

Studieninformation zur WirtschaftsWoche-Untersuchung „Deutschlands beste Dienstleister im Gesundheitswesen“

Untersuchungsobjekte:	312 Dienstleister / Anbieter und 16 Kategorien
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Kundenumfrage über ein externes Online-Access-Panel mit über 3,1 Mio. registrierten Panelisten. Es werden keine Kundenadressen der Dienstleister / Anbieter eingeholt oder genutzt.
Befragungszeitraum:	November bis Dezember 2025
Stichprobe:	39.114 Kundenurteile
Globalfragestellung:	„Wenn Sie alle Ihre Erwartungen, Erfahrungen und Informationen aus den letzten 24 Monaten zusammenfassen, wie bewerten Sie insgesamt folgende Dienstleister / Anbieter aus der Kategorie [XY]?“ Bitte bewerten Sie anhand folgender Schulnotenskala.“
Antwortskala:	„ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5) bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“
Auswertung:	Je Dienstleister wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Liegt der empirische Mittelwert eines Dienstleisters niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, wird dem Anbieter die Auszeichnung „BESTE Dienstleister“ zugeschrieben. Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhält die Auszeichnung „BESTER Dienstleister“.