



Beste Gold-, Silber- & Edelmetallhändler 2026

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen
für 30 Gold-, Silber- & Edelmetallhändler

Eine Untersuchung in Kooperation mit dem

F.A.Z. INSTITUT

Studienflyer mit Bestellformular

Studiensteckbrief

Studienkonzept	F.A.Z. Institut und ServiceValue
Erhebungsmethode	Online-Befragung
Erhebungszeitraum	November / Dezember 2025
Stichprobe	2.648 Kunden mit 3.142 Urteilen zu 30 Gold-, Silber- und Edelmetallhändler (Bewertung von bis zu zwei Gold-, Silber- und Edelmetallhändler, bei denen die Befragten in den letzten 24 Monaten Kunden waren)
Auswertung	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p>Detaillierergebnisse für 30 Gold-, Silber- & Edelmetallhändler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agosi • Anlagegold24 • Aschhoff Edelmetalle • Auragentum • Aureus Golddepot • Auvesta Edelmetalle • Degussa Sonne/Mond Goldhandel • Dresden.Gold • EMK Münzen + Edelmetalle • ESG Edelmetall-Service • Exchange AG • Geiger Edelmetalle • GfM Gesellschaft für Münzeditionen • Golden Gates Edelmetalle • Goldkontor Hamburg • GoldSilberShop.de • GranValora • Heimerle+Meule • Kettner Edelmetalle • MDM Münzhandelsgesellschaft • Metallorum Edelmetallhandel • MEZEI • MP Edelmetalle • Münzhandel Thomas Göbel • Ophirum • philoro EDELMETALLE • pro aurum • Reisebank • Van Goethem Edelmetalle • ZIEMANN VALOR
Gesamtumfang	304 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

Studiendesign (I)

Kundenbindung	<ul style="list-style-type: none"> • Emotionale Bindung • Treue • Loyalität • Weiterempfehlung
Warensortiment	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Beliebige Stückelung • Lizenzierte Prägeanstalten / zertifizierte Hersteller
Ankauf Edelmetalle	<ul style="list-style-type: none"> • Ankauf Anlage-Edelmetalle • Ankauf Altgold • Transparente Wertermittlung bei Ankauf
Kundenberatung	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungsqualität • Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter / Fachkompetenz • Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung • Möglichkeit der Beratung via Chat / Video
Serviceleistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zu Edelmetallkurse • Preisalarm • Marktbericht
Bestellung & Versand	<ul style="list-style-type: none"> • 24/7-Onlinehandel • Auswahl an Zahlungsoptionen • Sichere Verpackung • Versicherter Versand
Preis-Leistungs-Verhältnis	<ul style="list-style-type: none"> • Preisaufschläge auf den Tageskurs • Spanne Ankaufs- und Verkaufspreis • Transparenz von Preisen und Leistungen

Studiendesign (II)

Einlagerung von Edelmetallen *	<ul style="list-style-type: none">• Hohe Sicherheitsstandards• Kostengünstige Einlagerung• Gefühl der Sicherheit
Edelmetall-Sparplan *	<ul style="list-style-type: none">• Frei wählbare Sparbeiträge & -intervalle• Geringe Gebühren• Renditeerwartung

** ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service*

Leistungskategorien und Bewertungskriterien

Warensortiment <ul style="list-style-type: none"> • Angebotsvielfalt • Beliebige Stückelung • Lizenzierte Prägeanstalten / zertifizierte Hersteller 	Ankauf Edelmetalle <ul style="list-style-type: none"> • Ankauf Anlage-Edelmetalle • Ankauf Altgold • Transparente Wertermittlung bei Ankauf 	Kundenberatung <ul style="list-style-type: none"> • Beratungsqualität • Auskunftsfähigkeit der Mitarbeiter / Fachkompetenz • Eigeninitiative der Mitarbeiter bei der Beratung • Möglichkeit der Beratung via Chat / Video
Serviceleistungen <ul style="list-style-type: none"> • Informationen zu Edelmetallkurse • Preisalarm • Marktbericht 	Bestellung & Versand <ul style="list-style-type: none"> • 24/7-Onlinehandel • Auswahl an Zahlungsoptionen • Sichere Verpackung • Versicherter Versand 	Preis-Leistungs-Verhältnis <ul style="list-style-type: none"> • Preisaufschläge auf den Tageskurs • Spanne Ankaufs- und Verkaufspreis • Transparenz von Preisen und Leistungen
Einlagerung von Edelmetallen * <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Sicherheitsstandards • Kostengünstige Einlagerung • Gefühl der Sicherheit 	Edelmetall-Sparplan * <ul style="list-style-type: none"> • Frei wählbare Sparbeiträge & -intervalle • Geringe Gebühren • Renditeerwartung 	

* ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service, wird nicht im Gesamturteil verrechnet

Auszeichnung – Gold-, Silber- & Edelmetallhändler (I)

GESAMTURTEIL	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	pro aurum
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	Kettner Edelmetalle
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Auramentum
gut	Goldkontor Hamburg
gut	Dresden.Gold
gut	Auvesta Edelmetalle
gut	Reisebank
gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	EMK Münzen + Edelmetalle
	Geiger Edelmetalle
	ESG Edelmetall-Service
	MEZEI
	GranValora
	Exchange AG
	Ophirum
	Heimerle+Meule
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Aschhoff Edelmetalle
	MP Edelmetalle
	Agosi
	ZIEMANN VALOR
	Münzhandel Thomas Göbel

Warensortiment	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Kettner Edelmetalle
sehr gut	Goldkontor Hamburg
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Auramentum
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	GoldSilberShop.de
gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Auvesta Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	Reisebank
gut	EMK Münzen + Edelmetalle
gut	Dresden.Gold
	Geiger Edelmetalle
	Agosi
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Ophirum
	GranValora
	MEZEI
	ESG Edelmetall-Service
	Aschhoff Edelmetalle
	Heimerle+Meule
	Exchange AG
	MP Edelmetalle
	ZIEMANN VALOR
	Münzhandel Thomas Göbel

Ankauf Edelmetalle	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Anlagegold24
sehr gut	pro aurum
sehr gut	Auramentum
sehr gut	Goldkontor Hamburg
sehr gut	philoro EDELMETALLE
gut	Kettner Edelmetalle
gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
gut	Dresden.Gold
gut	EMK Münzen + Edelmetalle
gut	Auvesta Edelmetalle
gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	Reisebank
	MEZEI
	Exchange AG
	MP Edelmetalle
	ESG Edelmetall-Service
	Heimerle+Meule
	Ophirum
	Agosi
	Geiger Edelmetalle
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	GranValora
	Münzhandel Thomas Göbel
	Aschhoff Edelmetalle
	ZIEMANN VALOR

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold-, Silber- & Edelmetallhändler (II)

Kundenberatung		Serviceleistungen	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel	sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Kettner Edelmetalle	sehr gut	pro aurum
sehr gut	pro aurum	sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	philoro EDELMETALLE	sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
sehr gut	Aureus Golddepot	sehr gut	Kettner Edelmetalle
sehr gut	GoldSilberShop.de	sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel	sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Dresden.Gold	sehr gut	philoro EDELMETALLE
gut	Goldkontor Hamburg	sehr gut	Auragentum
gut	Reisebank	sehr gut	Anlagegold24
gut	Anlagegold24	gut	Dresden.Gold
gut	Auragentum	gut	Goldkontor Hamburg
gut	MDM Münzhandelsgesellschaft	gut	Reisebank
gut	Golden Gates Edelmetalle	gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	Van Goethem Edelmetalle	gut	Auvesta Edelmetalle
gut	EMK Münzen + Edelmetalle	gut	EMK Münzen + Edelmetalle
gut	Auvesta Edelmetalle	gut	Van Goethem Edelmetalle
	Geiger Edelmetalle		Geiger Edelmetalle
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen		MEZEI
	Exchange AG		ESG Edelmetall-Service
	GranValora		GranValora
	ESG Edelmetall-Service		Ophirum
	Agosi		GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Heimerle+Meule		Exchange AG
	Ophirum		Aschhoff Edelmetalle
	Aschhoff Edelmetalle		Heimerle+Meule
	MEZEI		MP Edelmetalle
	MP Edelmetalle		Agosi
	ZIEMANN VALOR		Münzhandel Thomas Göbel
	Münzhandel Thomas Göbel		ZIEMANN VALOR

