



# Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2026

Wettbewerbsanalyse mit Detail-Auswertungen  
für 22 Lohnsteuerhilfvereine

Eine Untersuchung in Kooperation mit



Studienflyer mit Bestellformular

## Studiensteckbrief

<b>Studienkonzept</b>	FOCUS MONEY und ServiceValue GmbH
<b>Erhebungsmethode</b>	Online-Befragung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Dezember 2025 / Januar 2026
<b>Stichprobe</b>	2.304 Urteile von 2.174 Befragten, die in den letzten 12 Monaten Mitglied bei bis zu zwei Lohnsteuerhilfvereinen waren
<b>Auswertung</b>	<p>Umfassende Darstellung der Gesamtergebnisse</p> <p><u>Detailergebnisse für 22 Lohnsteuerhilfvereine*:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABC e.V. Lohnsteuerhilfverein Potsdam</li> <li>• ADL Allgemeiner Deutscher Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• AKTUELL Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• Altbayerischer Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• ALV Arbeitnehmer Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• BVBB Lohnsteuerhilfverein e.V.</li> <li>• Deutsche Lohnsteuerhilfe e.V.</li> <li>• IDL NRW - Interessengemeinschaft der Lohnsteuerzahler Nordrhein-Westfalen e.V.</li> <li>• ISAR E.V. Lohnsteuerhilfverein</li> <li>• LBV Lohnsteuer-Beratungs-Verein e. V.</li> <li>• LHBB Lohnsteuerhilfe Berlin-Brandenburg e.V.</li> <li>• LhF Lohnsteuerhilfverein Fulda e. V.</li> <li>• Iohi Lohnsteuerhilfe Bayern e.V.</li> <li>• LohiBW Lohnsteuerhilfe Baden-Württemberg e.V.</li> <li>• Lohnsteuerberatungsverbund e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfe für Arbeitnehmer e.V. Sitz Gladbeck</li> <li>• Lohnsteuerhilfe IDL - Interessengemeinschaft der Lohnsteuerzahler e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfverein Bergneustadt e.V.</li> <li>• Lohnsteuerhilfverein HILO e.V.</li> <li>• Ring der Steuerzahler e.V.</li> <li>• STEUERRING e.V.</li> <li>• VLH Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V.</li> </ul>
<b>Gesamtumfang</b>	241 Seiten Chart-Berichtsband (PDF)

\* Aus Gründen der Lesbarkeit werden im Bericht ausschließlich die Abkürzungen der Lohnsteuerhilfvereine verwendet.

