

UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

AUSZEICHNUNG „UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG“

VERFAHREN UND METHODE

Basis der Führungskräfte-Umfrage ist eine eigeninitiierte Online-Erhebung von Dezember 2025 bis Januar 2026.

Alle Panelisten sind nach eigener Aussage in ihrem Beruf mit einer gewissen Führungsverantwortung, die mindestens aus einer Gruppen- oder Teamleitungsfunktion besteht, betraut.

Die konkrete Fragestellung lautet: „Inwieweit können Sie aus eigenen Informationen und Erfahrungen heraus zustimmen, dass die Bemühungen der jeweiligen Unternehmensführung um eine unternehmerische Verantwortung aufrichtig und wirkungsvoll sind? Die unternehmerische Verantwortung zeigt sich im Umgang mit Arbeitnehmern, Geschäftspartnern und Kunden und/oder gegenüber der Gesellschaft wie auch ganz allgemein in der Einhaltung ethischer Normen.“

Für die Auswertung der Antworten wird auf einer fünfstufigen Zustimmungs-Skala von 1 (trifft voll und ganz zu) bis 5 (trifft nicht zu) für jedes Unternehmen der empirische Mittelwert ermittelt. Liegt dieser innerhalb der jeweiligen Branche niedriger und somit besser als der Branchen-Mittelwert, wird der Unternehmensführung eine „Hohe unternehmerische Verantwortung“ zugeschrieben. Liegt der Eigenwert zusätzlich niedriger als der Mittelwert dieser bereits ausgezeichneten Gruppe, wird der Unternehmensführung eine „Sehr hohe unternehmerische Verantwortung“ attestiert. Das Unternehmen, das in seiner Branche die besten Werte erzielt, wird als „Nr. 1“ ausgezeichnet. Beurteilt wurden insgesamt 2.211 Unternehmen aus 124 Branchen anhand von rund 181.000 Urteilen. Es wurden nur solche Unternehmen ausgewertet, für die mindestens 75 Führungskräfte-Urteile vorlagen. Bei 200 Führungskräfte-Urteilen wurde gedeckelt und kein weiteres Urteil eingeholt. Alle als „Nr. 1“ ausgezeichneten Unternehmen sind mit ihrem jeweiligen Mittelwert alphabetisch nach Branche angeordnet.

DER DIENSTLEISTER SERVICEVALUE GMBH

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln, gegründet 2009. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen und deckt betriebswirtschaftliche Service-Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. ServiceValue bietet anwendungsbezogene Seminare und Inhouse-Schulungen zur Informations- und Wissensvermittlung an. Hier reicht das Spektrum von empirischen Forschungsmethoden über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. Zudem führt die Gesellschaft in Kooperation mit renommierten Partnern aus Wissenschaft und Forschung sowie großen nationalen Medienpartnern verschiedene Wettbewerbe und Ratings zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung von Unternehmen durch.



Dieser junge Kollege macht sich die anstehende Entscheidung offenbar nicht leicht – gut so, denn Bedenkzeit schützt vor folgenschweren Fehlern.

CORPORATE RESPONSIBILITY IN UNTERNEHMEN

ENTSCHIEDEN VERANTWORTUNGSBEWUSST

Aufstehen oder liegenbleiben? Eine (Online-)Zeitung lesen oder stattdessen ein Gespräch führen? Bevor Sie überhaupt bei diesem Satz angekommen sind, haben Sie bereits eine Vielzahl unterschiedlichster Entscheidungen getroffen, die sich im Normalfall bis zum Ende des Tages auf eine Summe von rund 20.000 belaufen werden. Diese Zahl jedenfalls wird im deutschsprachigen Internet angenommen – im englischsprachigen ist gar von 35.000 Entscheidungen pro Tag die Rede.

Dabei wird nicht jede Entscheidung bewusst getroffen, und auch die Reichweite ist oftmals sehr überschaubar. Doch selbst für Mikro-Entscheidungen trägt letzten Endes immer jemand die Verantwortung, und die wächst zum einen mit der Anzahl der Menschen, welche von der konkreten Entscheidung betroffen sind. Zum anderen steigt sie mit der Tragweite der Konsequenzen, welche die Entscheidung insgesamt nach sich zieht. Je größer diese beiden Faktoren sind, desto wichtiger ist es also, dass mit dem größtmöglichen Verantwortungsbewusstsein entschieden wird.

