

Studieninformation zur WirtschaftsWoche-Untersuchung**„Deutschlands beste Dienstleister im Gesundheitswesen“**

Untersuchungsobjekte: 312 Dienstleister / Anbieter und 16 Kategorien

Methode: Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Kundenumfrage über ein externes Online-Access-Panel mit über 3,1 Mio. registrierten Panelisten. Es werden keine Kundenadressen der Dienstleister / Anbieter eingeholt oder genutzt.

Befragungszeitraum: November bis Dezember 2025

Stichprobe: 39.114 Kundenurteile

Globalfragestellung: „Wenn Sie alle Ihre Erwartungen, Erfahrungen und Informationen aus den letzten 24 Monaten zusammenfassen, wie bewerten Sie insgesamt folgende Dienstleister / Anbieter aus der Kategorie [XY]?“
Bitte bewerten Sie anhand folgender Schulnotenskala.“

Antwortskala: „ausgezeichnet (1), sehr gut (2), gut (3), mittelmäßig (4), schlecht (5)
bzw. kann ich nicht beurteilen (-)“

Auswertung: Je Dienstleister wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet

Auszeichnung: Liegt der empirische Mittelwert eines Dienstleisters niedriger (= besser) als der Gesamt-Mittelwert der jeweiligen Kategorie, wird dem Anbieter die Auszeichnung „BESTE Dienstleister“ zugeschrieben.
Der Anbieter mit dem besten Mittelwert innerhalb einer Kategorie erhält die Auszeichnung „BESTER Dienstleister“.