

Studiensteckbrief zur DEUTSCHLAND TEST-Untersuchung „Deutschlands Preis-Tipp“

Untersuchungsobjekte:	1.134 Unternehmen / Anbieter aus 65 unterschiedlichen Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Bevölkerungsumfrage über ein externes Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	Oktober 2025
Stichprobe:	148.924 Urteile
Fragestellung:	„Inwieweit stimmen Sie zu, dass Sie bei Ihrem letzten Kauf bei [Anbieter XY] ein gutes Produkt / eine gute Dienstleistung für einen vergleichsweise günstigen Preis erhalten haben?“
Antwortskala:	„stimme voll und ganz zu (1), stimme zu (2), stimme eher zu (3), stimme eher nicht zu (4), stimme nicht zu (5) bzw. kann ich nicht beurteilen / ist mir nicht bekannt (-)“
Auswertung:	Für die Auswertung wird der Mittelwert der abgegebenen Stimmen auf dieser 5-stufigen, linksschiefen und voll verbalisierten Zustimmungsskala je Unternehmen/Anbieter berechnet
Auszeichnung:	Liegt der Mittelwert eines Unternehmens niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Branche, erhält das Unternehmen das Prädikat „HOHE Empfehlung“. Liegt der Mittelwert zusätzlich niedriger (= noch besser) als der Mittelwert dieser „überdurchschnittlichen“ Gruppe, erreicht das Unternehmen die Auszeichnung „HÖCHSTE Empfehlung“.