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold-, Silber- & Edelmetallhändler (III)

Bestellung & Versand		Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel	sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	MDM Münzhandelsgesellschaft	sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	GoldSilberShop.de	sehr gut	GoldSilberShop.de
sehr gut	pro aurum	sehr gut	pro aurum
sehr gut	Kettner Edelmetalle	sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	philoro EDELMETALLE	sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	Anlagegold24	sehr gut	Auragentum
sehr gut	Aureus Golddepot	sehr gut	Dresden.Gold
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel	gut	Goldkontor Hamburg
gut	Auragentum	gut	Van Goethem Edelmetalle
gut	Auvesta Edelmetalle	gut	Kettner Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle	gut	Anlagegold24
gut	Goldkontor Hamburg	gut	Reisebank
gut	Van Goethem Edelmetalle	gut	Golden Gates Edelmetalle
gut	EMK Münzen + Edelmetalle	gut	Auvesta Edelmetalle
gut	Reisebank	gut	EMK Münzen + Edelmetalle
gut	Dresden.Gold	gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
	ESG Edelmetall-Service		Geiger Edelmetalle
	Geiger Edelmetalle		MEZEI
	Heimerle+Meule		Ophirum
	GranValora		GranValora
	Aschhoff Edelmetalle		ESG Edelmetall-Service
	Exchange AG		Heimerle+Meule
	GfM Gesellschaft für Münzeditionen		Exchange AG
	Agosi		ZIEMANN VALOR
	MP Edelmetalle		Aschhoff Edelmetalle
	MEZEI		MP Edelmetalle
	Ophirum		GfM Gesellschaft für Münzeditionen
	Münzhandel Thomas Göbel		Münzhandel Thomas Göbel
	ZIEMANN VALOR		Agosi