Besonders viele Menschen sind von Entscheidungen betroffen, die in Wirtschaftsunternehmen gefällt werden. So haben Unternehmensentscheidungen nicht nur einen Einfluss auf die Kundinnen und Kunden, sondern auch und vor allem auf die jeweiligen Unternehmens- und Produktionsstandorte. Dort schließlich sind die lokale Wirtschaft und oft auch die Umwelt durch die großen Arbeitgeber vor Ort so nachhaltig geprägt, dass viele ortsansässige Menschen jede Veränderung deutlich spüren. Das gilt grundsätzlich für alle Stationen entlang der Lieferkette, von Zulieferern und Produzenten bis

hin zu Partnern und Mitarbeitern. Unternehmen tragen deshalb bei all ihren Entscheidungen eine besondere Verantwortung, der sie – im Großen wie im Kleinen – bestmöglich nachkommen sollten. Geleitet werden sie dabei von persönlichen Überzeugungen sowie von gesetzlichen Vorgaben. Das derzeit prominenteste Beispiel für eine gesetzliche Vorgabe, das „Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten“, oder kurz: das Lieferkettengesetz, wurde zuletzt deutlich abgeschwächt. In seiner ursprünglichen Form beinhaltete es die Einrichtung eines Risikomanagements, wodurch die Gefahr von Menschenrechtsverletzungen und Schädigungen der Umwelt zunächst identifiziert und im Anschluss daran minimiert oder, im besten Falle, ganz vermieden werden sollte. Auch notwendige Präventions- und Abhilfemaßnahmen wurden im Gesetz näher benannt, was sicherstellen sollte, dass entlang der gesamten Lieferkette keine möglichen landesüblich niedrigeren Standards im Umwelt- und Mitarbeiterschutz zu verantwortungslosen Geschäftspraktiken führten. All das wird in der neuen Fassung nur noch in abgeschwächter Form gefordert, sodass Unternehmen gefragt sind, eigenverantwortlich und nach persönlichen Überzeugungen ihr Bestmögliches zu tun.



Im öffentlichen Fokus: Corporate Social Responsibility steht für nachhaltiges Wirtschaften und eine soziale Unternehmensführung. CSR wird heute gerade von den großen Unternehmen nicht nur erwartet, sondern gefordert

Sie können schließlich über gesetzliche Umweltauflagen und Arbeitsschutzgesetze hinaus verantwortungsvoll handeln und auch freiwillig zu insgesamt nachhaltigeren Entwicklungen von Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards beitragen. Selbst durch vermeintlich kleine Entscheidungen können ökologisch, ökonomisch und sozial positive Effekte herbeigeführt werden, wenn hohe ethische Standards die Richtschnur sind. Unabhängig von der Unternehmensgröße und dem Geschäftsmodell gibt

Von Unternehmen wird erwartet, im Sinne eines zukunftssichernden Wirtschaftens Verantwortung zu übernehmen. ServiceValue und WELT haben in ihrer jährlichen Umfrage unter Führungskräften Anbieter mit besonders hoher unternehmerischer Verantwortung ermittelt und ausgezeichnet.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