## Studiendesign

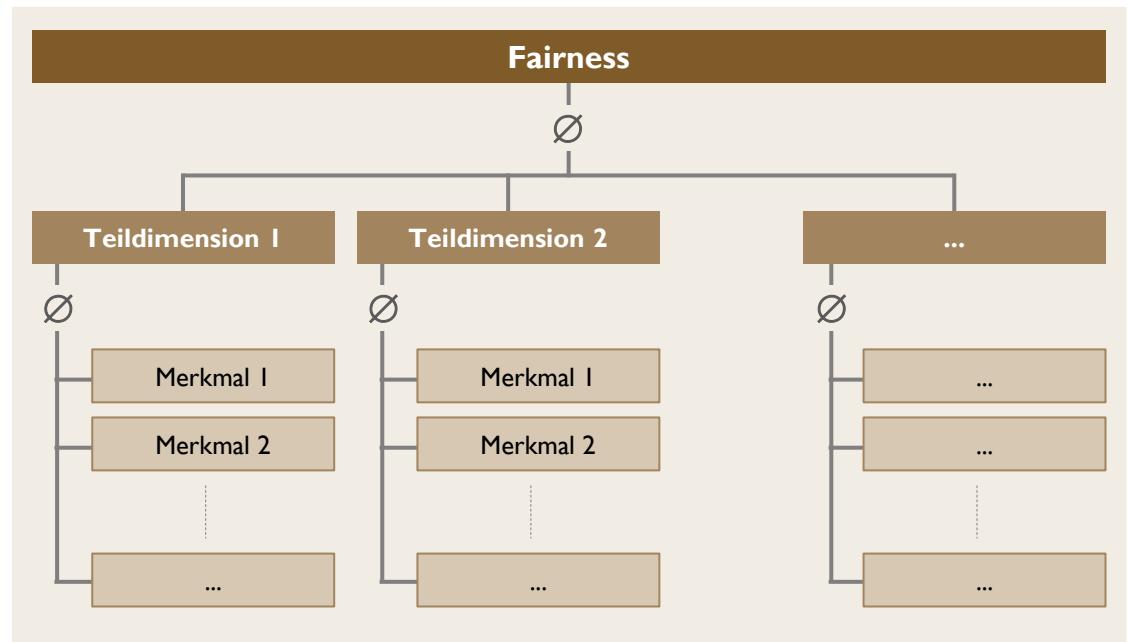
<b>Mitgliederbindung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotionale Bindung</li> <li>• Treue</li> <li>• Loyalität</li> <li>• Weiterempfehlung</li> </ul>
<b>Faires Leistungsangebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfang der Leistungen bei Steuererklärungen</li> <li>• Qualität der Leistungen</li> <li>• Zusatzleistungen</li> <li>• Verlässlichkeit der Vorausberechnung</li> <li>• Online-Service zur Steuererklärungserstellung</li> <li>• Unkomplizierte Bearbeitung der Steuererklärung</li> <li>• Kenntnisse im aktuellen Steuerrecht</li> </ul>
<b>Faire Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz der Mitarbeiter</li> <li>• Verständliche Beantwortung aller Fragen</li> <li>• Ausreichende Beratungszeit</li> <li>• Informiertheit über Lebensverhältnisse</li> <li>• Tipps zum Steuersparpotenzial</li> <li>• Korrespondenz mit dem Finanzamt</li> </ul>
<b>Fairer Service</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reibungslosigkeit des Telefon-Kontakts</li> <li>• Umgehende Beantwortung von E-Mail-Anfragen</li> <li>• Zeitnahe Terminvereinbarung</li> <li>• Örtliche Erreichbarkeit</li> <li>• Übersichtlichkeit und Informationsgehalt des Internetauftritts</li> </ul>
<b>Faires Preis-Leistungs-Verhältnis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li> <li>• Leistungstransparenz</li> <li>• Angemessenheit von Gebühren und Jahresbeiträgen</li> </ul>

## Berechnungsmodell des Fairness-Rankings

Der Überbegriff „Fairness“ ist ein subjektives Konstrukt. Um dieses messbar zu machen, werden zunächst verschiedene Teildimensionen der Fairness bestimmt. Jede Teildimension selbst besteht aus mehreren konkreten Service- und Leistungsmerkmalen, die durch die Mitglieder bewertet werden.

Das Gesamtergebnis berechnet sich als ungewichteter Mittelwert aller Teildimensionen. Die Teildimensionen ergeben sich als ungewichteter Mittelwert aus den jeweiligen Service- und Leistungsmerkmalen (Bewertungskriterien).

Für die Auszeichnung auf Gesamtebene sowie auf den Teildimensionen gilt: Ein „gut“ erhalten alle Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Wert erzielt haben. Unternehmen, die wiederum über dem Durchschnitt der mit „gut“ bewerteten Unternehmen liegen, erhalten ein „sehr gut“.