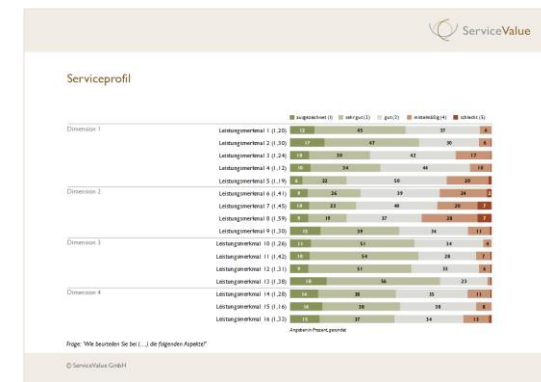
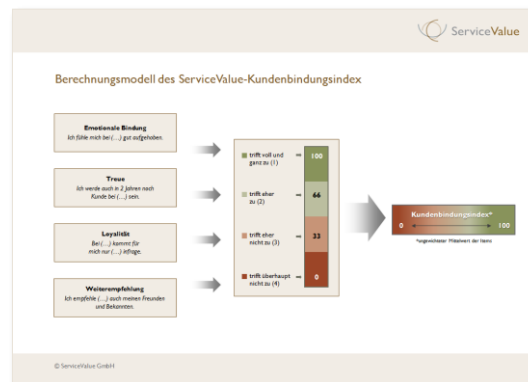
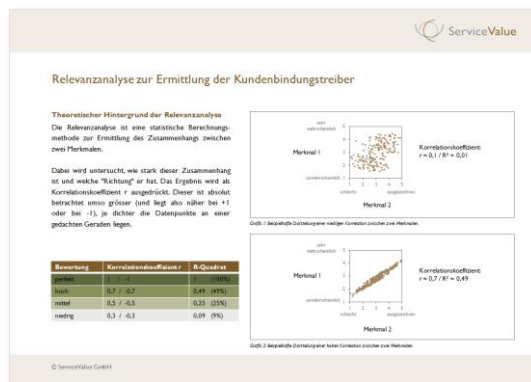
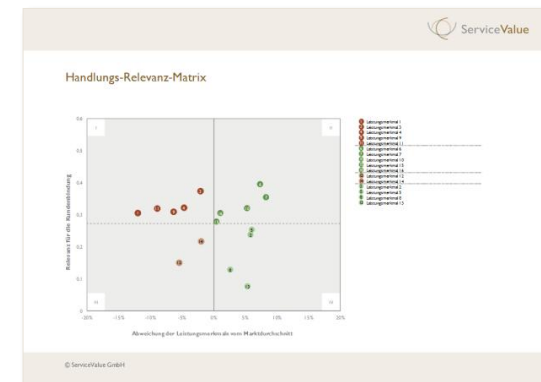
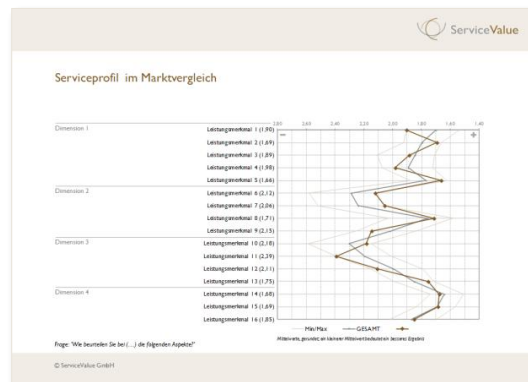
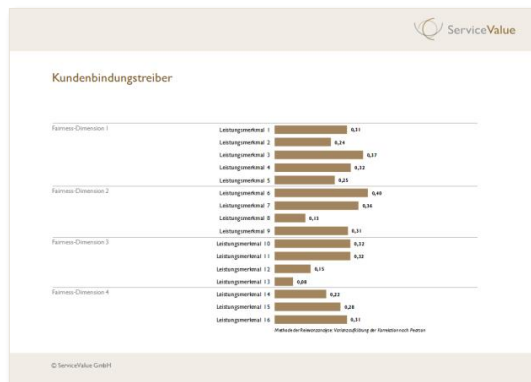
Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Bewertungskriterien, die am Anfang dieses Kapitels dargestellt sind. Die Auszeichnung „gut“ erhalten alle Unternehmen, die über dem Mittelwert liegen. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.

Auszeichnung – Gold-, Silber- & Edelmetallhändler (IV)

Einlagerung von Edelmetallen *		Edelmetall-Sparplan *	
sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel	sehr gut	philoro EDELMETALLE
sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel	sehr gut	Auvesta Edelmetalle
sehr gut	Anlagegold24	sehr gut	Degussa Sonne/Mond Goldhandel
sehr gut	Aureus Golddepot	sehr gut	Aureus Golddepot
sehr gut	philoro EDELMETALLE	sehr gut	Metallorum Edelmetallhandel
sehr gut	Goldkontor Hamburg	gut	GoldSilberShop.de
gut	pro aurum	gut	pro aurum
gut	Van Goethem Edelmetalle	gut	Anlagegold24
gut	GranValora	gut	MDM Münzhandelsgesellschaft
gut	GoldSilberShop.de		Geiger Edelmetalle
gut	Golden Gates Edelmetalle		Golden Gates Edelmetalle
gut	Auvesta Edelmetalle		GranValora
gut	Auragentum		Reisebank
	Reisebank		Ophirum
	Geiger Edelmetalle		
	MP Edelmetalle		
	Ophirum		
	ZIEMANN VALOR		

