Anliegen • Hilfsbereitschaft der Mitarbeiter • Kompetenz der Mitarbeiter • Kulanz bei Problemen • Bedienungsfreundlichkeit des Kundenkontos
Seriosität und Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit persönlichen Daten • Verständlichkeit von Geschäfts- und Teilnahmebedingungen • Informationen zu Suchtgefahr und Prävention • Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit der Zahlungsmöglichkeiten

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Sportwettenanbieter (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	bwin.de
sehr gut	oddset.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	tipico.de
sehr gut	interwetten.de
sehr gut	admiralbet.de
sehr gut	sportwetten.de
sehr gut	bet-at-home.de
sehr gut	merkurbets.de
gut	betano.de
gut	888sport.de
gut	neobet.de
gut	betway.de
gut	tipwin.de
gut	wettarena.de
	sunmaker.de
	leovegas.de
	sportingbet.de
	winamax.de
	daznbet.de
	tiporro.de
	hpybet.de
	bpremium.de
	vbet.de

Website	
sehr gut	sportwetten.de
sehr gut	bwin.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	interwetten.de
sehr gut	oddset.de
sehr gut	tipico.de
sehr gut	admiralbet.de
gut	bet-at-home.de
gut	neobet.de
gut	betano.de
gut	888sport.de
gut	betway.de
gut	merkurbets.de
gut	wettarena.de
gut	tipwin.de
gut	leovegas.de
	sunmaker.de
	sportingbet.de
	daznbet.de
	hpybet.de
	winamax.de
	tiporro.de
	bpremium.de
	vbet.de

Wettangebot	
sehr gut	bwin.de
sehr gut	oddset.de
sehr gut	tipico.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	bet-at-home.de
sehr gut	sportwetten.de
sehr gut	merkurbets.de
gut	interwetten.de
gut	888sport.de
gut	admiralbet.de
gut	betano.de
gut	wettarena.de
gut	betway.de
gut	tipwin.de
gut	neobet.de
	sunmaker.de
	winamax.de
	daznbet.de
	sportingbet.de
	leovegas.de
	bpremium.de
	vbet.de
	tiporro.de
	hpybet.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

DEUTSCHLAND TEST: Rankings der Online-Sportwettenanbieter (II)

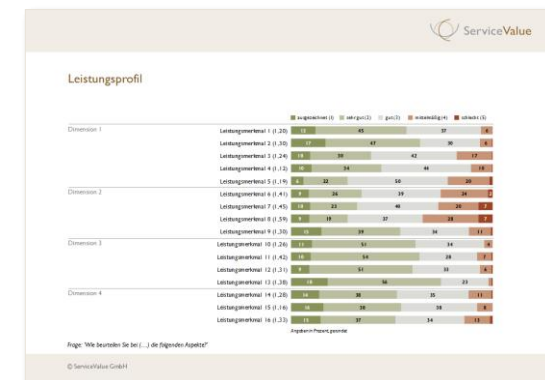
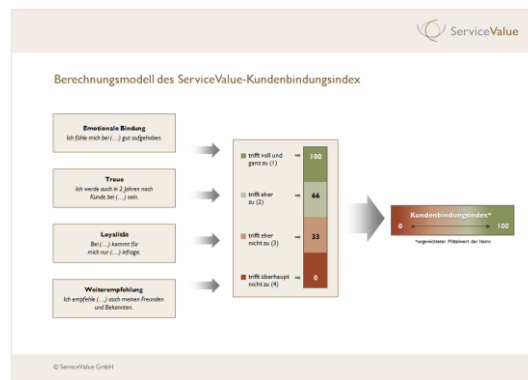
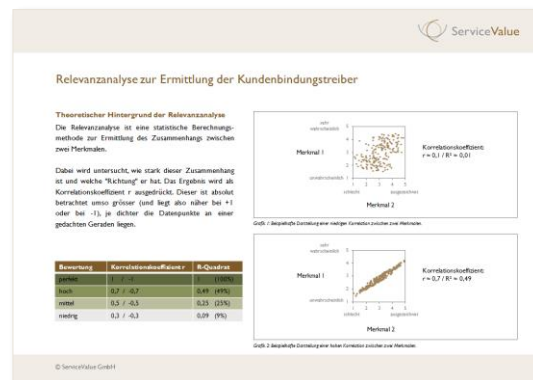
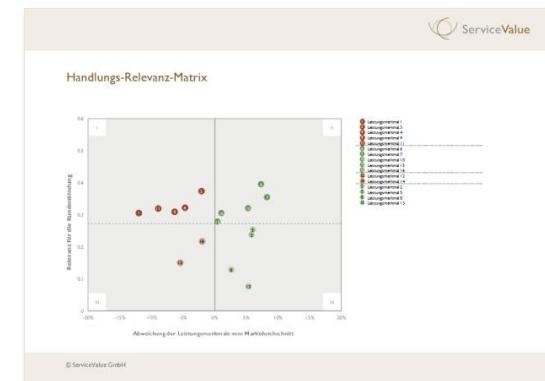
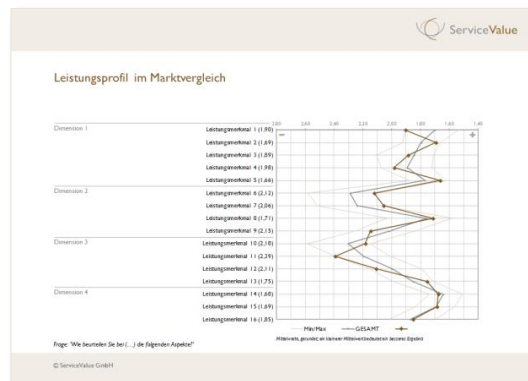
Zahlungsabwicklung	
sehr gut	interwetten.de
sehr gut	bwin.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	oddset.de
sehr gut	tipico.de
sehr gut	merkurbets.de
sehr gut	admiralbet.de
gut	bet-at-home.de
gut	sportwetten.de
gut	888sport.de
gut	neobet.de
gut	tipwin.de
gut	betano.de
gut	betway.de
	winamax.de
	leovegas.de
	sunmaker.de
	wettarena.de
	sportingbet.de
	tiporro.de
	hpybet.de
	bpremium.de
	daznbet.de
	vbet.de