## Teildimensionen der Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen

Fairness		
Faires Leistungsangebot	Faire Beratung	Fairer Service
<ul style="list-style-type: none"><li>• Umfang der Leistungen bei Steuererklärungen</li><li>• Qualität der Leistungen</li><li>• Zusatzleistungen</li><li>• Verlässlichkeit der Vorausberechnung</li><li>• Online-Service zur Steuererklärungserstellung</li><li>• Unkomplizierte Bearbeitung der Steuererklärung</li><li>• Kenntnisse im aktuellen Steuerrecht</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fachkompetenz der Mitarbeiter</li><li>• Verständliche Beantwortung aller Fragen</li><li>• Ausreichende Beratungszeit</li><li>• Informiertheit über Lebensverhältnisse</li><li>• Tipps zum Steuersparpotenzial</li><li>• Korrespondenz mit dem Finanzamt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reibungslosigkeit des Telefon-Kontakts</li><li>• Umgehende Beantwortung von E-Mail-Anfragen</li><li>• Zeitnahe Terminvereinbarung</li><li>• Örtliche Erreichbarkeit</li><li>• Übersichtlichkeit und Informationsgehalt des Internetauftritts</li></ul>
Faires Preis-Leistungs-Verhältnis		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Preis-Leistungs-Verhältnis</li><li>• Leistungstransparenz</li><li>• Angemessenheit von Gebühren und Jahresbeiträgen</li></ul>		

## FOCUS MONEY Mitgliederurteil: Fairer Lohnsteuerhilfeverein (I)

FAIRNESS	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	Lohnsteuerhilfe Gladbeck
	Lohnsteuerhilfe IDL
	LSTHV Bergneustadt
	Ring der Steuerzahler

Faires Leistungsangebot	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	Lohnsteuerhilfe Gladbeck
	Lohnsteuerhilfe IDL
	LSTHV Bergneustadt
	Ring der Steuerzahler

Faire Beratung	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF
sehr gut	lohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO
gut	LBV
gut	Ring der Steuerzahler
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	Lohnsteuerberatungsverbund
	Lohnsteuerhilfe Gladbeck
	Lohnsteuerhilfe IDL
	LSTHV Bergneustadt

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

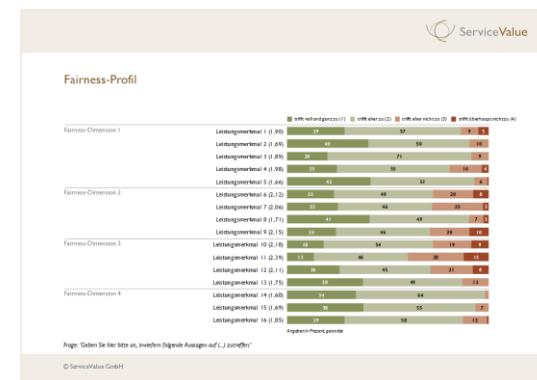
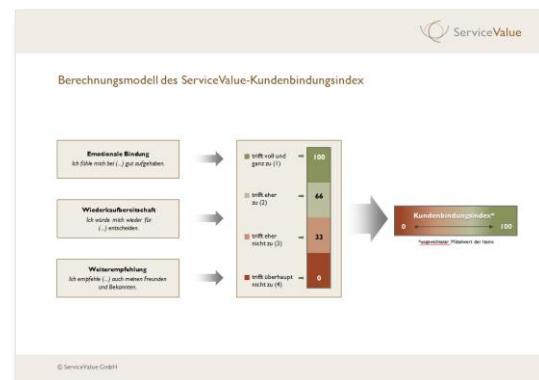
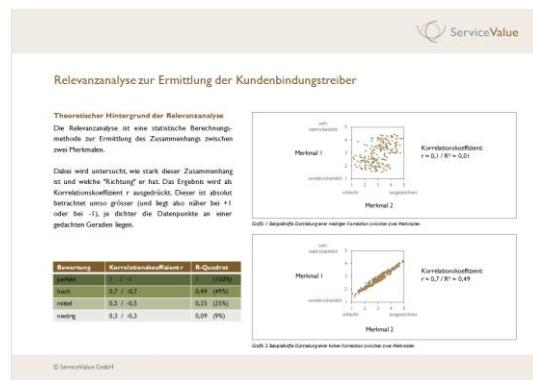
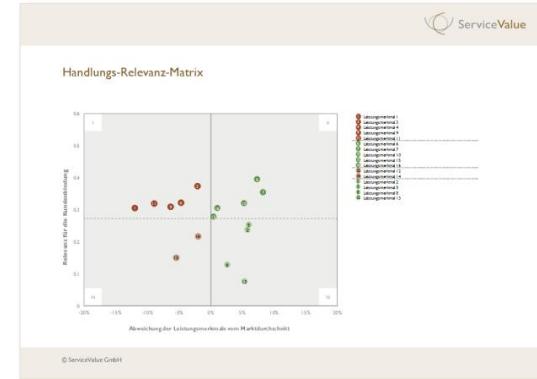
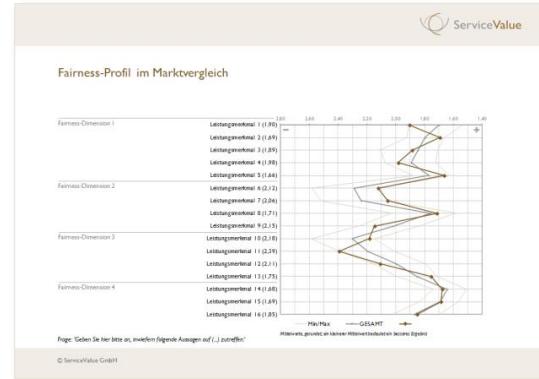
## FOCUS MONEY Mitgliederurteil: Fairer Lohnsteuerhilfeverein (II)