* ausschließlich für Anbieter mit den jeweils angebotenen Service, wird nicht im Gesamturteil verrechnet

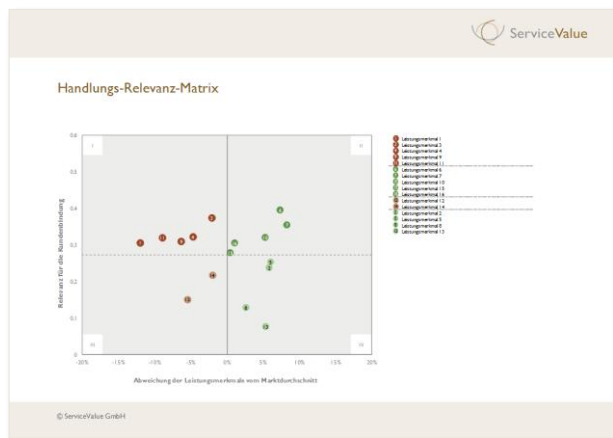
Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



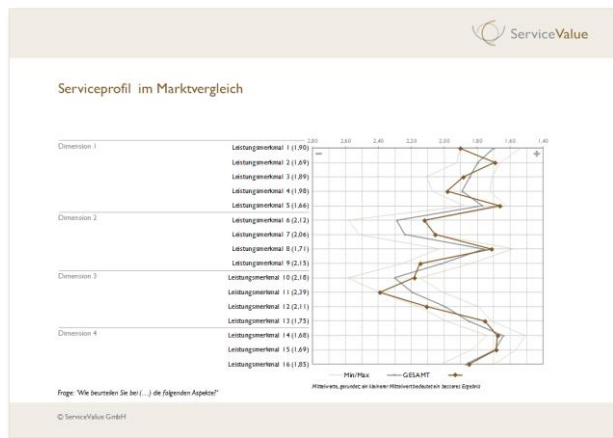
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

Ihre Fragen – unsere Antworten (I)

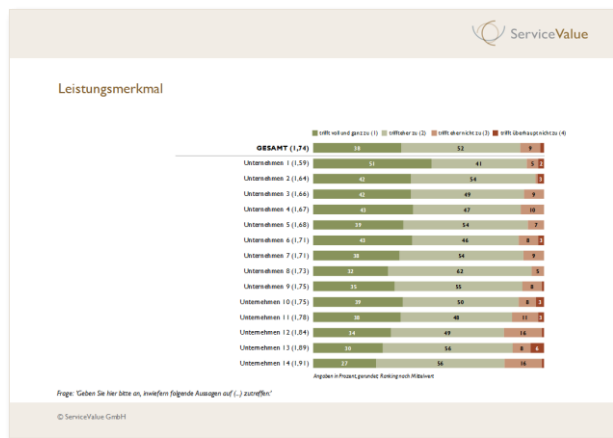


- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
 - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Serviceprofil im Marktvergleich für jeden Anbieter

Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Kundenbindung?

⇒ Kundenbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung

⇒ Relevanzanalytische Berechnung und Darstellung für jeden Anbieter

Studienbestellung per E-Mail an Bestellung@ServiceValue.de

Bestellung

- ☐ **Benchmarkstudie** „Beste Gold-, Silber- & Edelmetallhändler 2026“ (Einzelexemplar, 304 Seiten, PDF)
zum Preis von 4.900,- € netto
- ☐ **Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT)
zum Preis von 2.900,-€ netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- ☐ **Vorteilsangebot**
Benchmarkstudie „Beste Gold-, Silber- & Edelmetallhändler 2026 “ (Einzelexemplar, 304 Seiten, PDF)
und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

Impressum

Herausgeber

ServiceValue GmbH

Dürener Str. 34 I

50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0

Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99

www.ServiceValue.de

Info@ServiceValue.de

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Kundenäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © edelmanscoins.com – Adobe Express

“Our business is value development
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34 I
50935 Köln
www.ServiceValue.de