Kundenservice	
sehr gut	admiralbet.de
sehr gut	sportwetten.de
sehr gut	bet-at-home.de
sehr gut	bwin.de
sehr gut	oddset.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	betano.de
sehr gut	interwetten.de
sehr gut	merkurbets.de
gut	tipico.de
gut	888sport.de
gut	wettarena.de
gut	neobet.de
gut	betway.de
gut	tipwin.de
	leovegas.de
	sunmaker.de
	sportingbet.de
	hpybet.de
	winamax.de
	tiporro.de
	daznbet.de
	bpremium.de
	vbet.de

Seriosität und Sicherheit	
sehr gut	oddset.de
sehr gut	bet365.de
sehr gut	bwin.de
sehr gut	admiralbet.de
sehr gut	tipico.de
sehr gut	merkurbets.de
sehr gut	interwetten.de
gut	betano.de
gut	neobet.de
gut	888sport.de
gut	bet-at-home.de
gut	sportwetten.de
gut	betway.de
gut	tipwin.de
gut	wettarena.de
	sunmaker.de
	leovegas.de
	sportingbet.de
	daznbet.de
	winamax.de
	tiporro.de
	hpybet.de
	bpremium.de
	vbet.de

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Diese ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

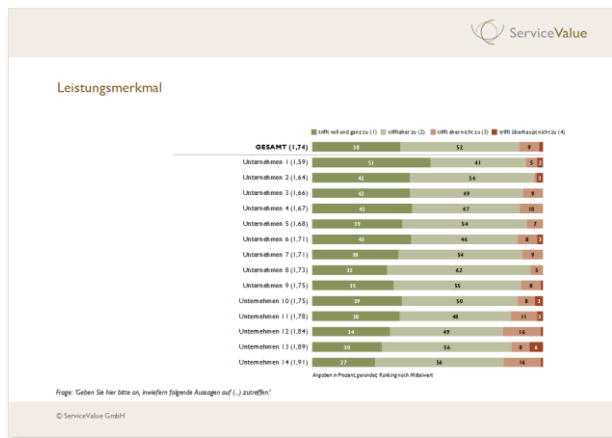
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?

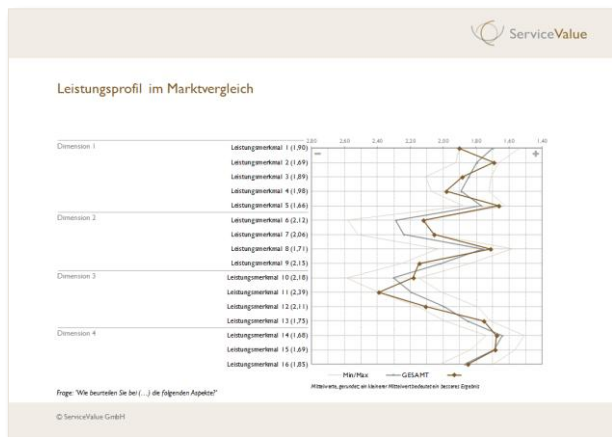
⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Weiterempfehlung und Loyalität

⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Leistungsprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- ☐ **Benchmarkstudie** „DEUTSCHLAND TEST: Online-Sportwettenanbieter 2025“ (Einzexemplar, 250 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900 € netto
- ☐ **Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- ☐ **Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „DEUTSCHLAND TEST: Online-Sportwettenanbieter 2025“ (Einzexemplar, 250 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- und Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © Jürgen Priewe – Fotolia.com / alphaspirit – Stock.adobe.com/de

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de