Fairer Service	
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF
sehr gut	Iohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	ADL
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	Lohnsteuerhilfe Gladbeck
	Lohnsteuerhilfe IDL
	LSTHV Bergneustadt
	Ring der Steuerzahler

Faires Preis-Leistungs-Verhältnis	
sehr gut	ADL
sehr gut	AKTUELL
sehr gut	LhF
sehr gut	Iohi Bayern
sehr gut	LohiBW
sehr gut	VLH
gut	Deutsche Lohnsteuerhilfe
gut	HILO
gut	LBV
gut	Lohnsteuerberatungsverbund
gut	STEUERRING
	ABC
	Altbayerischer LSTHV
	ALV
	BVBB
	IDL NRW
	ISAR
	LHBB
	Lohnsteuerhilfe Gladbeck
	Lohnsteuerhilfe IDL
	LSTHV Bergneustadt
	Ring der Steuerzahler

Die Sortierung der Anbieter innerhalb der Kategorien erfolgt in alphabetischer Reihenfolge.

## Informationen werden anschaulich aufbereitet ...



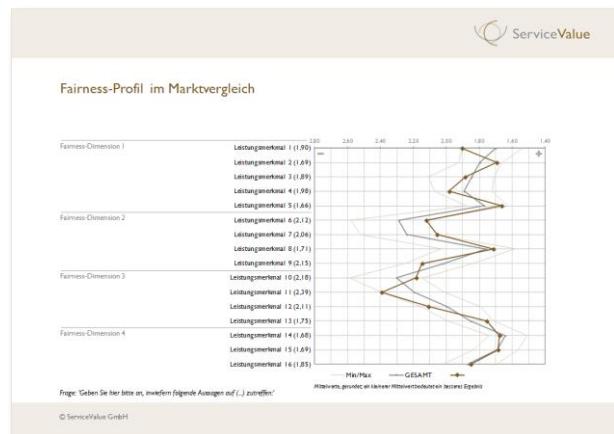
Anonymisierte Musterfolien

... und liefern Antworten auf Ihre Fragen. Im Folgenden finden Sie einige Beispiele.

## Ihre Fragen – unsere Antworten (I)



- Welche Stärken und Schwächen weisen die einzelnen Anbieter auf?
  - Auf welche Handlungsfelder sollten die einzelnen Anbieter hohe Aufmerksamkeit in der Optimierung richten?
- ⇒ Klare Handlungsorientierung durch Handlungs-Relevanz-Matrix für jeden Anbieter