FÜHRUNGSKRÄFTE-UMFRAGE

DIE 124 BESTEN AUS 2211 UNTERNEHMEN

Branche	Unternehmen	Mittelwert
Aluminiumindustrie	ZARGES	2,63
Anlagenbauer	GEA Group	2,52
Aufzughersteller	KONE	2,45
Augenlaser-Kliniken	EuroEyes	2,55
Autobanken	Volkswagen Financial Services	2,55
Autoglasreparatur	Wintec Autoglas	2,49
Automatisierung	TURCK	2,48
Autoservice	premio Reifen + Autoservice	2,54
Autowaschanlagen	Mr. Wash	2,58
Bäckereien	Bäcker Schüren	2,50
Baumärkte	toom Baumarkt	2,40
Baummaschinenhändler	SWECON	2,54
Baummaschinenhersteller	Wacker Neuson	2,50
Bausparkassen	Deutsche Bausparkasse Badenia	2,40
Baustoffindustrie	ACO	2,41
Bauunternehmen	CHRISTMANN + PFEIFER	2,35
Beleuchtungstechnik	Zumtobel	2,48
Bettwarenhersteller	Paradies	2,48
Bodenbelaghersteller	wineo	2,57
Brillenhersteller	Rodenstock	2,41
Büroartikelhersteller	Faber-Castell	2,35
Büromöbelhersteller	Febrü	2,39
Caterer	apetito catering	2,55
Chemiegroßhandel	HELM AG	2,63
Chemieunternehmen	Covestro	2,50
Direktbanken	norisbank	2,52
Direktversicherer	Sparkassen Direktversicherung	2,40
Druckereien	CEWE	2,45
Drucklufttechnologie	KAESSER KOMPRESSOREN	2,55
Eisenbahntechnik	HÜBNER-Gruppe	2,55
Elektronikerhersteller	Philips	2,37
Elektrotechnik	Mühlbauer	2,36
Energiedienstleister	BRUNATA-METRONA	2,47
Energieversorger	NEW Energie	2,38
Engineering	ABLE GROUP	2,57
Entsorgung & Recycling	PreZero	2,48
Facilitymanagement	SPIE	2,56
Fahrrad- & E-Bikehersteller	PEGASUS Bikes	2,47
Farben- & Lackhersteller	Zeller-Gmelin	2,55
Fashion-Discounter	KiK	2,69
Fenster, Türen, Tore	SCHÜCO	2,36
Fertighausanbieter	SchwörerHaus	2,35
Filialbanken	HypoVereinsbank	2,51
Finanzvertriebe	MLP	2,57
Flugzeugtechnik	LITFE	2,68
Fondsanbieter	Amundi	2,43
Fördertechnik	KION Group	2,57
Garten- & Motorgerätehersteller	WOLF-Garten	2,43
Gebäudetechnik	BRÖTJE HEIZUNG	2,32
Gesundheitsprodukte & Nahrungsergänzungsmittel	Doppelherz	2,45
Glashersteller	SEMCO	2,56
Halbleiterindustrie	Mektec	2,45
Haushaltschemie	Werner & Mertz	2,55
Haushaltsgerätehersteller	AEG	2,36
Haushaltswarenhersteller	Rotho	2,52
Heimtierfutter	bosch Tiernahrung	2,46
Holzindustrie	BHK	2,47
Hörgeräteakustiker	KIND	2,45
Hotelketten	Maritim Hotels	2,47
Hydraulik	Neumeister Hydraulik	2,64
Hygieneservice	MEWA	2,42
Immobilienwirtschaft	GCP - Grand City Property	2,59
IT-Beratung/ Dienstleistung	Cognizant	2,43
Kabelhersteller	HELUKABEL	2,53
Kliniken	Artemed	2,47
Komponentenhersteller	SCHUNK	2,51
Kosmetikerhersteller	Weleda	2,47
Krankenkassen	TK - Die Techniker	2,43
Kreditversicherer	Allianz Trade	2,48
Küchenhändler	Küchen Aktuell	2,63
Küchenmöbelhersteller	SieMatic	2,50
Kunststofftechnik	igus	2,51
Landesbanken	Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)	2,52
Landhandel	BayWa	2,51
Landmaschinen	John Deere	2,50
Lebensmittel-Discounter	LIDL	2,40
Lebensmittelhersteller	Südzucker	2,48
Maschinenbauer	GROB	2,33
Massivhausanbieter	Town & Country Haus	2,50
Medizintechnik	Dentsply Sirona	2,42
Mess- & Regeltechnik	Eaton	2,50
Messegesellschaften	Koelnmesse	2,52
Metal- & Stahlverarbeitung	ZOLLERN	2,54
Möbelhändler	SEGMÜLLER	2,50
Möbelhändler - Discount	POCO Einrichtungsmärkte	2,68
Möbelindustrie	rauch Möbel	2,41
Molkereien	Hochland	2,39
Mühlenbetriebe	anona	2,52
Nachhaltigkeitsbanken	Par-Bank für Kirche und Caritas	2,54
Nachhilfeanbieter	ABACUS Nachhilfeeinstüt	2,52
Netzbetreiber	ENERVIE Vernetzt	2,53
Non-Food Discounter	WOOLWORTH	2,54
Oberflächentechnik	SAUERESSIG Group	2,60
Optiker	Binder Optik	2,49
Optoelektronik	Jenoptik	2,47
Papierindustrie	Klingele	2,51
Personaldienstleister	Manpower	2,45
Pharmaindustrie	Aenova	2,47
Privatbanken	Quirin Privatbank	2,51
Pumpenhersteller	Wilo	2,55
Reiseveranstalter	TUI	2,47
Sanierungsdienstleister	POLYGON	2,54
Sanitär	Hansgrohe	2,43
Schuhhersteller	Gabor	2,45
Spezialbanken	FNZ Bank	2,39
Stahlgroßhändler	SPAETER Gruppe	2,60
Stahlwerke	Lech-Stahlwerke (LSW)	2,55
Stoffhersteller	A&E Gütermann	2,59
Supermärkte	HIT	2,44
Technische-Keramik	CeramTec	2,65
Telekommunikation	Deutsche Telekom	2,49
Transport- & Logistikunternehmen	trans-e-flex	2,48
Unternehmensberater	Ingenics	2,52
Verbindungstechnik	BÖLLHOFF	2,54
Verpackungsindustrie	DEUFOL	2,42
Versandhandel	Otto Group	2,45
Versicherer	R+V	2,37
Versicherungsmakler	FVB	2,63
Werkzeughersteller	August Rüggeberg (PFERD TOOLS)	2,47
Windkraft	Nordex	2,52
Wohnmobil-/Wohnwagenhersteller	Erwin Hymer Group	2,56
Wohnungsunternehmen	Covivio	2,58
Zementindustrie	Heidelberg Materials	2,62
Ziegelindustrie	Wienerberger	2,59

Mehr Informationen unter www.servicevalue.de

