

Studiensteckbrief zur BILD-Untersuchung

„DEUTSCHLANDS ENERGIE-KÖNIGE“

Untersuchungsobjekte:	81 Unternehmen / Anbieter aus 3 Branchen
Methode:	Eigeninitiierte und unabhängig von den bewerteten Unternehmen durchgeführte Verbraucherbefragungen über ein Online-Access-Panel
Befragungszeitraum:	November bis Dezember 2025
Stichprobe:	9.007 Verbraucherurteile
Fragestellungen:	<u>Preis-Leistung:</u> „Wie bewerten Sie das <u>Preis-Leistungs-Verhältnis</u> der Energietarife von Unternehmen XY?“ <u>Service:</u> „Wie bewerten Sie die <u>Serviceleistungen</u> von Unternehmen XY?“
Antwortskala:	1 = ausgezeichnet, 2 = sehr gut, 3 = gut, 4 = mittelmäßig, 5 = schlecht (-) kann ich nicht beurteilen / keine eigene Erfahrung
Auswertung:	Je Unternehmen wird der ungewichtete Mittelwert / Score über alle Antworten / Bewertungen (Antwortskala 1-5) gebildet
Auszeichnung:	Je Kategorie und für die Ermittlung des Gesamtergebnisses gilt: Die Auszeichnung „HOHE KUNDENBEWERTUNG“ erhalten alle Unternehmen, die innerhalb ihrer Branche besser als der Gesamtmittelwert abschneiden. Unternehmen, die innerhalb dieser Gruppe wiederum über dem Durchschnitt liegen, erhalten die Auszeichnung „SEHR HOHE KUNDENBEWERTUNG“. Das Prädikat „HÖCHSTE KUNDENBEWERTUNG“ erhalten die Unternehmen, die in ihrer Branche die beste Beurteilung erreichen.
Online-Veröffentlichung:	www.bild-energiekoenig.de