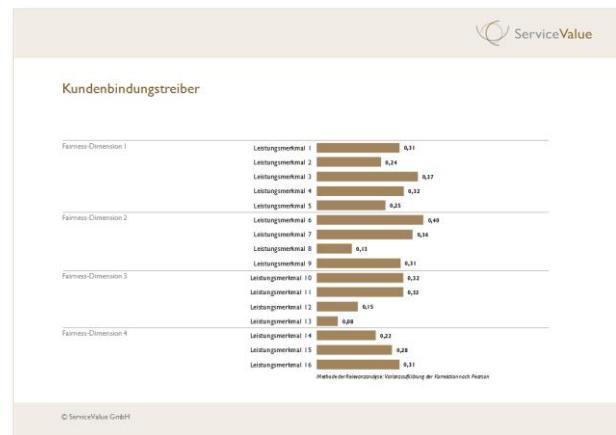
- Bei welchen Service- und Leistungsattributen ist ein Anbieter besser / schlechter als der Gesamtmarkt?
- ⇒ Fairness-Profil im Marktvergleich für jeden Anbieter

## Ihre Fragen – unsere Antworten (II)



- Welcher Wettbewerber schneidet bei welchem Leistungsmerkmal besser oder schlechter ab?

⇒ Darstellung aller Leistungsmerkmale mit Ranking der Anbieter



- Welche Leistungen haben die höchste Bedeutung für die Mitgliederbindung?

⇒ Mitgliederbindung als Key Performance Indicator der Dimensionen Emotionale Bindung, Treue, Loyalität und Weiterempfehlung

## Studienbestellung per E-Mail an [Bestellung@ServiceValue.de](mailto:Bestellung@ServiceValue.de)

### Bestellung

- Benchmarkstudie** „Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2026“ (Einzelexemplar, 241 Seiten, PDF) zum Preis von 4.900,- € netto
- Ergebnispräsentation und Analysegespräch** inkl. Überlassung der Präsentations-Datei (PPT) zum Preis von 2.900,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)
- Vorteilsangebot**  
Benchmarkstudie „Mitgliederurteil: Fairness von Lohnsteuerhilfvereinen 2026“ (Einzelexemplar, 241 Seiten, PDF) und Ergebnispräsentation sowie Analysegespräch zum Preis von 6.800,- € netto (ggf. zzgl. anfallender Reisekosten)

### Kontaktdaten (Versand- sowie Rechnungsadresse)

Unternehmen

Name, Vorname

Abteilung / Position

E-Mail (wichtig für den Versand der Dateien)

Telefon

Telefax

Adresse (Str. / PLZ / Ort)

Rechnungsanschrift (wenn abweichend von Adresse)

Ihre Auftragsnummer, Kostenstelle (zur Rechnungs-Ergänzung)

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel

# Impressum

## Herausgeber

**ServiceValue GmbH**

Dürener Str. 341  
50935 Köln

Tel +49.(0)221.67 78 67 - 0  
Fax +49.(0)221.67 78 67 - 99  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)  
[Info@ServiceValue.de](mailto:Info@ServiceValue.de)

Disclaimer: Die ServiceValue GmbH macht darauf aufmerksam, dass die Ergebnisse der Studie mit höchster Sorgfalt auf der Basis von Mitgliederäußerungen ermittelt wurden. Dennoch sind die Ergebnisse keine unumstößliche Tatsache oder sollten als alleinige Empfehlung verstanden werden, einzelne Geschäftsaktivitäten zu initiieren oder aufzugeben.

Diese Studie ist einschließlich aller Bestandteile urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe an Dritte, z.B. eine Tochtergesellschaft, oder mit dem Studienbezieher in wirtschaftlicher Beziehung stehende Dritte, ist nicht gestattet. Verwertungen, die nicht ausdrücklich gemäß den Bestimmungen des Urheberrechts zugelassen sind, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Herausgeber. Insbesondere gilt dies für Bearbeitungen, Vervielfältigungen, Übersetzungen, die elektronische Speicherung und Verarbeitung sowie die Verwendung im Rahmen von Unternehmensanalysen und -bewertungen (Ratings/Zertifizierungen) oder Beratungsleistungen durch Dritte, die nicht der ServiceValue GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen angehören.

Titelbild: © dobrinya / Alterfalter – Fotolia.com

“Our business is value development  
by service excellence.”

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 341  
50935 Köln  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)